



TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

DESIGN

CASACOR CEARÁ
ABRE AS PORTAS
PARA O "INFINITO
PARTICULAR"

VEÍCULOS

NOVO CITROËN
C3 APOSTA EM
CONFORTO E
CONECTIVIDADE

SOCIAL

CONFIRA OS FLASHES
DOS EVENTOS
MAIS BADALADOS
DA CIDADE

TURISMO

CONHEÇA OS
MISTÉRIOS E OS
ENCANTOS DO CATAR,
SEDE DA COPA

POR UM MUNDO MAIS SOLAR

HÁ POUCO MAIS DE TRÊS ANOS NO COMANDO DA SOLAR COCA-COLA, ANDRÉ SALLES COMEMORA O CRESCIMENTO DA EMPRESA EM PARTICIPAÇÃO NO MERCADO E CELEBRA POLÍTICAS DE SUSTENTABILIDADE, INCLUSÃO E DIVERSIDADE





LEITE MALTADO

CRIAÇÃO ORIGINAL PIRAQUÊ

Biscoito docinho e crocante que derrete na boca com sabor inconfundível de leite maltado.



...A RECEITA É SER ORIGINAL • PIRAQUÊ, A RECEITA É SER ORIGINAL • DESDE 1950 • PIRAQUÊ

Piraquê

PERFUMARIA ALTO LUXO

ALTA
PERFUMARIA

EXCLUSIVIDADES

TRATAMENTOS

MAQUIAGENS



Maison: Rua Leonardo Mota, 2450
Shopping Iguatemi: Piso L1, Próximo a Z

∞
LE'LOYN



G A R D E N
G A R D E N
G A R D E N
G A R D E N
G A R D E N



UM PADRÃO MELAMÍNICO QUE ALÉM DE
VERSÁTIL E PRÁTICO, TRANSMITE LEVEZA E
TRANQUILIDADE

Pode ser combinado com materiais naturais, como
palhas, e também com tecidos, resultando em
ambientes com equilíbrio e harmonia.



TODESCHINI ALDEOTA

Rua Oswaldo Cruz, 880, Aldeota
Fortaleza | CE | 85 3103 3005

TODESCHINI.COM.BR

   [todeschinioficial](#)

Todeschini 
ALDEOTA

UM BATE-PAPO SOLAR REGADO A UM CAFÉ!



Trocadilhos são imperdoáveis, reza o bom senso intelectual. Mas para toda regra há uma exceção. Por isso, peço licença ao nobre leitor para começar essa nossa conversa valendo-me de um deles. Mas é por uma boa causa, garanto. Não há como apresentar o executivo carioca André Salles, nosso personagem de capa desta edição, sem classificá-lo como uma pessoa solar. E por solar aqui me refiro ao adjetivo, que caracteriza aqueles que são luminosos, capazes de aquecer corações e mentes.

CEO da Solar Coca-Cola desde 2019 (não falei que tinha um trocadilho a caminho?), André Salles nos conta, nas próximas páginas, das ações de suporte que foram realizadas a muitas mãos durante o período pandêmico mais crítico, das inovações na agenda ESG da empresa e do olhar de quem entende a força transformadora que uma marca tem perante a sociedade na qual está incluída.

Também nesta edição, visitamos a CasaCor Ceará 2022, que traz o tema “Infinito Particular”. Espalhado por 4 mil metros quadrados de arquitetura, design de interiores e paisagismo vanguardista, o evento propõe uma reconexão com o presencial, pós-pandemia, em busca do aconchego que só o nosso lar proporciona. Também presencial foi a experiência do Projeto Ecocidadão, promovido pela Marquise Ambiental, que

celebrou o mês Mundial de Limpeza de Praia. Circulando pelo litoral cearense com o espetáculo *Sal Menino Mar*, o projeto difundiu a importância da preservação do meio ambiente e o descarte correto de resíduos, em especial no ambiente marinho. A peça foi assistida e aplaudida em Fortaleza, Caucaia, Jericoacoara, Aquiraz e Eusébio.

Bem longe de nosso litoral, aliás, é o destino da próxima Copa do Mundo, que já começa em novembro. Situado numa península no Golfo Pérsico, o Catar recebe o Mundial de Futebol e desperta muita curiosidade do mundo ocidental, com sua arquitetura que mistura edificações futurísticas com a tradição islâmica. Em uma reportagem especial, a gente desvenda alguns dos mistérios deste país enigmático.

E, para finalizar, que tal um cafezinho? Sim, a segunda bebida mais consumida no Brasil é tema de um guia que você encontra nesta edição da Tapis Rouge, com dicas dos melhores lugares em Fortaleza onde é possível degustar vários sabores da clássica infusão.

Boa leitura!

Adriano Nogueira

EXPEDIENTE

REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Danielber Noronha, Helaine Oliveira,**

Émerson Maranhão, Sâmya Mesquita

Produção: **Jordanna Ferreira**

Design: **Barbara De Salvi**

Foto da capa: **Mateus Dantas**

Contato Comercial:

O Otimista Serviço de Comunicação Eireli
CNPJ: 0255327300019985 3016.3936

contato@tapisrouge.com.br

www.tapisrouge.com.br

Publisher: **Adriano Nogueira**



TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Pouchain Impressos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**

Outubro/2022

SONG PLUS DM-i

PLUG-IN
TO A NEW LEVEL



AUTONOMIA
+ 1000 KM

BATERIA BLADE
COM 8 ANOS
DE GARANTIA

DE 0 A 100
KM/H EM 7,9S

5 ANOS DE
GARANTIA
NO VEÍCULO

O Super Híbrido Plug-in da BYD, líder mundial em carros elétricos, chegou na BYD Carmais unindo tecnologia, conforto, alta performance e sustentabilidade.

Agende seu test drive e faça a sua reserva do Novo Song Plus DM-i na BYD Carmais e garanta [sua wallbox de cortesia](#).

PRÉ-VENDA DISPONÍVEL

por
R\$ **269.990** à vista*

BYD | CARMAIS

(85) 98116-1300 [BYDCARMAIS.COM.BR](https://www.bydcarmais.com.br) [BYD_CARMAIS](https://www.instagram.com/byd_carmais)

AV. BARÃO DE STUDART, 1630, LOJA 2, ALDEOTA

*Condição de pré-lançamento por R\$ 269.990,00 à vista. Mais informações em:
<https://www.bydcars.com.br/formulario-reserva-song>.



Juntos salvamos vidas.

SUMÁRIO



86

GASTRONOMIA

Confira dicas de locais especializados em cafés to go



22

CASACOR

Mostra reúne o melhor da arquitetura, decoração e paisagismo no estado

90

TURISMO

Sede da Copa do Mundo, o Catar alia tradição e modernidade

28

SOCIAL

Confira os flashes dos principais eventos da cidade



14

CAPA

CEO da Solar Coca-Cola, André Salles fala sobre as ações de impacto da empresa



52

CIDADANIA

Marquise Ambiental discute preservação do meio ambiente com peça

58

VEÍCULOS

Concessionária Piagalle apresenta o novo Citroën C3

Serviço de catering Fashion Gourmet. Nós organizamos seu evento, você aproveita cada momento.

Aos poucos a vida vai voltando ao normal. Logo logo você poderá receber os amigos no conforto da sua casa, e melhor, com a comodidade do serviço de catering do Fashion Gourmet organizando tudo para você.



📞 99924.1116

Rua Nunes Valente, 1247

Esquina com Des. Leite Albuquerque

Fashion

g o u r m e t

Chef. Camila Câmara



Acesse aqui
e confira
nosso menu



AGENTE DA TRANSFORMAÇÃO

ATUANDO COMO CEO DA SOLAR COCA-COLA, ANDRÉ SALLES FALA À TAPIS ROUGE SOBRE AS AÇÕES QUE TORNAM A EMPRESA UMA REFERÊNCIA NÃO SÓ NO MERCADO DE BEBIDAS, MAS TAMBÉM EM SUSTENTABILIDADE E IMPACTO SOCIAL

André Salles, 56, nasceu no Rio de Janeiro, mas cresceu em Campinas, interior de São Paulo, onde iniciou sua jornada profissional. É formado em Economia pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) e especialista em Gestão de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas. Desde 1995, atua na direção de grandes empresas no Brasil e na América Latina e tem 16 anos de experiência em Conselhos de Administração. Possui mais de 20 anos de experiência no setor de bebidas e alimentos e é CEO Solar Coca-Cola desde 2019, um ano antes da pandemia da covid-19. Com gratidão, fala das ações de suporte que foram realizadas a muitas mãos durante o período pandêmico mais crítico, das inovações na agenda ESG da empresa e do olhar de quem entende a força transformadora que uma marca tem perante a sociedade na qual está incluída.

"ACREDITO MUITO NA FORÇA E IMPORTÂNCIA DO TRABALHO EM CONJUNTO. A GENTE PODE SER O GRANDE AGENTE IMPULSIONADOR DE MUDANÇAS"





MATEUS DANTAS

Tapis Rouge - Como começou sua caminhada até o encontro com a Solar Coca-Cola?

André Salles - Eu comecei como auxiliar de serviços gerais em um banco no setor de expedição, era maloteiro. Depois me formei em Economia e fui trabalhar com consultoria e auditoria. Foi muito rápida essa experiência, mas um dos meus clientes perguntou se eu conhecia alguém que pudesse assumir a vaga de *controller* na subsidiária na Alemanha. Era um grupo alemão grande e eu disse: "Eu" (risos). Fui à Alemanha, fui selecionado e comecei a carreira nesse grupo como *controller*. Teve um problema na Argentina e fui para lá passar inicialmente poucos meses. Nessa época eles estavam selecionando um novo CEO para a empresa lá. Comecei a apresentar os resultados esperados, os alemães gostaram disso e me convidaram para ser o presidente da empresa na Argentina. Eu tinha 28 anos, ainda não falava espanhol, fui aprendendo e ganhando experiência. Passei seis anos lá, minha filha nasceu na Argentina. Foi quando voltei ao Brasil para a cervejaria Kaiser, como diretor nacional de vendas, e começou meu primeiro contato com o sistema Coca-Cola. Depois a Kaiser foi vendida para uma cervejaria canadense, a Molson, e o presidente da Kaiser assumiu a Norsa, que antecedeu a Solar e ele me convidou para assumir a área comercial da Norsa. Isso foi em 2003, quando eu vim ao Nordeste. Adorei a experiência. Fizemos um grande trabalho na Norsa e a empresa cresceu mais de 20 pontos de *market share* em participação de mercado. Multiplicamos por 20 a rentabilidade da empresa e cresceu o faturamento. O presidente, na época, saiu e eu assumi o lugar dele em 2007. Assumi como CEO da Norsa até 2011 e depois fui para o Sul como CEO de um fabricante Coca-Cola lá, onde tive experiência de como é diferente o comportamento do consumidor nas duas regiões brasileiras. Fui convidado a assumir como presidente da Brasil Kirin e participei da venda da Kirin para a Heineken. Assumi, em seguida, o mercado de lácteos, com a Lactalis, maior laticínio do Brasil. Até que fui convidado pelos acionistas para voltar ao sistema Coca-Cola e a assumir a Solar. O que eu adoro fazer é trabalhar com bebidas



"PENSO NA
CONOTAÇÃO
SOCIAL DO NOSSO
TRABALHO, EM
COMO AJUDAR
O PEQUENO
EMPREENDEDOR
A CRESCER E TODA
UMA COMUNIDADE"

e, em especial, aqui nessa área. Esse retorno me deixou muito feliz não só pelo reconhecimento do trabalho, mas sobretudo sobre como a gente pode contribuir para o crescimento do Nordeste, e agora do Norte também. Penso na conotação social do nosso trabalho, em como ajudar o pequeno empreendedor a crescer e toda uma comunidade. Estou, desde 2019, na Solar, pegamos anos difíceis de pandemia e, graças ao esforço de todas as nossas 15 mil pessoas, com estratégia adequada, a gente tem conseguido entregar um trabalho a contento e resultados muito bacanas.

TR - Como essa sua expertise no Sul e Nordeste ajudou a pensar trabalhos para os diferentes públicos?

"ATUALMENTE
TEMOS MAIS DE
400 MIL CLIENTES E
NÓS INVESTIMOS
NO PEQUENO
EMPREENDEDOR
E NO PEQUENO
PONTO DE VENDA"

André Salles - A gente tem pensado em como ajudar o nosso cliente a crescer. Como aumentar o faturamento desse cliente. Trabalhamos com produtos maravilhosos e que têm muito poder de mercado, e acho que podemos chegar a esse cliente e ajudar dando treinamento adequado, equipamentos de qualidade, como geladeira, conjunto de mesa, fazer uma ativação especial... Isso é transformador! A gente olha os números antes e depois da nossa atuação com esse cliente e vê a diferença. Atualmente temos mais de 400 mil clientes e nós investimos no pequeno empreendedor e no pequeno ponto de venda. Entendemos que, se ele cresce, nós crescemos também. Outro ponto importante é a inclusão bancária dos nossos clientes. A gente tem clientes

que não são bancarizados, ou seja, não possuem relação bancária, e lançamos recentemente a conta chip que é uma conta digital. Já temos 60 mil clientes que transacionam com a conta chip, que oferece uma variedade de serviços bancários. Estamos incorporando outros serviços nessa conta. Vivenciamos a transformação digital que veio para ficar e os clientes se comunicam através dessas redes sociais. Estamos aqui para ajudar a ter um bom desempenho nas redes sociais também. A gente quer ajudar, não só no ambiente físico, offline, mas também no mundo online. Nós já atuávamos fortemente no mundo offline junto aos clientes, com ativação dos espaços de venda, melhorias nos locais, e agora estamos intensificando no mundo online. Ainda com relação ao comportamento do consumidor nas diferentes regiões, existem diferenças como tamanho de embalagens, por exemplo. Aqui tem uma predominância das embalagens menores, por serem embalagens mais acessíveis. Já no Sul, são embalagens maiores, de três litros. Isso é comum na indústria de bens de consumo, não só em bebidas. No caso das bebidas, a gente tem ainda a questão da embalagem retornável, que aqui é maior, pois os custos são mais baixos e acessíveis e eu consigo entregar para esse consumidor um ponto de preço mais acessível. O mix de embalagens retornáveis é maior no Nordeste.

TR - No período mais crítico da pandemia, como se deram as ações da Solar?

André Salles - Em todo o período, a gente se preocupou em salvaguardar as pessoas. Como serviço essencial, a gente leva hidratação aos consumidores, aos lares. Em primeiro lugar, a gente precisou cuidar da saúde das pessoas que trabalham com a gente, das fábricas, caminhões, para que pudessem servir bem à população e os 400 mil pontos de vendas que levam os nossos produtos a quase 80 milhões de pessoas na área da Solar. Servir bem os pontos de venda que levam nossos produtos a quase 25 milhões de lares da área de atuação da Solar. Uma vez que o meu pessoal está saudável (e tomamos todas as providências necessárias respeitando todos os pro-



MATEUS DANTAS

"A GENTE VEM
CRESCENDO
DUPLO DÍGITO
E GANHANDO
PARTICIPAÇÃO DE
MERCADO. ACHO
QUE É FRUTO
DESSA PARCERIA E
PROXIMIDADE COM
O NOSSO CLIENTE"

"QUEREMOS SER
REFERÊNCIA DE
DIVERSIDADE
E INCLUSÃO.
ESTAMOS DE
BRAÇOS ABERTOS
PARA RECEBER AS
PESSOAS E QUE ELAS
SE DESENVOLVAM
COM A GENTE"

tochos) conseguimos enfrentar muito bem esse período e, a todo momento, apoiando nossos clientes. Fomos visitar os pontos de venda que estavam abertos, orientamos, investimos... Após o *lockdown*, quando reabriram, a gente foi quem primeiro bateu à porta e ofereceu mais prazo, mais produtos, chamando o consumidor ao ponto de venda e ajudando o nosso cliente na venda junto ao *e-commerce*. Atuamos fortemente junto a eles, dando orientação em como ter um bom desempenho na venda online; focamos em treinamento e fizemos uma parceria com o Sebrae para ajudar, acesso ao microcrédito, uma série de frentes que abrimos para assegurar que esse microempreendedor pudesse ressurgir, reabrir, voltar a crescer e ser mais forte do que era antes. Ainda estamos na peleja, mas estamos conseguindo juntos.

TR - Como tem sido a expansão da marca na região de atuação da Solar?

André Salles - A gente vem crescendo duplo dígito nos últimos anos e ganhando participação de mercado. Acho que é fruto dessa parceria e proximidade com o nosso cliente, sobretudo do pequeno e microempreendedor. A gente quer ser esse parceiro mesmo. Muita empresa acaba esquecendo esse pequeno e microempreendedor e a gente quer exatamente o contrário. Queremos dar toda a atenção, cuidado e carinho que eles merecem e ajudar no desenvolvimento deles. Temos uma série de ações para eles, que são a mola propulsora do País. Nesse setor é o grande gerador de empregos e grande motor da economia. É uma característica do varejo no Norte e Nordeste essa força na participação deles. Aqui esse mercado é muito mais pulverizado do que nas regiões Sul e Sudeste, onde predominam os maiores. Então aqui a gente quer estar do lado dos pequenos e micros que fortalecem a economia local.

TR - E como tem sido a relação da Solar com os consumidores cada vez mais conscientes com produtos mais saudáveis?

André Salles - Nós temos um amplo portfólio de bebidas com quase 500 itens e queremos ser referência nesse sentido e

no que a gente faz. Se o consumidor quer uma bebida com açúcar ou sem açúcar, se quer um chá, um energético, um suco ou uma água... ele vai encontrar e a gente quer estar presente em todas essas ocasiões, levando produtos de qualidade e de acordo com a escolha do nosso cliente. A gente quer ser também presente nas ações que fazemos enquanto empresa. A marca Coca-Cola é muito emblemática, uma das mais valiosas do mundo, e a gente pode mobilizar onde a gente está inserido, por exemplo, na questão de sustentabilidade, sendo referência em diversidade e inclusão na empresa, assim como é nossa sociedade. Queremos ser essa referência de diversidade e inclusão. Estamos de braços abertos para receber as pessoas e que elas se desenvolvam com a gente. Queremos servir à sociedade na área onde atuamos com as nossas bebidas e com o nosso carinho.

TR - Temos dois grandes eventos se aproximando que têm a marca Coca-Cola presente: a Copa do Mundo e o Natal. De que forma a Solar está atuando nesses dois momentos?

André Salles - Desde a primeira Copa do Mundo que a Coca-Cola é a patrocinadora oficial da FIFA e já temos vários produtos no mercado que referenciam o evento. Temos embalagens, álbum de figurinhas, e a gente espera que dezembro seja de um alto consumo. Naturalmente, esse período já é assim, e agora, com a Copa do Mundo, a gente espera que esse consumo aumente ainda mais e que nossa seleção possa dar um show em campo e que a Coca-Cola esteja presente. Junto a isso tem o Natal, que já é um evento que intensificamos com as caravanas natalinas e campanhas emocionantes, que já são marca registrada. Essas duas datas tendem a contribuir para um grande aumento no consumo e a gente está preparado.

TR - Como é o feedback do público, como tem sido essa parceria com ele e a pauta da diversidade, fora e dentro da empresa?

André Salles - A gente tem isso muito forte, está presente no nosso DNA. O consumidor é diverso e as marcas têm que conversar com esse consumidor, sem pre-

conceito e ajudar a disseminar essa questão da diversidade e inclusão. Esse é um importante e grande papel que as nossas marcas têm realizado e como referência na região nesse sentido.

TR - Existem diferenciações de produtos mais consumidos dentro do portfólio da Solar pelo fato de a região Nordeste ser predominantemente de um clima mais quente?

André Salles - Existem sim, mas a gente vê que é mais impulsionada por renda do que por clima. O consumo da Capital é maior que no Interior. Nas regiões Sul e Sudeste é maior o consumo do que nas regiões Norte e Nordeste. A gente tem sazonalidade, por exemplo. No Rio Grande do Sul, o consumo em julho é a metade da produção em dezembro, já aqui não dobra, vai em torno de 30%. Por exemplo, na Copa, é esperado um consumo maior nos dias de jogos, algo em torno de 10%, mas é diferente do Natal que tem a injeção do décimo terceiro (salário), que impacta não só no nosso setor de bebidas, como em todo o setor de consumo.

TR - Como a Solar tem atuado com a agenda ESG?

André Salles - Queremos ser referência nessa pauta na região de atuação. A começar pela parte social. Além de atuar em diversidade e inclusão, que falei anteriormente, e junto aos pequenos e microempreendedores, que é ajudar nesse empoderamento econômico deles (que a meu ver também tem uma conotação social). Nós temos um trabalho há 10 anos muito bacana pelo qual sou apaixonado, que é o Coletivo Jovem. A gente tem visto que a maior preocupação da sociedade é com relação ao futuro dos jovens, sobretudo nas comunidades de menor renda. E eu acho que as marcas podem ter um papel nisso e queremos desempenhar esse papel. Não só queremos, como já estamos fazendo. Nós criamos esse programa que é a educação e a preparação do jovem de menor renda para o primeiro emprego. A gente dá treinamento, faz parcerias com ONGs para propiciar esse treinamento, forma esse jovem e depois o conecta com nossos clientes para o mercado de trabalho.

"TEMOS UM
TRABALHO HÁ
10 ANOS MUITO
BACANA PELO QUAL
SOU APAIXONADO,
QUE É O COLETIVO
JOVEM, QUE
PREPARA ESSE
PESSOAL DE BAIXA
RENDA PARA
O PRIMEIRO
EMPREGO"

"SOMOS
REFERÊNCIA EM
SUSTENTABILIDADE.
HOJE, 65% DA
ENERGIA UTILIZADA
NA SOLAR JÁ
PROVÉM DE FONTES
RENOVÁVEIS E
NOSSO OBJETIVO
É CHEGAR A
100% ATÉ 2025"

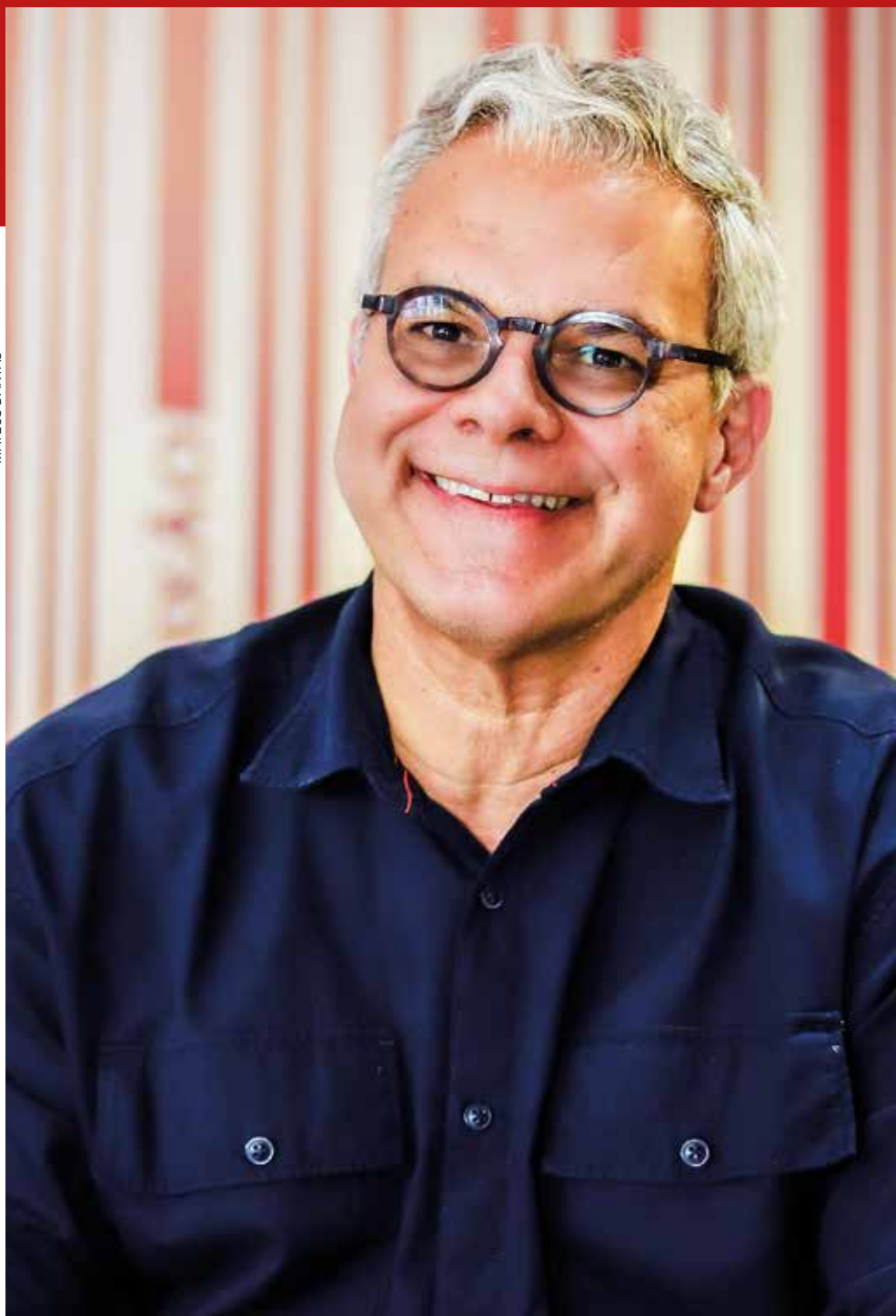
Nós fornecemos para grandes redes de supermercado, *fast food* e temos esse leque de mais de 400 mil clientes. A gente identifica nos nossos parceiros quem tem a mesma preocupação de inclusão desses jovens e faz a conexão com eles, gerando emprego e renda e, sobretudo, a experiência dele pela primeira vez no mercado de trabalho. Já formamos mais de 100 mil jovens e já conseguimos empregar 40 mil pessoas. Isso faz a diferença na vida delas. Eles são gratos pela oportunidade e a gente vê a mudança que faz na vida deles porque encontraram oportunidade de educação e trabalho. Com a pandemia, tivemos um aprendizado que foi iniciar o Coletivo online. Antes, a gente tinha em torno de 20 bases e eram cursos físicos, e hoje, desde 2020, com o Coletivo online ampliamos o alcance, deixando de realizar somente nas capitais e expandindo para o Interior. Com isso, a oferta de emprego expandiu também. Antes, a oferta de emprego estava restrita à grande rede de supermercado, de *fast food*... e isso mudou. Nossos mais de 400 mil clientes se comunicam conosco por meio de um app próprio e, com isso, a gente começou a ver onde havia mais necessidade de mão-de-obra e tratamos de conectar o jovem à grande rede e ao pequeno empreendedor, fechando a cadeia e mudando vidas.

TR - Como é a captação desses jovens?

André Salles - A gente faz divulgação pelas redes sociais, no nosso site que fala do Coletivo Jovem, e o interessado faz a inscrição. Esses cursos são permanentemente abertos com novas turmas, que preparam esse jovem para o mercado de trabalho dando a oportunidades, com temáticas próprias para a área.

TR - Com relação à sustentabilidade, como são as ações da Solar?

André Salles - Somos e queremos ser cada vez mais referência nesse quesito também. Hoje, 65% da energia utilizada na Solar já provém de fontes renováveis, e nosso objetivo é chegar a 100% até 2025. Estamos avançando a passos largos nesse sentido, usando todo o potencial de energia eólica e solar do Norte e Nordeste. Com relação ao



consumo de água, nos últimos anos, já reduzimos em mais de 30% da utilização de água dentro da Solar para fazer nossas bebidas e limpar nossas fábricas. Temos um programa de levar água para municípios que sofrem de grande escassez hídrica, temos todo um trabalho de reuso de água nas nossas fábricas, captação de água de chuva e para uso em limpeza e jardinagem das nossas fábricas. Na questão de embalagens, a gente tem hoje nas nossas latas de alumínio um índice de reciclagem de 96% a 97%, que é o índice mais alto do mundo. O Brasil é o país que mais consegue reciclar alumínio no mundo. É toda uma cadeia circular para reciclagem de alumínio através dos catadores,

das cooperativas... Nós fomentamos essas cooperativas, investimos nelas com máquinas que separam as latas, por exemplo. E agora, a gente quer fazer o mesmo com PET. É uma embalagem maior, tem mais ar dentro e o PET hoje é reciclado em torno de 55% a 56%. A gente começou a usar o PET reciclado recentemente, após autorização da Anvisa nas embalagens de bebidas e alimentos. Isso foi um grande avanço nesse sentido e hoje temos algo em torno de 20% das nossas embalagens feitas com PET reciclado. Mas o mais importante é se criar essa circularidade de forma que o consumidor separe o PET e se eduque quanto à coleta seletiva. Isso é um trabalho recente.

Temos, atualmente, seis agregadores, que é o pessoal que limpa esse PET. Eles limpam, compactam e mandam para a fábrica de PET reciclado. Nós já desenvolvemos PET reciclado aqui no Nordeste, antes só existia no Sudeste. Então, você tem que criar tudo isso, criar essa circularidade. A gente quer ser o grande pivô para fomentar tudo isso. Queremos criar essa cultura de coleta e fomentar toda a cadeia que se envolve com isso. Temos investido muito nesse sentido com equipamentos, por exemplo, e estamos conseguindo avançar a passos largos. É um caminho sem volta. Por outro lado, acho que precisamos progredir ainda na coleta seletiva junto aos municípios através da limpeza urbana. Nós atendemos cerca de 2.500 municípios na área de atuação da Solar e praticamente nenhum tem coleta seletiva. Precisa de uma ação conjunta entre poder público, Solar e população, para fomentar essa cultura em todo o nosso território em defesa do meio ambiente.

TR - Quanto à gestão, como a Solar tem atuado?

André Salles - Nós emulamos as melhores práticas do novo mercado na Bolsa de Valores Brasileira (B3) em termos de governança corporativa. Temos um Conselho de Administração com 11 conselheiros, conselheiros externos. Nós temos cinco comitês nesse Conselho de Administração que assessoram esse conselho na tomada de decisões e seguimos rigorosamente as melhores práticas de governança corporativa das empresas de capital aberto no Brasil.

TR - Existem desafios a serem superados?

André Salles - Eu acredito muito na força e importância do trabalho em conjunto. Como diz o ditado: “Uma andorinha só não faz verão”, e acho que a gente pode ser o grande agente impulsionador de mudanças que estão acontecendo no nosso País. É esse o nosso papel, de impulsionar as pessoas para que todos possamos enfrentar juntos os desafios e se ajudar. A gente tem um lema que é o de levar alegria para a casa das pessoas, e é isso o que queremos constantemente: levar coisas positivas e sendo agente transformador em toda a nossa área de atuação.



L A R EM HARMONIA

A CASACOR CEARÁ 2022 TRAZ O MELHOR DA ARQUITETURA, DECORAÇÃO E PAISAGISMO LOCAL. COM O TEMA “INFINITO PARTICULAR”, PROFISSIONAIS BUSCAM RETRATAR AS NECESSIDADES DE BEM MORAR EM UMA ERA DE RECONEXÃO E SUBJETIVIDADE

Quando se passa por tempos difíceis, a primeira busca é por reconexão. Entendendo a necessidade

quase que geral de aconchego, a CasaCor Ceará 2022 traz noo tema nacional “Infinito Particular” o desejo do público em bem viver. Até 27 de novembro, o número 901 da avenida Rui Barbosa, no Meireles, traz aos olhos do visitante 4 mil metros quadrados de arquitetura, design de interiores e paisagismo vanguardista.

A CASACOR
CEARÁ TRAZ
4 MIL METROS
QUADRADOS DE
ARQUITETURA,
DESIGN DE
INTERIORES E
PAISAGISMO

“A CasaCor Ceará já havia retornado ao presencial, no ano passado, mas com restrições. Esse é o primeiro ano, após o período mais crítico da pandemia, que conseguimos abrir sem impedimento de visitação. Mas mesmo assim continuamos a seguir os protocolos de higienização”, afirma Neuma Figueirêdo, diretora do evento.

Dos 32 ambientes, alguns são destinados ao entretenimento do público, como café, bar e restaurante, além de uma programação completa de eventos paralelos para divertir os visitantes, desde atrações musicais a degustações e aulas de gastronomia. Outro diferencial é a loja Ceará Tem Design, concebida pelas arquitetas Natália Benevides e Manoella

DOS 32 AMBIENTES, ALGUNS SÃO DESTINADOS AO ENTRETENIMENTO DO PÚBLICO, COMO CAFÉ, BAR E RESTAURANTE

Linhares, em parceria com a Associação Ceará Design, a Prefeitura de Fortaleza e o Sebrae. “É a primeira loja física dentro da CasaCor Ceará focada nos produtos de designers cearenses”, compartilha Neuma.

Os olhares singulares de designers cearenses reconhecidos internacionalmente são amparados por pesquisas de tendências que focam no bem-estar físico, mental e espiritual, convidando o visitante a refletir sobre a necessidade de harmonia, equilíbrio e conforto. “Uma gama de profissionais já está abrindo pontes de comercialização das suas peças em todo o País e em alguns países do mundo”, diz a diretora do evento.



ESDRAS GUIMARÃES / DIVULGAÇÃO



grupoacocearense.com.br

SE TEM VISÃO, TEM INOVAÇÃO. E TEM *Ação.*

Somos inquietos, buscamos o novo e a ação – a inovação. Somos impelidos por novos desafios. E somos impulsionados a inovar sempre. Construir alternativas, aproveitar oportunidades, criar possibilidades. Com gestão e direcionamento, inovar não é apenas possível, é real e imprescindível. E quem ganha com isso é o nosso país.



GRUPO AÇO CEARENSE



A curadoria é de Livia Pedreira, Pedro Ariel Santana e Cris Ferraz. Além de quatro estudantes da área, 47 profissionais assinam os espaços, como Érico Monteiro, Anik Mourão, Rosalinda Pinheiro, André Monte, Victo Alves Braga e Sophia Romcy.

A edição deste ano também homenageia, inclusive com ambientes com seus nomes, as trajetórias profissionais de Vilmar Ferreira, fundador e presidente do Grupo Aço Cearense, e de Ana Lúcia Mota, diretora da Cerbras. Também neste ano comemoram-se os 35 anos de criação da CasaCor no Brasil, maior experiência do viver das Américas.



SERVIÇO

CASACOR CEARÁ 2022 23ª EDIÇÃO

Data: Até 27 de novembro de 2022

Local: Avenida Rui Barbosa, 901, Meireles

Ingressos: casacor.abril.com.br/mostras/ceara

Informações: Instagram @casacorceara



FOTOS ESDRAS GUIMARÃES / DIVULGAÇÃO

Um empreendimento
surpreendente para
uma vida à altura.

LANÇAMENTO
NO COCÓ

Platz



A 500 metros do RioMar.

- 3 suítes
- 105 m² e 131 m²
- 2 e 3 vagas de garagem

**VISITE NOSSO
STAND DE VENDAS:**

Av. Santos Dumont, 7100
Ao lado do
Supermercado Guará.



MD
moura dubeux

4020.3538

Em atenção à Lei Federal nº 4.591/64, informamos que todas as características e imagens do empreendimento, inseridas nesta peça publicitária, têm caráter meramente ilustrativo e promocional. Todas as ilustrações são representações artísticas podendo sofrer alterações de cor, textura, acabamento e composição. Os móveis, utensílios, equipamentos e decorações ilustrados aqui não são parte integrante do contrato nem dos apartamentos à venda. Registro de Incorporação sob o R.02 da Matrícula nº 26.737 do 5º Ofício de Registro de Imóveis de Fortaleza.

O OTIMISTA PROMOVE DEBATE COM JOAQUIM LEVY

O EX-MINISTRO DA FAZENDA, JOAQUIM LEVY, PARTICIPOU DO WORKSHOP OTIMISTA MEETING, PROMOVIDO PELO GRUPO OTIMISTA DE COMUNICAÇÃO, MULTPRIVATE E SAFRA INVEST, COM O TEMA “AMBIENTE DE NEGÓCIOS E INVESTIMENTOS NO BRASIL”. O EVENTO CONTOU AINDA COM A PARTICIPAÇÃO DO DIRETOR DE CONSUMER DO BANCO SAFRA, ROGÉRIO ELMAIS; DO DIRETOR DO SAFRA INVEST, MAURICIO CEARÁ; DO SUPERINTENDENTE DE RELACIONAMENTO E EXPANSÃO B2B DO SAFRA INVEST, FABRÍCIO TURGANTE; E O DO SUPERINTENDENTE DE CRÉDITO DO SAFRA INVEST, SANDRO SURETTI



Otimista Meeting com Joaquim Levy



Paulo Lobão, Adriano Nogueira, Lúcio Alcântara, Henrique Soares e Régis Medeiros



Otimista Meeting com Joaquim Levy

FOTOS JOÃO BATISTA



Joaquim Levy e Lúcio Alcântara



Lauro Chaves Neto



Adriano Nogueira e Carmen Rangel



Emília Buarque, Joaquim Levy, Adriano Nogueira e Lauro Fiuza



Clerton Medeiros, Daniel e Alisson Serafim



Stefany Muniz e Joaquim Levy



Paulo Cesar Norões e Eduardo Neves



Carmen Rangel e Marcelo Maranhão



Pollyana Brandão, Luciano Cavalcante Neto e Luciano Cavalcante



Otimista Meeting com Joaquim Levy



Hernane Jacó e Lidia Brito



Soraya e José Jereissati



Luciano Cavalcante Neto e Lauro Chaves Neto

HISTÓRIA NÃO É UMA CIÊNCIA EXATA, MAS A NOSSA TEM RESULTADOS

DESCO CORPORATIVO INTELIGENTE.
10 ANOS TRANSFORMANDO A HISTÓRIA
DOS ESCRITÓRIOS CEARENSES.



@DESCONOVEIS





Wilson Peixoto, Adroaldo Carneiro e Adrielle Fidelles



Sergio Quesado, Glauco Nóbrega e Silvania Nóbrega



Emília Buarque e Carmen Rangel



Manfredo Lucas e Alexandre Albuquerque



Águeda Muniz e Otacílio Valente



Bruno Menescal, Patricia Menescal e Daniel



Charles Aragão, Afrânio Plutarco e Phillip Brookes

O MAIOR SALTO TECNOLÓGICO NO CENÁRIO AUTOMOTIVO BRASILEIRO.



Juntos salvamos vidas.

Saiba mais



PREMIUM
CONCESSIONÁRIA AUTORIZADA

40+2 DE GISELA DIAS BRANCO

GISELA DIAS BRANCO VIEIRA COMEMOROU SEU ANIVERSÁRIO DE 40+2 ANOS COM GRANDE FESTA NA MANSÃO DIAS BRANCO. IVETE SANGALO E SOLANGE ALMEIDA COMANDARAM A TRILHA SONORA DO EVENTO, QUE CONTOU COM CERIMONIAL DA CELEBRE EVENTOS, DECORAÇÃO PRIMOROSA DE GIL SANTOS, BUFFET DO BARBRA'S GASTRONOMIA E BOLO DE MARILZA PESSOA





Ivete Sangalo



40+2 de Gisela Vieira



Monilton Moura Junior e Solange Almeida



Ticiana Rolim Queiroz e Manuela Rolim



Adriano Nogueira e Carmen Rangel

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Ana Virgínia Martins, Otacílio Valente, Marcia e Fernando Travessoni



Consuelo, Gisela e Graça Dias Branco



Lauro Chaves e Ana Alice



Eugênio e Marcela Porto



Célio e Liana Thomaz



Luciano, Graça, Regina e Emanuel Dias Branco



Rosane Caminha, Roberta Brito, Ingrid Rosado e Lívia Torres



Renata e Patriolino Dias



Júlio e Maria Tereza Magalhães



Prisco e Niedja Bezerra

O Shopping das Grandes Marcas está chegando.



LOJAS AMERICANAS






Siga nossas redes sociais e conheça as lojas que já estão no Terrazo Shopping.

Elas acreditaram na gente e já confirmaram presença.
Venha para o Terrazo e para a região que mais cresce no Ceará.

TRAGA SUA LOJA PARA O TERRAZO.

Esquina da CE-040 com Anel Viário - Eusébio - CE
E-mail: comercial@terrazoshopping.com.br

  terrazoshopping  (85) 99229.2277


TERRAZO
SHOPPING



João Carlos Parente, Adriano Nogueira e Ricardo Nibon



Regina, Consuelo e Graça Dias Branco



Jonathan e Juliana Magalhães



Ruy e Carol do Ceará



Sandra Pinheiro e Lisieux Brasileiro



Ivens Neto, Claudio e Aloisio Neto Dias Branco

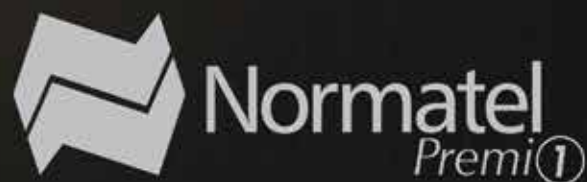


Ticiane e André Parente



NOVA NORMATEL PREMIUM: O LUGAR PARA OS SEUS PROJETOS MAIS PRECIOSOS.

A Normatel Premium acaba de ser reformada e espera por você. Venha conhecer uma loja lapidada para inspirar as ideias mais raras e valiosas: **as suas.**





Ronaldo Munhoz, Brícia, Luiz e Rafaela Teixeira, Pedro Lima e filhos

PORSCHE CENTER FORTALEZA CELEBRA UM ANO DE SUCESSO

CELEBRANDO UM ANO DE SUCESSO NA CAPITAL, A PORSCHE CENTER FORTALEZA REUNIU AMANTES DA MARCA, NA SEDE DA CONCESSIONÁRIA, NO SHOPPING IGUATEMI BOSQUE. PARA A OCASIÃO, UM CLIMA DESCONTRAÍDO TOMOU CONTA DO ESPAÇO, COM TODA A ENERGIA DO GIZ COZINHA BOÊMIA, QUE FICOU RESPONSÁVEL PELAS COMIDAS DE BOTECO. PARA COMPLETAR, *CHOPP* ARTESANAL DA BREWSTONE



Pedro Lima, Adriano Nogueira e Alex Aguiar



Waldonys



Silvio e Roberta Montezuma



Adriano Nogueira e Ronaldo Munhoz



Um ano da Porsche Center Fortaleza



Brícia e Luiz Teixeira



Christiano e Carol Ribeiro, Tancredo Tavares, Anastácio Marinho

SOCIEDADE

VEÍCULOS



Luiz Teixeira e Adriano Nogueira



Edi e Roger Santiago



Rafaela e Pedro Lima



Christiano Junqueira, Arthur Bessa e João Pedro Brandão



Um ano da Porsche Center Fortaleza



Marcos Freiria e Ronaldo Munhoz



Vladia e Pedro Brandão



Roberto Costa e Raimundo Jr.



Tecnologia, tradição
& confiança.
Transformação digital
por trás da Itamaraty.
Medidas digitais para a personalização de suas lentes.



As melhores grades em armações, óculos e lentes;



Produtos exclusivos e Laboratório óptico próprio;



Promoções INclusivas.

Vem conferir mais novidades em nosso Instagram: @opticasitamaraty ou escaneie o QR CODE ao lado.





Um ano da Porsche Center Fortaleza



Luciano Cavalcante, Luiz Teixeira e Pedro Lima



Waldonys e Catharina Maia



Idemar Citó, Luiz Teixeira, Pedro Lima, Ronaldo Munhoz e Chiquinho Feitosa



Brícia, Luiz, Gabriela e Rafaela Teixeira



Porsche Celebration

A Regence trouxe o futuro
para o seu presente.

RENAULT KWID E-TECH

SUA PORTA DE ENTRADA DO CARRO ELÉTRICO NO BRASIL.

+ *autonomia*

+ *economia*

Modo Eco

+ *tempo de bateria*



**carrega em
qualquer lugar**



Fale com um
consultor



Pensou em carro elétrico, pensou Regence.

(85) 3388.4000
www.renaultregence.com.br



REGENCE

Seu Renault é aqui

Dunas e Aguanambi

[renaultregencefortaleza](https://www.facebook.com/renaultregencefortaleza)

Kwid E-tech, veículo 100% elétrico, Ar-condicionado, 06 Airbags, autonomia média de 298 km, vidros elétricos nas 04 portas, carregador portátil de série (possibilitando carregar em qualquer tomada bivolt, inclusive nas tomadas residenciais 20 amperes), veículo automático com seletor de marchas rotativo, isenção do IPVA no estado do Ceará, com valor a partir de R\$ 148.000,00. Frete já incluso. Consulte a Concessionária Regence Renault mais próxima.

RICARDO CAVALCANTE É AGRACIADO COM MAIOR COMENDA DA ALECE

O PRESIDENTE DA FIEC, RICARDO CAVALCANTE, RECEBEU EM SESSÃO SOLENE A MEDALHA DE MÉRITO PARLAMENTAR PLENÁRIO 13 DE MAIO, MAIOR HONRARIA CONCEDIDA PELA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO CEARÁ. A COMENDA FOI PROPOSTA PELO DEPUTADO ESTADUAL MARCOS SOBREIRA E TEM COMO OBJETIVO HOMENAGEAR CIDADÃOS QUE PRESTARAM COMPROVADOS E RELEVANTES SERVIÇOS À SOCIEDADE CEARENSE



Carlos Matos, Marcos Sobreira, Ricardo e Walter Cavalcante, Sérgio Aguiar



Augusto Pinho, Natália, Ricardo e Rosângela Cavalcante



Sérgio, Ricardo e Amarílio Cavalcante



Carlos Matos e Lauro Martins



Patriolino Dias e Cid Marconi



Rosângela e Ricardo Cavalcante

FOTOS DENIS SANTANA



Walter e Ricardo Cavalcante, Nailde Pinheiro, Marcos Sobreira e Carlos Matos



Carlos Matos, Ricardo Cavalcante e Marcos Sobreira

SOCIEDADE

HOMENAGEM



Valença e Ulisses



Walter Cavalcante, Carlos Matos, Ricardo Cavalcante e Marcos Sobreira



Ricardo Cavalcante, Marcos Sobreira e Nailde Pinheiro



Edgar Gadelha, Germano Maia, Chico Eulálio e Lauro Martins



Carlos Prado, Lauro Fiuza, Lauro Chaves e Cid Marconi



Natália Cavalcante e Augusto Pinho

SOLUÇÕES
PARA
EMPRESAS



Temos a **solução ideal** para sua empresa.

Você sabia que a MultPrivate dispõe de um portfólio completo de produtos de crédito para Pessoa Jurídica com taxas exclusivas para nossos clientes?

Principais soluções disponíveis:

- Capital de Giro
- Conta Garantida
- Desconto de Duplicatas
- Financiamentos de Importação (ACC/ACE)
- Financiamentos de Exportação (Finimp)
- Cessão Crédito / Direitos Creditórios
- Longo Prazo (BNDES, Leasing, CDC, FINAME)
- Fiança Bancária
- Crédito Rural
- Mercado de Capitais



Safra Invest
Agente Autônomo de Investimentos



☎ (85) 3032.3232
🌐 www.multprivate.com.br
📷 @multprivate

SOCIEDADE

HOMENAGEM



Erinaldo Dantas, Cid Marconi, Ricardo Cavalcante e Manoel Pinheiro



Cid Marconi, Arthur Bruno e Cândido Albuquerque



Carlos Prado e Lauro Fiuza



Assis e Ricardo Cavalcante



Carlos Matos e Lauro Martins



Dimas Barreira, Ricardo Cavalcante e Andrei Aguiar



Carlos Prado, Carlos Matos e Chico Eulálio



Brava Wine, Wine Bar na Aldeota e Restaurante no Iguatemi Bosque. Uma só marca, com duas experiências e claro, harmonizadas com bons vinhos.



BRAVA WINE ALDEOTA
AV. PADRE ANTÔNIO TOMÁS, 850, ALDEOTA.
(85) 98183-4755

RESTAURANTE BRAVA WINE
SHOPPING IGUATEMI BOSQUE - 2 PISO
(85) 99111-9780

BRAVA
Wine

Sal MENINO Mar

ESPETÁCULO ENCENADO
AO AR LIVRE NO
LITORAL CEARENSE LEVA
CONSCIENTIZAÇÃO
SOBRE A IMPORTÂNCIA
DA PRESERVAÇÃO DO MEIO
AMBIENTE. A INICIATIVA
É LIDERADA PELA
MARQUISE AMBIENTAL





FOTOS DIVULGAÇÃO

Foi em cenário praiano que o Projeto Ecocidadão, da Marquise Ambiental, celebrou o mês Mundial de Limpeza de Praia. Circulando pelo litoral cearense com o espetáculo *Sal Menino Mar*, o projeto difundiu a mensagem sobre a importância da preservação do meio ambiente e o descarte correto de resíduos, em especial no ambiente marinho. A peça foi assistida e aplaudida em Fortaleza, Caucaia, Jericoacoara, Aquiraz e Eusébio.

Criada para instigar a imaginação da meninada, *Sal Menino Mar* conta, de forma lúdica, a história de Sal, um menino que vive no mar junto aos seres que habitam nas águas. Um dia ele ouve o lamento de uma concha que está sofrendo com a invasão de resíduos no seu habitat. Então Sal, o menino que vive no mar, começa a sua aventura que vai levá-lo ao fundo do oceano, encontrando diversos seres marinhos e enfrentando o monstro que está sujando o meio ambiente. No meio do percurso, Sal descobre que precisa da ajuda de todos, pois essa é uma batalha coletiva, em que cada um faz sua parte na sua casa, rua, bairro, escola e cidade.

As atividades foram repletas de informação, diversão com brincadeiras, jogos interativos da Academia de Ecocidadãos

HÁ MAIS DE 20 ANOS, O PROGRAMA ECOCIDADÃO FOMENTA A CONSCIENTIZAÇÃO SOCIOAMBIENTAL NAS GERAÇÕES FUTURAS

e com entregas do gibi *O Agente Ecocidadão*. "Vou sair daqui com a certeza de que precisamos jogar o lixo no lugar correto para não prejudicar o planeta", disse a atenta Cecília da Silva, de apenas oito anos, que foi espectadora da apresentação no Anfiteatro em Fortaleza.

"Acreditamos que a educação e a arte são meios de transformação. O Programa Ecocidadão já tem em seu portfólio muitos projetos exitosos em várias cidades do País, alcançando milhares de jovens. O objetivo é não apenas transmitir noções de educação ambiental para crianças, mas, acima de tudo, fazer com que essa conscientiza-



FOTOS DIVULGAÇÃO

FICHA TÉCNICA DO PROJETO

Giovanna Araújo – Atriz

Rodrigo Bico – Ator

Flávio Bittencourt – Cenotécnico e Ator

Arlindo Bezerra – Coordenador de Produção

Talita Yohana – Assistente de Produção

Rogério Ferraz – Coordenador Técnico e Operador de Luz

Sandro Paixão – Operador de Som

Rodrigo Sena – Fotografia e Vídeo

Maiara Menezes – Palestrante

Gleydson Gomes – Motorista Van

David Miranda – Motorista Caminhão

EQUIPE LOCAL

Nilton Câmara – Intérprete de Libras

Regina Lima – Produção Local

Vini Fernandes – Estratégias de Marketing



HÁ QUASE UMA DÉCADA CUIDANDO DE VOCÊ E DE QUEM VOCÊ AMA!



Juntos salvamos vidas.

NOVA PARCEIRA



PORSCHE
Center Fortaleza

(85) **3248-6633** | **98957-8441** | Av. Vicente de Castro, 6270 - Cais Do Porto

PARCEIROS

- Mercedes-Benz
- Haus Motors
- Newsedan | Jeep
- PORSCHE Center Fortaleza
- LEXUS
- Newland
Toyota por excelência
- FORTNISSAN
- CODISMAN
QUEM MOVE MUITO PODE MAIS
- krautop
Sempre pensando em você
- Via Italia
- Ceará Motor
Você mais feliz :)
- Nacional
Amigos Para Sempre
- Fazauto
Você nasceu pra isso.
- Meira Lins



DIVULGAÇÃO

ção se transforme em atitude positiva, incentivando a criação de novos hábitos para descarte de resíduos no cotidiano delas. Além de tudo, esses jovens podem ser multiplicadores dessa ideia no seu bairro, entre seus amigos e em casa com a família”, lembra Vini Fernandes, gerente de marketing do Grupo Marquise.

Esse trabalho, que é patrocinado pelo Grupo Marquise, Marquise Ambiental e Ecofor, por meio da Lei de Incentivo à Cultura do Ministério do Turismo e Secretaria da Cultura; realizado pelo Grupo de Teatro Facetas Mutretas e Outras Histórias; e produzido pela BoBox Produções, contou ainda com apresentações da palestra *Os Efeitos dos Resíduos no Mar*, ministrada pela Organização de Sociedade Civil Oceânica que, de forma bem didática, mostrou os principais resíduos que são depositados no mar por ação humana, bem como o tempo de degradação de cada um.

Para a atriz Giovanna Araújo a arte cumpre o seu papel. “A missão da arte é sensibilizar. Acredito que conseguimos tocar o coração de cada um com essa mensagem”, declarou.

SOBRE O PROGRAMA ECOCIDADÃO

Há mais de 20 anos, o Programa Ecocidadão fomenta a conscientização socioambiental nas gerações futuras, por meio de ações de educação ambiental para a correta destinação dos resíduos sólidos. O trabalho é feito ombro a ombro com lideranças de bairro, junto com a comunidade. Além de desenvolver soluções técnicas e operacio-

nais que melhoram o dia a dia da população.

São muitas ações como educação porta a porta, conscientização de grandes geradores, gari comunitário, projeto de arte urbana. Dessa forma, proporciona o bem estar social, o sentimento de pertencimento e fortalece a comunicação social, tratando com responsabilidade as demandas advindas da sociedade e executando projetos que desenvolvam as potencialidades dessas comunidades.

Um dos braços do programa une arte e educação ambiental, cujo público-alvo são os jovens e crianças - nesse escopo, são realizadas apresentações de peças teatrais com foco no meio ambiente. O aplicativo em forma de *game Academia de Ecocidadãos*, em que pessoas de todas as idades poderão colocar em prática seus conhecimentos sobre sustentabilidade, aprender sobre cuidados com o meio ambiente e fazer a diferença no seu bairro e município. Existem ainda outros jogos interativos, atividades lúdicas, cartilha e jogo de tabuleiro gigante, todos com a finalidade de mostrar a forma adequada para o descarte dos resíduos.

Por meio do Programa Ecocidadão, o Grupo Marquise realiza o incentivo a projetos de cultura, esporte, educação, entre outros, voltadas ao público socialmente vulnerável, promovendo a responsabilidade social e sustentabilidade em todos os seus modelos de negócios com práticas que respeitem o meio ambiente, impactem positivamente a sociedade e que, de maneira ética, garantam o desenvolvimento econômico e sustentável.

PROGRAMA ECOCIDADÃO EM NÚMEROS

2013

8 escolas visitadas
3 mil crianças impactadas

2014

25 escolas visitadas
10 mil crianças impactadas

2015

102 escolas visitadas
38 mil crianças impactadas

2016

2 edições da Feira Massa, realizadas com apoio da Marquise Ambiental e do Grupo Marquise. Ambas as edições alcançaram 13 mil participantes; com 5.200 domicílios impactados, nos bairros Barra do Ceará e Jangurussu;

2017

4 edições da Feira Massa realizadas, nos seguintes locais de grande densidade populacional: Pirambu, Planalto Ayrton Senna, Itaperi e Caucaia

2018

Projeto Urbano Arte realizado em 33 polos em 21 bairros

2019

A peça *O Presente de Cecília* foi encenada em oito cidades do País: Fortaleza, Osasco, Taubaté, São Gonçalo, Manaus, Porto Velho, João Pessoa e Natal, abordando a importância de cuidar do meio ambiente no presente para preservar o futuro, alcançando 25 mil jovens e crianças

2021

A peça *O Presente de Cecília* passou por Caucaia, Maracanaú, Maranguape, Juazeiro do Norte, Crato, Nova Olinda, Guaramiranga, Pacoti, Jijoca de Jericoacoara e Sobral. Nessa etapa, foram alcançadas mais de 8 mil pessoas

SUAS COMPRAS ENTREGUES EM ATÉ 2H.

No RioMar Fortaleza Online é assim: pediu, confirmou, chegou.

advance



MAIS DE 150 LOJAS



FRETE GRÁTIS NA 1ª COMPRA



FUNÇÃO PRESENTE

Acesse:

riomarfortalezaonline.com.br



RioMarFortaleza
online
com.br

RioMAR
Fortaleza
do seu jeito

CONFORTO *e* CONNECTIVIDADE

GRANDE APOSTA DA CITROËN PARA ESTE ANO, O NOVO C3 CHEGA AO MERCADO COM DIFERENCIAS COMO O SISTEMA MULTIMÍDIA DE 10,25 POLEGADAS, DIVERSAS OPÇÕES DE MOTORIZAÇÃO E CÂMBIO





O novo C3 promete chamar atenção das pessoas à primeira vista. Com uma versão imponente, o veículo possui uma das maiores distâncias em relação ao solo da categoria, o que proporciona mais conforto na posição de dirigir e melhor experiência de condução. A concessionária Citroën Pigalle, do ADTSA, um dos maiores grupos de concessionária do Nordeste, está localizada na avenida Washington Soares, 2271, e oferta o novo C3 para pronta entrega. Um dos destaques da versão, por exemplo, é a conectividade, que vem como uma das prioridades no novo C3. Inédita na categoria, possui a Citroën Connect Media, uma central multimídia de 10,25” que oferece suporte para espelhamento da tela do celular 100% sem fio.

Outro destaque do modelo é o sistema multimídia compatível com Android Auto e Apple Carplay sem fio. O veículo vem com opções para comercialização em diferentes versões, motores e câmbios, podendo, ainda, ser customizado, com diversas cores.

POTÊNCIA

Com relação às opções de motor, o C3 oferece duas opções. Aproveitando a alíquota de imposto, o 1.0 aspirado Firefly, de três cilindros, está nas versões mais baratas, com 71/75 cv e 10/10,7 kgfm de torque, ligado ao câmbio manual de cinco marchas. A versão 1.6 aspirado, o EC5, com 113/120 cv e 15.4/15,7 kgfm contém câmbio manual de cinco marchas ou automático de seis marchas. Uma curiosidade sobre a versão é que na Argentina ele usará o 1.2 aspirado, importado da Hungria, no lugar do 1.0 “Fiat”.

A VERSÃO 1.6
ASPIRADO, O EC5,
COM 113/120 CV,
CONTÉM CÂMBIO
MANUAL DE
CINCO MARCHAS
OU AUTOMÁTICO
DE SEIS MARCHAS



“A perspectiva é que a Citroën quadruplica o volume de vendas com o lançamento, pois o C3 entrega amplo espaço interno, altura e dimensões semelhantes a um SUV, sendo um modelo *hatch*, com um dos preços mais acessíveis do mercado. Em resumo, há mais espaço, altura e tudo com um preço reduzido. Acreditamos que pelos números iniciais o carro já é sucesso”, explica Ricardo Feitosa, superintendente da Pigalle.

Ainda segundo ele, o novo C3, na versão mais simples, custa a partir de R\$ 68.990, podendo chegar a R\$ 98 mil para a versão mais sofisticada. “O novo veículo, além do preço, tem custo e manutenção acessíveis, assim como as peças de reposição”, destaca.

SERVIÇO

Concessionária Citroën Pigalle

Av. Washington Soares, 2271,
Edson Queiroz
Telefone: (85) 3105.4040



CAFÉ PRA FAZER
A DIFERENÇA



♥ [CAFESANTACLARA.COM.BR](https://www.cafesantaclara.com.br)

📷 [CAFE_SANTACLARA](https://www.instagram.com/CAFE_SANTACLARA)

O DEBUT DE NATÁLIA ALMADA QUEIRÓS

MÁRIO E VANESSA QUEIRÓS CELEBRARAM EM GRANDE ESTILO OS 15 ANOS DA HERDEIRA NATÁLIA ALMADA QUEIRÓS. O *DEBUT* OCORREU NO PALATIUM, COM DECORAÇÃO DE GIL SANTOS E CERIMONIAL DE LILIAN PORTO. O *BUFFET* LEVOU ASSINATURA DE TOCA FINA COZINHA, E O CANTOR MÁRCIO CAMPOS E O DJ THIAGO CAMARGO, ALÉM DE MC DON JUAN E DE FELIPE AMORIM, AGITARAM OS CONVIDADOS.





Auricélia, Natália e Deusmar Queirós



Pedro, Deusmar, Natália, Vanessa e Mario Queirós

FOTOS JOÃO BATISTA



Adriana e Fernando Férrer



Natália Almada Queirós



Vanessa e Mario Queirós



Prisco Bezerra, Niedja Bezerra, Gabriela e Lais Bezerra



Willams Bezerra, Beatrice, Mirella Bezerra e Matheus Bezerra



Auricélia Queirós, Francilene Alves, Vera Ponte, Evandro e Eliziane Colares



Alan, Diana, Leticia e Guilherme Albuquerque



15 anos de Natália Almada Queirós



Fernando e Inês Rodrigues



Tobias Barreto, Viviane Almada e Zenilo Neto



Raquel e Fábio Petrone

CASACOR

/ CEARÁ



INFINITO PARTICULAR

Múltipla, plural, diversa, a casa está no centro das profundas transformações destes tempos extraordinários. Torna-se híbrida, flexível, permeável aos infinitos e novos jeitos de morar. Rompe a impessoalidade tecnológica. Se traduz em um santuário do autocuidado, do bem-estar físico. Promove o equilíbrio emocional e espiritual. Ela é agora um espaço biográfico, indiferente à imposição dos estilos. A casa segue o movimento e expande-se em um universo singular, intransferível.

CASACOR
35 ANOS

DE 11 DE OUTUBRO A 27 DE NOVEMBRO

AV. RUI BARBOSA 901, MEIRELES - FORTALEZA/CE

CASACOR.COM.BR

PATROCÍNIO MASTER

Deca

TINTA OFICIAL



PATROCÍNIO LOCAL

FOR
TAL
LE
ZA



CERBRAS



PARTICIPAÇÃO ESPECIAL

50+50 SEBRAE

MEDIA PARTNER OFICIAL

veja

PARCEIRO DE MÍDIA LOCAL

OTIMISTA

REALIZAÇÃO

MANDACARU
Eventos e Promoções

ACESSE
CASACOR.COM.BR





Vivian e Ana Beatriz Almada, Deusmar Queirós, Maria Luiza Almada e Virna Almada



Patriciana Queirós



Danielle e Afonso Cordeiro



Fernando e Carol Braga



Wellington Albuquerque e Carina Mota



Marcelo Sombra, Thalyzie Mihaliuc, Flavio Menezes e Lucas



**DINÂMICO, PREMIUM,
TECNOLÓGICO E COMPLETO,
PRONTO PARA VOCÊ!
ESSE É NOVO 208 GRIFFE.**



CONHEÇA O **NOVO PEUGEOT 208 GRIFFE** COM TETO PANORÂMICO, I-COCKPIT 3D E FARÓIS FULL LED. MAIS CONFORTO E SEGURANÇA.

**NOVO PEUGEOT 208
GRIFFE 1.6 AT 22/23**



**TODOS OS ITENS DA
VERSÃO ALLURE MAIS:**

- FARÓIS FULL LED
- PEUGEOT I-COCKPIT® 3D
- PEUGEOT DRIVER ASSIST
- 6 AIRBAGS
- VISIOPARK 180°

**AGENDE
SEU EMOTION
DRIVE AGORA
MESMO!**



Sua Concessionária Peugeot em Fortaleza - Peugeot Pigalle
Av. Washington Soares, 2271 - Fortaleza/CE - 60811-341

85 3105.4040

PIGALLE

BRUNA MAGALHÃES E RAVI MACEDO CELEBRAM UNIÃO EM PARACURU

BRUNA MAGALHÃES E RAVI MACEDO CELEBRARAM O AMOR COM FESTA EM PARACURU. A RECEPÇÃO, ORGANIZADA PELA CELEBRE EVENTOS, OCORREU NO SÍTIO DOS PAIS DO NOIVO, DECORADO COM REQUINTE E SENSIBILIDADE. A CERIMÔNIA TEVE COMO PLANO DE FUNDO O *SUNSET* QUE DEU O TOM DE LEVEZA E BOAS ENERGIAS. O CASAL RECEPCIONOU OS CONVIDADOS E FESTEJOU A UNIÃO AO SOM DA BANDA EVA E LOCOMOTIVA, ALÉM DOS DJS JETLAG E THIAGO CAMARGO





Bruna e Arthur Magalhães



Célia e Arthur Magalhães, Bruna, Ravi, Patrícia e Amarílio Macedo



Tânia e Roberto Macedo



Chiquinho Feitosa e Elcio Batista



Ticiane e Edson Queiroz Neto



Ferruccio e Cristine Feitosa



Omar, Fernanda Levy, Ravi, Patrícia e Amarílio Macedo



Aderaldo e Maira Silva



Jorge e Nadja Parente



Maria Victoria e Arthur Magalhães



Consuelo e Regina Dias Branco e Lenice Figueiredo



Omar Macedo, Fernanda Levy, Geni e Wilton Correa Lima



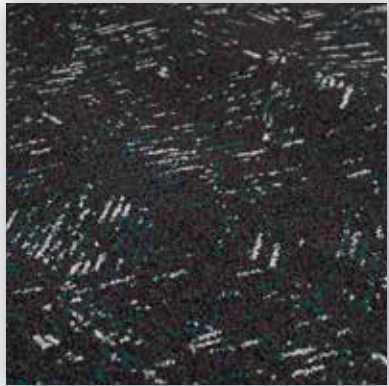
Fred Pinto e Guilherme Sampaio



Lorena Quesado

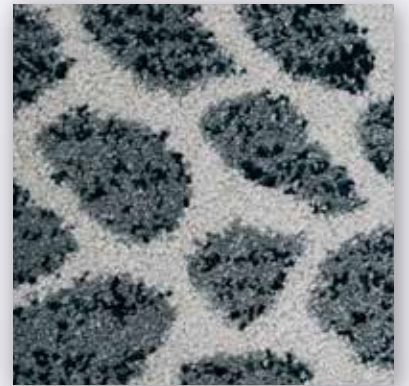
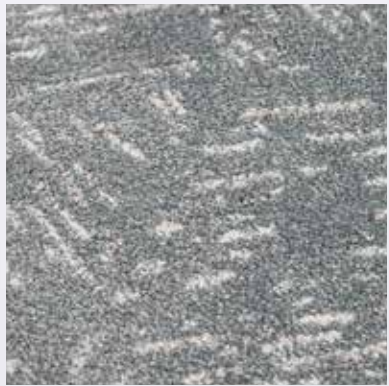


Philip e Sakie Brookes




ADROALDO

Tapetes e Carpetes do Mundo



RECIFE | FORTALEZA

 @adroaldotapetes



Geraldo e Liliana Rola, Lígia e Fábio Pinheiro



Fred e Alexandra Pinto, Mariana e Lucas Ximenes



Priscila Medeiros e Otacílio Neto



Vitor Frota e Dani Eloy



Amarílio e Patricia Macedo



Priscila Silva, Célia Magalhães e Maira Silva



Zé Filho, Rafaela Pinto, Alessandra e Erivaldo Arraes



barbra's

*“Momentos inesquecíveis para se levar
na memória por toda sua vida!”*

Lia Freire

☎ (85) 2181-1777 / 85 99913-2550

📷 @barbragastronomia

📍 Rua Leonardo Mota, 1973
Aldeota - Fortaleza - CE

CREF5-CE PROMOVE SUPER TREINO PARA MAIS DE 500 ATLETAS

EM HOMENAGEM AO DIA DO PROFISSIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA, O CONSELHO REGIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA DA 5ª REGIÃO (CREF5-CE) PROMOVEU SUPER TREINO REUNINDO MAIS DE 20 ASSESSORIAS ESPORTIVAS NA AVENIDA BEIRAMAR. COMO PARTE DA PROGRAMAÇÃO, TAMBÉM REALIZOU O CONCREP 2022, NA UNIFOR. NO MESMO DIA E HORÁRIO, OCORREU A “CORRIDA DESAFIO SEM LIMITES”



Super Treino CREF5-CE



Caio César, Evamar Guimarães, Diego Dalcoler e Halison Lima



Carlos Bessa, Alexandre Alcântara, André Aguiar e Marcelo Santiago



Rômulo Veras e Jeff Peixoto



Victor Simões e Matheus Albuquerque



Fatima Guadino



Ana de Paula, Silvana Feitosa, Irene Uchôa e Guirlana Lima



Fernando Martins, Rômulo Veras e Fernando Elpídio



Camila Lacerda e Paulo Barbosa



Elen Zanelato e Vicente Araújo



Fatima Felix



Frederico Parente, Siberia Carneiro e Geraldo Junior



Katia Martins, Monica Siqueira e Luciana Sandes



Ivanildo Alves e Felipe Alves



Raiane Magalhães e Karina Fernandes



Marina Queiroz

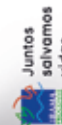
CITROËN

DIGA OI PARA
O SEU NOVO CARRO.
NOVO CITROËN C3.
CABE NO SEU BOLSO!

VIBRANTE, CONFORTÁVEL
E HIGH TECH. MARQUE
O SEU TEST-DRIVE
E VEJA POR SI
MESMO.

TUDO SOBRE O C3:

- ASSINATURA LUMINOSA
- ATITUDE SUV
- ESPAÇO INTERNO
- DIREÇÃO SUAVE
- COMODIDADE
- CITROËN CONNECT
- TOUCHSCREEN 10"



AGENDE
SEU
EMOTION
DRIVE
AGORA
MESMO!

Concessionária exclusiva Citroën em Fortaleza.
Av. Washington Soares, 2271 - Fortaleza/CE - 60811-341

85 3105.4040

Pigalle



Kalbety Rebouças, Francildo Felix, Ana Cristina Carneiro e Clemilson Ramos



Esmeralda Ferreira, Ariane Jorge, Edmilson Pinheiro, Priscila Alves e Andressa Teixeira



Jordana Miranda e Clea Bezerra



Taiana Lohmann e Lucélia Góes



Caio César e Bruna Policarpo



Regina Tazz, Eva Abreu e Daniele Fontenele



Anderson Monteiro, Josivan Leão e Henrique Jorge

*Quem chega ao topo
passa por aqui.*

AGIL

*Adriano Nogueira acaba de inaugurar o mais novo
ponto de encontro da alta sociedade cearense na
Internet. Saiba de tudo o que acontece na cultura,
tecnologia, tendências e muito mais.
Quem tem sucesso, requinte e bom gosto
passa por aqui.*



www.tapisrouge.com.br

ANDRÉ RANGEL E NATASHA DIAS BRANCO FIRMAM NOIVADO

ANDRÉ RANGEL E NATASHA DIAS BRANCO REUNIRAM FAMILIARES PARA OFICIALIZAR O NOIVADO, DANDO MAIS UM PASSO NA VIDA A DOIS. MOMENTO CONTOU COM DECLARAÇÕES DE AMOR E DESEJOS DE FELICIDADES AOS APAIXONADOS. O CASAMENTO ESTÁ PREVISTO PARA OCORRER EM NOVEMBRO





André Rangel, Consuelo Dias Branco e Natasha Dias Branco



Cristina e André Rangel, Natasha Dias Branco e Marcos Rola

FOTOS NATAN FETOSA



André e Felipe Rangel



Mariana Parahyba, Felipe e André Rangel, Natasha Dias Branco, Cynthia Rangel e Claudio Costa



Felipe e André Rangel, Natasha Dias Branco e Cynthia Rangel



Carmen e André Rangel, Natasha Dias Branco e Adriano Nogueira



Natasha Dias Branco



Adriano Nogueira e Claudio Dias Branco



Talyzie Mihaliuc e Natasha Dias Branco



Ana Tavares, Cynthia e Cristina Rangel, Talyzie Mihaliuc e Carmen Rangel



Graça da Escóssia, André Rangel e Natasha Dias Branco, Jório da Escóssia



Tati Arruda e Roberto Rêgo



Consuelo e Natasha Dias Branco



Luca e Brena Baldasso

TENDÊNCIA *para você*

Perfis de Alumínio com
acabamento Amadeirado
para utilizar em ambientes
externos e internos.



O acabamento amadeirado é feito através da Técnica de Sublimação, um dos processos mais modernos existentes hoje no mercado mundial e um dos mais eficientes, e que tem como seu diferencial uma maior durabilidade, melhor cobertura e aspecto semelhante ao da madeira.

Temos pronta-entrega dos Perfis Amadeirados nas linhas:

- Decorativa
- Esquadrias
- Moveleira
- Guarda-corpo
- Portão

O toque da natureza no seu projeto.

acpa
ALUMÍNIO

Somos a **Maior Distribuidora de Perfis de Alumínio e Acessórios do Ceará.**

Venha nos visitar!



Instagram



Facebook



LinkedIn

 WWW.ACPA.COM.BR

VENHA NOS VISITAR!

AV. PRES. JUSCELINO KUBITSCHKE, 3721 - PASSARÉ



João Claudio e Natasha Dias Branco, André Rangel



Noivado de André Rangel e Natasha Dias Branco



Graça da Escóssa e Talyzie Mihaliuc



Lilian e Carmen Rangel



Marcelo Sombra e Renan Cidrão



Cid Marconi, Marcela e João Claudio Dias Branco



Claudio Costa, Gorete Arruda e Cynthia Rangel

7—12 TH

JUNE



Salone del
Mobile Milano

GRANOS +

Pedro Frances

UMA COLLAB INSPIRADORA

PERLA SANTANA E
ALAMO NAVONA **SERÃO**
OS GRANDES DESTAQUES
DA MAIOR E MAIS
IMPORTANTE FEIRA DE
DESIGN DO MUNDO.

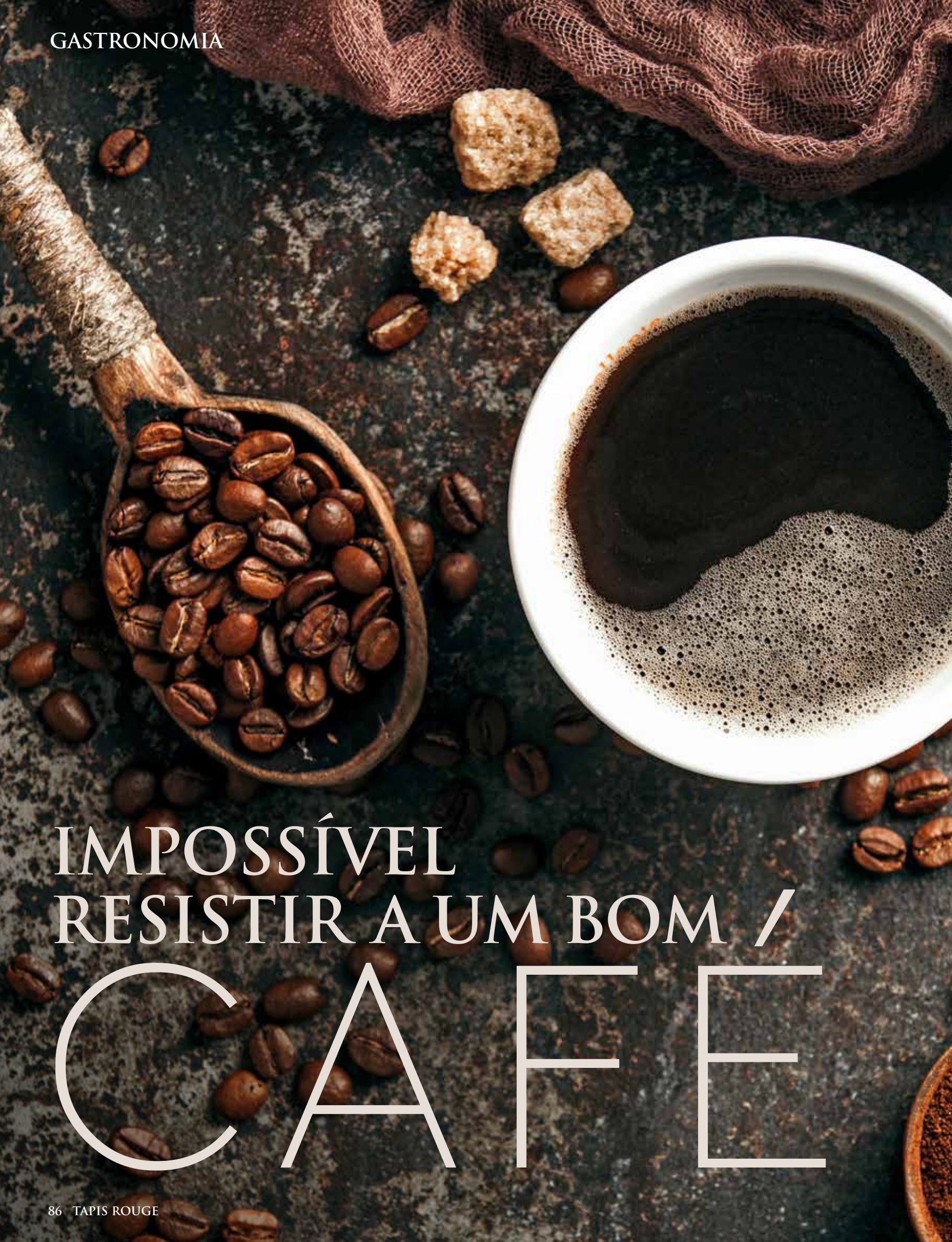


GRANOS

AROUND  THE WORLD

COLLAB

Pedro Frances



IMPOSSÍVEL
RESISTIR A UM BOM /
CAFFEE



AROMA MARCANTE, SABOR INTENSO, ACIDEZ NO PONTO, CORPO CREMOSO. PARA OS APRECIADORES DE UMA DAS BEBIDAS MAIS POPULARES NO BRASIL ESSES SÃO ALGUNS REQUISITOS PARA DEGUSTAR UM VERDADEIRO CAFÉ. *TAPIS ROUGE* TRAZ UM GUIA DE LUGARES EM FORTALEZA ONDE ELE PODE SER ENCONTRADO

Reza a lenda que tudo começou nas regiões altas da Etiópia, lá pelos idos do Século IX. Um pastor chamado Kaldi percebeu que suas cabras ficavam mais dispostas e ativas após mastigarem certo fruto avermelhado, que havia aos montes no local. Cismado, levou uma amostra dos tais grãos para um monge, em busca de uma explicação possível. E aqui, os estudiosos se dividem.

Há quem defenda que o monge, assustado, teria creditado ao diabo o poder dos frutos e jogado as amostras na fogueira. Quando o aroma dos grãos torrados tomou conta do monastério, os monges mudaram de ideia e passaram a desconfiar que o efeito dos grãos viria de uma ação divina.

Por outro lado, há os que contam que ao receber a amostra, o monge amigo de Kaldi decidiu preparar uma infusão com os frutos. Ao experimentar a bebida, constatou que causava agitação, levando a um despertar. Por entender esse efeito como positivo, passou a prepará-la nas horas da reza.

Quem está certo, até hoje, não se sabe. O que é inequívoco é que, passados mais de mil anos, a infusão a partir dos tais grãos avermelhados tornou-se quase uma unanimidade no outro lado do mundo, em terras brasileiras, para ser preci-

HOJE, O CAFÉ É A SEGUNDA BEBIDA MAIS CONSUMIDA NO BRASIL, SÓ PERDE PARA A ÁGUA, POR RAZÕES ÓBVIAS

so. A primeira muda de café aportou por aqui em 1727, trazida clandestinamente. De lá para cá, muita água passou sob a ponte da história.

Hoje, o café é a segunda bebida mais consumida no Brasil (só perde para a água, por razões óbvias). Não à toa, é cada vez maior a oferta de lugares especializados em seu preparo e venda. Nas próximas páginas, você poderá desfrutar de um roteiro com dicas de novos endereços em Fortaleza que, além de charmosos, têm receitas especialíssimas da bebida que já foi conhecida como o “ouro verde do Brasil”.



GO COFFEE

A casa tem como slogan “O café mais *cool* do Brasil” e funciona de segunda a sexta, das 8h às 19 horas, e aos sábados das 10h às 18 horas. Ambas as unidades são franquias da rede curitibana Go Coffee Brasil, que se especializou no serviço de café para viagem (*Coffee To Go*), mas as lojas também oferecem espaço para degustação. No cardápio, além dos tradicionais cafés quentes, há opção de cafés gelados, com chocolate, frapês, petiscos e outras bebidas.

Instagram: @lojagocoffee_
pracaportugal_ws
Rua Pereira Valente, 578, Meireles,
e Av. Washington Soares, 1.500

SUCRÉ IGUATEMI BOSQUE

Uma das mais conhecidas docerias de Fortaleza agora tem um quiosque instalado no piso superior do famoso shopping center, próximo à Praça do Arvoredo. Com cardápio assinado pela *chef* Lia Quinderé, o quiosque apresenta novidades, como o pãozinho de tapioca e o pastel de queijo cremoso, além das tradicionais coxinhas crocantes que fizeram a fama da marca. Para acompanhar, café expresso, cappuccino e *shakes*.

Instagram: @sucrebrasil
(Av. Washington Soares, 85 - Q.221 - Edson Queiroz).





THE COFFEE ALDEOTA

Mais uma franquizada que investe na proposta de comprar e levar o café. Para facilitar a vida do cliente, a casa oferece a possibilidade de fazer o pedido por aplicativo ou por *tablet* disponibilizado na loja. O endereço tem inspiração oriental e decoração minimalista em preto e branco. No menu, mais de 15 opções de bebidas quentes e geladas, petiscos doces e salgados e sorvetes, além de combos. A loja abre de segunda a sexta, de 7h30min às 19h30min; aos sábados, de 8h às 19 horas; e aos domingos, de 13h às 19 horas.

Instagram: @thecoffee.jp
(Rua Barbosa de Freitas, 1040, Aldeota).

MAIS1.CAFÉ FORTALEZA

Outra loja especializada em *Coffee To Go*. A casa se define como inspirada em "cafeterias de Nova York e da Europa" e tem como um dos diferenciais "um sistema de autoatendimento onde o pedido e o pagamento são feitos por um totem, agilizando todo o processo". No cardápio, *drinks* frios com café, *drinks* quentes com café, *drinks* quentes sem café, cafés quentes, petiscos e mochas, além do Baileys & Coffee, feito com expresso, leite, licor Baileys e macadâmia.

Instagram: @mais1.cafe
Rua Vicente Leite, 876, Meireles; avenida 13 de Maio, 1096, loja 2, Benfica; e avenida Desembargador Moreira, 1.800, Aldeota)



FOTOS DIVULGAÇÃO

AS BELEZAS DO Catar

PALCO DA COPA DO MUNDO 2022, O CATAR RESGUARDA INÚMERAS PAISAGENS NATURAIS E ESPAÇOS HISTÓRICOS QUE PODEM RENDER UM BOM GIRO TURÍSTICO PARA QUEM IRÁ AO PAÍS ASSISTIR AOS JOGOS DO BRASIL.

CONHEÇA OS DESTINOS MAIS FAMOSOS E OS COSTUMES TÍPICOS DO LOCAL, PARA SE PORTAR DENTRO DO QUE É CULTURALMENTE ACEITO POR LÁ

MATP173/AD08E.COM



Arquitetura do Museu Nacional do Catar remete a uma rosa do deserto

The Pearl, em Doha, é uma ilha artificial

LEONID ANDRONOV/ADOBE.COM



Entre os dias 20 de novembro e 18 de dezembro, os olhos do mundo estarão voltados ao Catar. Com quase 3 milhões de habitantes, o país será palco da Copa do Mundo Fifa 2022, sendo o primeiro do Oriente Médio a receber o Mundial. Na última vez que o evento ocorreu nos limites do continente asiático, em 2002, o Brasil consagrou-se o grande campeão. Será que a “Seleção Canarinha” terá o mesmo destino desta vez? Capitaneados por Tite, os brasileiros disputarão na primeira fase contra Sérvia, Suíça e Camarões.

O Emirado tem expectativa de receber cerca de 1,2 milhão de turistas estrangeiros. Para a sorte deles, o Catar abriga muitos destinos exuberantes e podem dar um *up* no roteiro turístico de quem quiser assistir de perto aos jogos da Copa e também aproveitar para “turistar” um pouquinho. Entre as opções, tem para quem curte uma experiência mais “pé na areia” e também os programas com uma pegada mais cultural.

NO EVENTO, O EMIRADO TEM EXPECTATIVA DE RECEBER CERCA DE 1,2 MILHÃO DE TURISTAS ESTRANGEIROS

PONTOS FAMOSOS

Sem dúvidas, um dos cartões postais de Doha, a capital do Emirado, é o The Pearl, conjunto de ilhas artificiais que impressiona pela vista e, não à toa, é considerado a Riviera Árabe. Com 4 milhões de metros quadrados, está situado no distrito de West Bay, e foi o primeiro empreendimento a ser disponibilizado para a aquisição plena de estrangeiros no Catar. Além da praia, o The Pearl conta com restaurantes e lojas de marcas luxuosas, podendo oferecer um passeio cheio de possibilidades. A atração recebe nada

menos que 15 milhões de visitantes ao ano.

Outro destino que deve estar no roteiro de todo turista é o Museu Nacional do Catar, desenhado para remeter a uma “rosa do deserto”, formação rochosa típica das regiões desérticas do Golfo Pérsico. A estrutura imponente, desenhada por Jean Nouvel, apresenta salões, jardins e uma vista privilegiada para a baía da capital. Nas exposições, um passeio desde a antiguidade do lugar até a imersão na tecnologia que resultou nos prédios de formatos curiosos que saltam aos olhos nas ruas do país. A visita finaliza no em um antigo palácio histórico que foi restaurado ao estado original.

Para quem estará lá e faz questão de trazer um pouco do Catar para familiares e amigos, uma boa pedida é visitar feiras para garimpar mimos, lembrancinhas e, claro, mergulhar ainda mais nos costumes locais. Um dos mais tradicionais pontos de venda do país é o Souq Waqif. Porém, engana-se quem acha que encontrará um local caótico e com barrquinhas modestas. Após a chegada dos shoppings centers, o lugar perdeu força e ficou praticamente desativado. Porém, em 2003, após um incêndio no local, o governo decidiu revitalizar o mercado, va-

lorizando sua arquitetura original, que inclui desde paredes de barro a vigas de madeira à mostra, tudo sem abrir mão de tornar as coisas mais organizadas. Um exemplo é o grande estacionamento subterrâneo que foi colado no espaço, a prova concreta da junção entre passado e presente. O visitante que decidir fazer este passeio poderá encontrar frutas típicas da região, vestimentas feitas com fios de ouro e outros produtos que ajudam a contar um pouco da história do palco onde a bola irá rolar.

Para quem quer conhecer o destino a partir de suas produções culturais, o Katara Cultural Village é uma boa dica. O espaço é um complexo de cultura e entretenimento às margens do mar, que mistura arte, música e religião a poucos passos de distância. Inaugurado em 2010 e muito buscado por turistas, o Katara conta com a Opera House, berço da Orquestra Filarmônica do Catar, além do Museu de Selo Postal Árabe, Academia de Música e um anfiteatro a céu aberto, projetado no formato de uma ferradura, sem contar a Mesquita de Katara, templo com arquitetura turca e iraniana, que chama atenção por seu mosaico de azulejos amarelos, azuis e vermelhos.

Completando a lista, está o Museu de Arte Islâmica (MIA), que representa arte de três continentes ao longo de 1.400 anos. Inaugurado em 1974 e reformado em 2008, o espaço conta com cinco andares de muita história. Os visitantes que passarem por lá poderão ver algumas páginas do Alcorão, utensílios em cerâmica e a famosa coleção de relógios dos mais variados tipos.


RESTRIÇÕES SANITÁRIAS

No final de setembro, o Catar decidiu voltar atrás em uma decisão relacionada aos protocolos sanitários referentes à covid-19, descartando, portanto, a exigência de que os turistas apresentem teste negativo para a doença antes de partirem para o destino no Golfo Árabe. Antes, a decisão era pela apresentação do diagnóstico livre da síndrome, independente do status vacinal do visitante. Além disso, residentes não precisarão fazer a testagem antes de retornarem de alguma viagem do Exterior.



Shopping center Katara: paraíso das compras

MOHAMED/ADOBE.COM



O Museu de Arte Islâmica (MIA) apresenta arte de três continentes ao longo de 1.400 anos

CALOR ARRETADO

Quem acha o Nordeste brasileiro quente pode ir se preparando, pois o cenário do Catar é rodeado de áreas áridas, de pouca vegetação nativa e muitas dunas. Inclusive, em virtude das altas temperaturas registradas na região, esta é a primeira vez que a Copa do Mundo ocorrerá entre novembro e dezembro e não nos meses de junho e julho. Isto porque é no período da metade do ano que inicia o Verão no Catar e os termômetros chegam a marcar temperaturas altíssimas, a exemplo dos 44 graus registrados em Doha no final de julho deste ano. Já no período em que acontecerá o certame, as temperaturas variam de 15 a 30 graus, cenário mais assemelhado ao do Brasil. Contudo, os torcedores e jogadores podem ficar despreocupados, porque os estádios terão um esquema de refrigeração movido a energia solar.

COMPORTAMENTOS LOCAIS

País de religião muçulmana, o Catar segue costumes da cultura islâmica, historicamente mais conservadora. Porém, a organização da competição tem frisado que o endereço estará aberto a todos durante a realização da Copa. Para se ter uma ideia, costumam ser proibidos o consumo de álcool e demonstrações de afeto nas ruas. Além disso, é evitado o uso de roupas curtas em logradouros públicos e em órgãos do governo.

No caso da Copa, o consumo de álcool será restrito na à Fan Zone, hotéis e clubes. Entretanto, será permitido trajar bermudas e shorts nos estádios, além da entrada de mulheres sozinhas. Gritos e cantos também estão liberados.

DICAS DE COMPORTAMENTO

O consumo de álcool

é permitido para não-muçulmanos com mais de 21 anos, mas obedece um regulamento rigoroso. Neste cenário, é proibido transportar bebida alcoólica. No caso dos jogos, a venda de bebidas obedecerá horários específicos;

Drogas no Catar são ilegais e podem resultar em prisão, pagamento de multas ou até deportação;

Produtos que possam ser percebidos como “pornográficos”, tais como vídeos ou brinquedos sexuais, também devem ser evitados;

Demonstrações de afeto em público, independente de critérios como gênero e/ou orientação sexual, podem ser consideradas desrespeitosas;

Apesar do país ter uma legislação que criminaliza relações sexuais entre pessoas do mesmo sexo, o site do Hayya, cartão que funciona como visto para que se hospeda no Catar, afirma que não há restrições que proibam “amigos solteiros de sexo diferente ou casais (incluindo LGBTQ+) de ficarem no mesmo quarto”.



Isabela Ney e Pipo Gurjão

PIPO GURJÃO CELEBRA NOVA IDADE

PIPO GURJÃO REUNIU FAMILIARES E OS MUITOS AMIGOS, EM SEU RESTAURANTE, PARA CELEBRAR MAIS UM ANO DE VIDA. A FESTA CONTOU COM *BUFFET DA CASA*, EM UM MENU DEGUSTAÇÃO DE PEQUENAS PORÇÕES VOLANTES, ACOMPANHADO PELOS VINHOS DA BRAVA WINE.

NABIRRA ACARIO GRIFOU O BOLO E SANDRA CRUZ DECORAÇÕES DEU UM TOQUE EXTRA AO CHARMOSO LOCAL. A TRILHA SONORA FOI COMANDADA POR MILTON NUNES BAND E MAKEN & SOULSIN BAND



Pipo Gurjão



Adriano Nogueira, Adrisio Câmara, José Carlos Pontes, Deib Otoch e Pipo Gurjão

FOTOS ROBYSON ALVES



Adriano Nogueira e Carmen Rangel



Ana Cristina Pedrosa e Pedro Gurjão



Alan Bezerra e Ana Cantisani



Pipo e Pedro Gurjão



Joahan Olsson, David Moura e Rodrigo Maia



Bruno Ricciardi e Ana Alicia Gurjão



Rafaela e Deib Otoch



Daniela Camurça e Alfredo Nasser Gurjão



Isabela Ney, Ivete Bell e Dalvinha Arrais



Felipe Bezerra, Mark e Renata Viana



Pedro e Manuela de Castro



Danilo e Patricia Dias



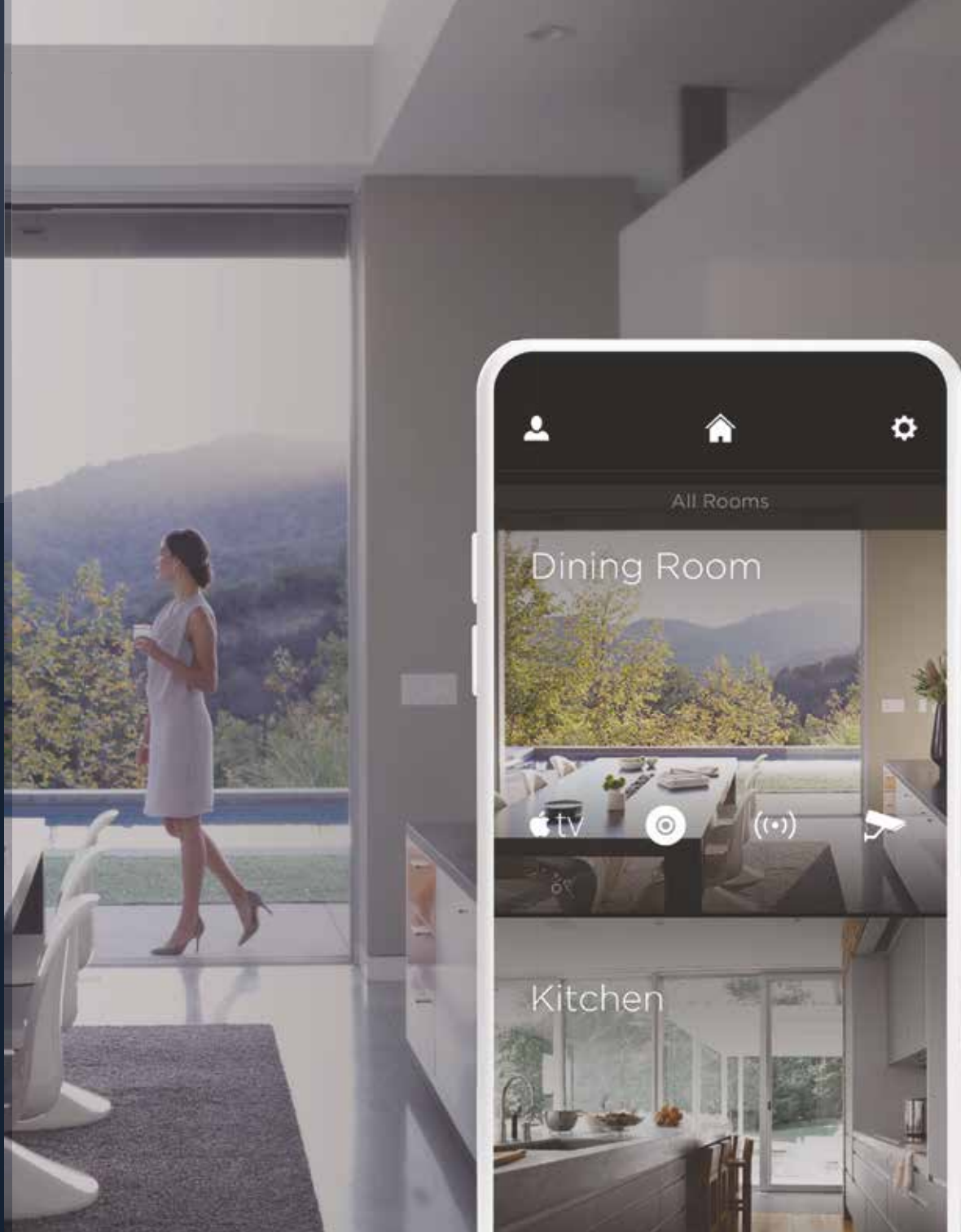
Rodrigo Gurjão e Priscila Nasser

GRUSKA

AUTOMAÇÃO

TECNOLOGIA RESIDENCIAL

Automação
Controle Iluminação
Home Cinema
Redes Wi-Fi
Cameras de Segurança
Controle de Acesso



**Visite nosso
Showroom**

Rua Otacílio Mota, 109
Eng. Luciano Cavalcante,
Fortaleza CE, CEP: 60811-060
+55 85 9 86973637



Priscila Nasser, Rodrigo e Pipo Gurjão, Alfredo Nasser Gurjão e Daniela Camurça



Pipo Gurjão, Humberto Rios, Gesilia Pacheco e Lia Rios



Alisson e Neudo Rodrigues



Melissa Bandeira e Gustavo Barreira



Paulo Cesar Norões e Simone Moraes



André e Marcia Gurgel, Mônica e Sergio Jereissati



André Linheiro e Pipo Gurjão

NOVOS MOMENTOS EXIGEM NOVOS DESAFIOS.



**Transformação Digital,
inovação e novas
tecnologias, podem
reinventar sua empresa.**

Sabendo disso nos
qualificamos ainda mais
para oferecer as melhores
soluções no meio digital.

Se sua ideia for um
**E-commerce integrado
ou um Aplicativo
disruptivo**, conte com
nossas empresas.

Acesse, saiba mais e solicite seu orçamento



www.idx.digital



www.tweex.com.br

index **tweex.**
agência ecommerce



**OBRIGADO PELA
PARCERIA E CONFIANÇA
NESSES 7 ANOS...**



PARABÉNS R2 FORTALEZA!



© R2ACADEMIA

SHOPPING RIOMAR FORTALEZA

BELFORT LANÇA EM FORTALEZA O NOVO CITROËN C3

A CONCESSIONÁRIA BELFORT, QUE COMERCIALIZA EM FORTALEZA OS MODELOS DA MARCA PEUGEOT E CITROËN, LANÇOU EM FORTALEZA O NOVO C3. O MODELO PODE SER CUSTOMIZADO, INCLUINDO OPÇÕES DE CORES E O TETO BITOM. DESTAQUE TAMBÉM PARA O SISTEMA MULTIMÍDIA DE 10,25 POLEGADAS, COMPATÍVEL COM ANDROID AUTO E APPLE CARPLAY SEM FIO



Eduardo Monteiro, Sílvio Montezuma, Jorge Gomes e Romeu Filho



Lançamento do novo Citroën C3



Lançamento do novo Citroën C3



Carlos Castelo e Gerado Rezende



Carlos Dourado e Keila Moura



Márcio Viti e Fernanda Teixeira

FOTOS DENIS SANTANA



Vitória Carvalho



Maitê, Nara e Wilton Macêdo



Romeu Filho e Paulo Paiva



DJ Paulinho



Mile e Elder Cordeiro



Carlos Dourado, Keila Moura, Fernanda Teixeira e Márcio Viti



Eduarda e Flávia Castelo, Andreia Guimarães



Nirvana Monteiro e Geosandro Moura



Sônia Jorge Silva



Saiane Alves

Surpreenda-se com o melhor
da culinária japonesa numa
experiência deliciosa.

みさき

Sequência MISAKI

BY CHEF LOUISE BENEVIDES
E CHEF SUSHIMAN EDSON NAKATA

15 PEÇAS INESQUECÍVEIS
EM 4 TEMPOS.

R\$ **99**
POR PESSOA



DJ AO VIVO

TODAS AS QUINTAS
NO JANTAR*

*EXCETO FERIADOS E DATAS COMEMORATIVAS.
COBRAMOS COUVERT ARTÍSTICO.

Av. Desembargador Moreira, 1031

Jardins Open Mall **Reservas:** (85) 3433.1050

  misakirestaurante misakirestaurante.com.br

MISAKI
japonês contemporâneo

SAMUEL SICCHIEROLLI E ROBERTA ESMERALDO CELEBRAM DEBUT DE MARINA

O HARD ROCK CAFE FOI PALCO PARA O DEBUT DE MARINA, FILHA DE SAMUEL SICCHIEROLLI E ROBERTA ESMERALDO. OS 15 ANOS DA JOVEM FORAM MUITO CELEBRADOS POR AMIGOS E FAMILIARES EM UMA NOITE EXCLUSIVA, QUE CONTOU COM UM SHOW DE MATHEUS FERNANDES, ALÉM DE DISCOTECAGEM DE DJS



Samuel Sicchierolli, Marina e Roberta Esmeraldo



15 anos de Marina Sicchierolli



FOTOS ROBYSON ALVES

Marina e Roberta Esmeraldo



Nathalia e Marcelo Marinho



Marina Sicchierolli e Marina Addy



Adriano Nogueira e Carmen Rangel



Victor Melo, Samuel Sicchierolli, José Elison e Thiago Fujiwara



15 anos de Marina Sicchierolli

SOCIEDADE

PARTY



Énio Miranda, Adriano Nogueira, Arialdo Pinho e Samuel Sicchierolli



Milena Freire, Paulo Aragão e Hirley Esmeraldo



Leandro e Aline Vasques



Elana Diogo e Bruno Barros



Énio Miranda e Rosivaldo Ferreira



Rodrigo e Marina Sicchierolli e Ana Leticia



Airy e Carlos Diógenes, Samuel Sicchierolli e Roberta Esmeraldo

**Em frente
a um palácio.
E ao lado
de um museu.**

(Definitivamente,
é a Marcato em grande estilo)



**Av. Barão de Studart, 590,
em frente ao Palácio da Abolição**

marcato



15 anos de Marina Sicchierolli



Lauro Sobreira e Rafaela Pessoa



Samuel Sicchierolli, Marcia e Fernando Travessoni



Gisele Fujita, Sophia Freitas, Marina Sicchierolli, Amanda Freitas e Mariana Bezerra



Gisela e Thiago Fujiwara



15 anos de Marina Sicchierolli

Taos

Comfortline ou Highline



✓ PRONTA ENTREGA

✓ TAXA ZERO

3 REVISÕES GRÁTIS



Toda linha de **SUVW** você encontra aqui

Av. Santos Dumont, 6211 - Papicu - Fortaleza/CE

☎ (81) 3105.4000 📞 (85) 9 8702.8092

*Consulte condições na loja, oferta exclusiva com financiamento banco Volkswagen

 Meira Lins

#VAIDARCERTO

A M7 INVESTIMENTOS, ESCRITÓRIO CREDENCIADO À XP, PROMOVEU MASTERCLASS SOBRE A ESTRATÉGIA #VAIDARCERTO, QUE GANHOU AS RUAS DE FORTALEZA DURANTE A O ÁPICE DA PANDEMIA DA COVID-19. PARTICIPARAM DA AÇÃO O EX-PRESIDENTE DA UNIMED FORTALEZA, ELIAS LEITE, UM DOS RESPONSÁVEIS PELA POPULARIZAÇÃO DA *HASHTAG*, E ALEXANDRE SLIVNIK, UM DOS MAIORES ESPECIALISTAS EM CRIAR E IMPLANTAR ESTRATÉGIAS DE ENCANTAMENTO A CLIENTES NO BRASIL



Alexandre Slivnik, Daniel Demétrio e Elias Leite



Samir Magalhães, Francisca Aline e Francisco Tiago



Elias Leite

FOTOS NATANIEL FEITOSA



Fábio Topal e Nisabro Fujita



Daniel Demétrio e Carol Castro



Ana Celina Bueno



Alana Gomes, Silmara Freitas e Aline Lins



Daniel Demétrio, Raphael Cardoso e Gonzalo Mota



Márcio Paulino, Eliane e Aline Moraes



Layane Mendes, Leila Barcelos e Flávia Rego



Daniel Demétrio e Waldir Pontes



Gonzalo Mota e Nisabro Fujita



Daniel Demétrio e Ednei Monteiro



Nagila Serpa, Fernanda Monteiro, Mirele Marques e Jaqueline Fonseca



Masterclass M7 Investimentos



**SANTANA
TEXTILES**

**DENIM LÍDER
EM QUALIDADE**



Morgana Bezerra e Leila Gomes



Lucas Cavalcante e Isabella Lins



Gonzalo Mota e Nisabro Fujita



Rose Saraiva, Sara Oliveira e Daniele Rocha



Masterclass M7 Investimentos



Renato e Rodrigo Barroso



Iasmim Nobre e Katrine Barroso



Igor Sá e Andrea Leite

Fotona
choose perfection



O futuro chegou a Fortaleza e não
poderia estar em melhores mãos.

Fotona Starwalker

A maior tecnologia dentre os lasers
de estética em todo mundo chega
na clínica Kaline Ferraz.

StarWalker® MaQX



Kaline Ferraz

DERMATOLOGIA E ESTÉTICA AVANÇADA

(85) 3025-2124
@ drakalineferraz
@ clinicakalineferraz



Lucca, Morgana, Lissa e Luciano Dias Branco

FESTA EM DOSE TRIPLA!

OS TRIGÊMEOS LUCA, LISSA E LUCIANO DIAS BRANCO, FILHOS DE MORGANA E IVENS DIAS BRANCO JR., REALIZAM UMA PARTY BEM ANIMADA PARA COMEMORAR SEUS 22 ANOS. O ENCONTRO CONTOU COM AMIGOS E FAMILIARES E OCORREU NA CASA DE CONSUELO DIAS BRANCO, AVÓ DO TRIO



João Jaime Jereissati, Juliana Mazzano, Márcia Oliveira, Luciano Dias Branco



Luciano, Lissa, Consuelo, Lucca e Marcelo Dias Branco

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Isla Luz e Matheus Bezerra



Letícia Teixeira e Morgana Dias Branco



Luca e Brenna Baldasso



Letícia Teixeira, Gabriel e Morgana Dias Branco



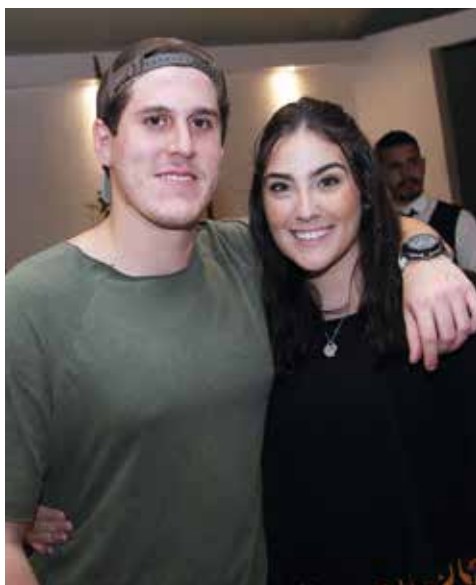
Liliana Farias, Consuelo e Morgana Dias Branco



Rebeca Leal e Morgana Dias Branco



Aniversário de Lucca, Lissa e Luciano Dias Branco



Marcelo Dias Branco e Sarah Marconi



Letícia Teixeira e Lissa Dias Branco



Lucas Lopes e Manoela Catunda



Aniversário de Lucca, Lissa e Luciano Dias Branco



Victor Sousa, Mario Sales e Daniel Figueiredo

Eletromidia é

OOH COMPLETO SEM SER COMPLEXO



Programe OOH como parte da jornada de comunicação da sua marca de forma simples e direta. Aqui, sua mensagem é vista e absorvida com alcance, impacto e contexto garantidos pelos melhores formatos e pontos de contato. E tudo isso com métricas e dados pra você acertar em cheio quem mais importa: seu consumidor.

Já são mais de **1000 telas** e mais de **28 milhões** de impactos por mês, **só no Ceará**.

É mais que uma transformação. É Eletromidia.

85 3036-6301
eletromidia.com.br

 **eletromidia**
Ceará

SOCIEDADE

ANIVERSÁRIO



Michel Baccachi e Caroline Cavalcante



Sarah Marconi e Victoria Macêdo



Natasha Campos



Pedro Lucca, Luciano Dias Branco e Yago Cavalcante



Matheus Bezerra, Wesley Aguiar e Marcelo Dias Branco



Luana Aragão



Lissa e Consuelo Dias Branco



Aline Vilar



DELIVERY

3051.1340



PIPO RESTAURANTE

TICIANA ROLIM QUEIROZ ABRE AS PORTAS DE SUA CASA PARA CELEBRAR 40+1

TICIANA ROLIM QUEIROZ ABRIU AS PORTAS DE SUA RESIDÊNCIA PARA CELEBRAR A VIDA. AO LADO DO MARIDO, EDSON QUEIROZ NETO, A EMPRESÁRIA RECEBEU CONVIDADOS COM CERIMONIAL DA CELEBRE EVENTOS, BUFFET DA TOCA FINA COZINHA, ESCOLA DE GASTRONOMIA SOCIAL IVENS DIAS BRANCO E GIARDINO, BOLO DA CAKE MANIA E DECORAÇÃO E ARRANJOS FLORAIS DA REALIZA FESTAS BY MARA ARAÚJO. A TRILHA SONORA FICOU POR CONTA DE MARCOS LESSA, FLAVIA WENCESLAU, SAMBA DE SANTA CLARA, KÁTIA CILENE, GRUPO ACADEMIA E DJ ISA CAPELO



Beatriz, Edson Neto, Julia, Ticiane e Marco Queiroz



Pio, Julia e Ticiana Rolim



Adriano Nogueira, Ticiana Rolim Queiroz e Carmen Rangel

FOTOS DAVI TÁVORA



Ticiana Rolim Queiroz e Assis Cavalcante



Edson Queiroz Neto, Ticiana Rolim, Izolda Cela e Veveu Arruda



Patriolino Dias, Ticiana Rolim Queiroz e Renata



Roberto Claudio, Ticiana Rolim Queiroz e Carol Bezerra



40+1 de Ticiana Rolim Queiroz



40+1 de Ticiana Rolim Queiroz



Ticiana Rolim Queiroz e Edson Queiroz Neto



40+1 de Ticiana Rolim Queiroz



Ticiana Rolim Queiroz e Julia



Marcos Lessa

FESTIVAL COSTUME GOURMET

A gastronomia como você nunca viu.

4 a 6 de novembro

Shopping RioMar Fortaleza



slogan

FESTIVAL
COSTUME GOURMET
ARTE E CULTURA


São Luiz
me acostumei com você



Fernando Travessoni, Ticiana Rolim Queiroz e Márcia Travessoni



Vitor Frota, Ticiana Rolim Queiroz e Rodrigo Frota



Ticiana Rolim Queiroz e Guilherme Rolim



40+1 de Ticiana Rolim Queiroz



40+1 de Ticiana Rolim Queiroz

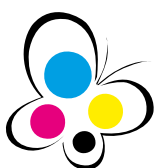


Sandra Rolim, Ticiana Rolim Queiroz e Eduardo Rolim



40+1 de Ticiana Rolim Queiroz

AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



Pouchain Ramos

GRÁFICA & EDITORA

Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

 /PouchainRamos

 85-3231-3219

 www.pouchainramos.com

CASACOR RECEBE CONVIDADOS EM COQUETEL DE ABERTURA

NEUMA FIGUEIRÊDO RECEBEU CONVIDADOS PARA O COQUETEL DE LANÇAMENTO DA CASACOR CEARÁ 2022. ESTE ANO, A MOSTRA OCORRE ATÉ 27 DE NOVEMBRO, NA AV. RUI BARBOSA, 901 (MEIRELES), E CONTA COM 32 AMBIENTES PRODUZIDOS PELOS MAIS RENOMADOS PROFISSIONAIS DE ARQUITETURA, DESIGN DE INTERIORES E PAISAGISMO. OS HOMENAGEADOS DESTA EDIÇÃO SÃO VILMAR FERREIRA, FUNDADOR E PRESIDENTE DO GRUPO AÇO CEARENSE; E ANA LÚCIA MOTA, DIRETORA DA CERBRAS



André Secchin, Vilmar Ferreira, Ana Lúcia Mota e Neuma Figueirêdo



Lançamento da CasaCor Ceará 2022



Adriano Nogueira, Neuma Figueirêdo e Carmen Rangel

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Racine e Branca Mourão



Victor Figueiredo e Diego Studart



Lia Sampaio e Erasmo Pereira



Luisa Caminha, Vilmar Ferreira, Neuma Figueirêdo e André Secchin



Écio Batista, Neuma Figueirêdo, Melaine e Eduardo Diogo



Valeria Gomes, Ana Lucia Mota e Franzé Gomes



André Secchin, Neuma Figueiredo, Manoela e Ricardo Bacelar



Diana Melo e Pelegrine



Vilmar Ferreira e Luisa Caminha



Ageu Carvalho e Lucas Sombra



Janaína Mota, Davi Guerra e Lucas Guerra



Lançamento da CasaCor Ceará 2022



Ian Correia e Maju Ferreira



Lançamento da CasaCor Ceará 2022



Leonardo Vasconcelos e Francisco Marinho



Carlo Bastos, Débora Sombra, Luis Fernando e Maurício Júnior



Teresinha Ary, Melaine Diogo e Roberta Fontelles



Bruno e Renata Ary



Ana Lúcia Mota e Vilmar Ferreira



Ione e Salete Araújo

**Mostre a sua
startup para o mundo!**

PRÊMIO OTIMISTA DE INOVAÇÃO

Edição especial 50 anos do Sebrae

REALIZAÇÃO

AI INSTITUTO
DR. ALBINO
NOGUEIRA

PROMOÇÃO

GRUPO
OTIMISTA

Inscrições gratuitas até 25/10
ootimista.com.br/inovacao

PATROCÍNIO



APOIO



BMW VENDAS CORPORATIVAS E ESPECIAIS



SUA EMPRESA MAIS PRÓXIMA DO PURO PRAZER DE DIRIGIR.

Principais vantagens:

- Soluções customizadas para **Empresas, Produtores Rurais e Diplomatas**;
- Tabela diferenciada com **descontos especiais**. Planos de financiamento customizados com taxas exclusivas;
- **Canal premium de atendimento**;
- **Soluções eletrificadas** com estação de recarga rápida.



Haus Motors

(85) 3401.4900

www.hausmotors.com.br

Av. Rogaciano Leite, 1033



Conheça todas as vantagens na Haus Motors

JUNTOS SALVAMOS VIDAS. 