

# TAPIS ROUGE



*Bia  
Finza*

UMA MULHER QUE  
FAZ DO IMPACTO  
SOCIAL NÃO SÓ UMA  
CARREIRA, MAS UM  
PROJETO DE VIDA

MODA

COREIA  
DO SUL

LUIS  
CARLOS  
QUEIROZ

EVENTOS  
SOCIAIS



**Há**

**70**  
**anos**

**crianças se  
lambuzam  
com macarrão  
Fortaleza.**

Comemorar os 70 anos da marca Fortaleza é celebrar o amor que passa de geração em geração. Obrigada por nos permitir fazer parte da sua família há sete décadas.





O AMOR FORTALECE

[marcafortaleza.com.br](http://marcafortaleza.com.br)



# DE NEGÓCIOS DE IMPACTO AOS MISTÉRIOS DA COREIA DO SUL



**P**raticar o bem é transformador. Essa é a máxima que poderia definir em uma frase a empreendedora social Bia Fiuzza, que ilustra a capa desta edição da *Tapis Rouge*. Filha de Lauro e Beatriz Fiuzza, nossa entrevistada comandou por anos o Instituto de Música Jacques Klein, criado pelos pais, e hoje está à frente da Rizoma Social, empresa focada em prestar consultorias e atuante de maneira expressiva na consolidação de negócios de impacto no Ceará.

Nas páginas que seguem, Bia está em excelente companhia. Outro entrevistado deste número é Luis Carlos Queiroz, líder visionário e protagonista no setor energético brasileiro. À frente da B&Q Energia, empresa com mais de três décadas de trajetória, Queiroz compartilha sua história e os aprendizados colhidos desde os primórdios da companhia, em 1987.

Os leitores da revista também terão a oportunidade de conhecer melhor a carreira profissional da jornalista Catharina Maia. Prestes a completar três anos como apresentadora da TV Otimista, onde comanda o programa social que cobre os mais disputados eventos da sociedade cearense, Catharina se prepara agora para um

novo desafio: estreará em breve como colunista no portal do Grupo, num espaço em que apresentará curadoria das festas, lançamentos de marcas e eventos de alto prestígio. Um luxo só!

Por falar em luxo, nossa reportagem especial de Turismo apresenta um dos destinos internacionais mais badalados da temporada. A Coreia do Sul surpreende por misturar história, progresso tecnológico, arte e alta gastronomia. O pequeno país asiático é um prato cheio para os amantes da cultura oriental.

Ainda nessa *vibe* de sofisticação, a colunista Lode Ary apresenta os acessórios que brilharam nos principais desfiles do circuito de moda internacional e já saltaram das passarelas direto para os *closets* das fashionistas mundo afora.

Por fim, apresentamos o Hibisco Buffet, empreendimento criado pelas sócias Andrea Melo Jorge e Mariana Medeiros. A casa inova no conceito de comida com afeto na capital cearense, trazendo o diferencial de promover harmonização dos eventos com a natureza.

Boa leitura e até a próxima!

**Adriano Nogueira**

---

## EXPEDIENTE

### REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Danielber Noronha e Candice Machado**

Produção: **Jordanna Ferreira**

Design: **Barbara De Salvi**

Foto da capa: **Edimar Soares**

Contato Comercial:

**O Otimista Serviço de Comunicação Eireli**

**CNPJ: 0255327300019985 3016.3936**

**contato@tapisrouge.com.br**

**www.tapisrouge.com.br**

**Publisher: Adriano Nogueira**

## TAPIS ROUGE

Impresso na **Pouchain Impressos**

Tiragem: **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**

Junho/2024

# ADICIONE O SOM DO MAR À PLAYLIST DOS SEUS DIAS.


Conheça seu novo refúgio à beira-mar.

Aptos 2 suites ▶ 62m<sup>2</sup> ▶ Vagas 100% subsolo

Av. Litorânea (ao lado do BS Ville)  
Porto das Dunas, Aquiraz/CE

Salva mais:



 **BS WAVE**

BS WAVE: Via Projetada VEM, II Litorânea, S/N, Murtipicú - Aquiraz/CE. Imagens meramente ilustrativas. Áreas comuns serão entregues conforme memorial descritivo arquivado em cartório. Plantas e Especificações estão sujeitas a alterações em razão da dinâmica do Condomínio e Assembleia do Condomínio Aderentes. CRECI 1255 - J. RI no R09, matrícula 18269 do 1º CRI de Aquiraz/CE. Valor à vista a partir de R\$ 670.608 referente à unidade 212, torre Wind, com 62,48 m<sup>2</sup>, precificado na tabela vigente de junho de 2024.

  
**BSPAR**

  
**COLMEIA**

# SUMÁRIO

48

## TURISMO

Ancestral e moderna, a  
Coreia do Sul oferece atrativos  
para os mais diversos públicos





8

CAPA

Bia Fiuza: o impacto social como motor da economia empreendedora

18

ENTREVISTA

Luis Carlos Queiroz traça um panorama do setor energético no Ceará e no País

58

MODA

A colunista Lode Ary aponta os acessórios que estão em alta no mundo fashion

22

ESTREIA

Jornalista e empresária Catharina Maia é a nova colunista do **O Otimista**

26

SOCIAL

*Tapis Rouge* conferiu os eventos mais prestigiados da sociedade cearense

52

GASTRONOMIA

Hibisco Buffet alia alta gastronomia ao contato com a natureza



# Por um futuro MAIS JUS

EMPREENDEDORA, CONSULTORA, COMUNICADORA E MÃE, BIA FIUZA APONTA SAÍDAS PARA CONSTRUIR SOCIEDADES MENOS DESIGUAIS. EM ENTREVISTA À *TAPIS ROUGE*, APRESENTA A IMPORTÂNCIA DE APOSTAR EM NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL, APONTA INICIATIVAS DE SUCESSO E MOSTRA COMO ESTE OLHAR PODE SER A CHAVE PARA FACILITAR A RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS QUE ATRASAM O DESENVOLVIMENTO GLOBAL

**B**ia Fiuza aprendeu desde cedo que fazer o bem tem um poder transformador na vida das pessoas. A lição foi passada pelos pais, Lauro e Beatriz Fiuza, os criadores do hoje chamado Instituto de Música Jacques Klein, lugar onde Bia atuou ativamente até se tornar mãe. Envoltos nos desafios da maternidade, decidiu acrescentar mais um à lista: voltar ao mercado como empreendedora social. Assim nasceu a Rizoma Social, focada em prestar consultorias e atuante de maneira muito forte na consolidação de negócios de impacto no Ceará. A Coalizão pelo Impacto, o Pacto Contra a Fome e a Rede de Investidores Sociais são alguns dos projetos que ela ajuda a capitanear; além do Instituto, onde segue presente, mas agora como diretora de Relações Institucionais.



TO



“Todo o trabalho que eu tinha acumulado precisava ser colocado a serviço da melhora de vida das pessoas. Fui encontrando um formato, entendendo como fazer. Esse momento me levou a olhar para o impacto de forma mais profissional mesmo, já saindo do âmbito familiar e filantrópico, entendendo a existência de um mercado”, comenta.

Em entrevista exclusiva, a consultora aponta a diferença entre filantropia e a economia de impacto, bem como os benefícios deste tipo de negócio na mitigação de problemas sociais. “Na medida em que se tem negócios oferecendo bons produtos e serviços, que ajudam a resolver um problema socioambiental, é um contrassenso não apoiar o crescimento dessas iniciativas”, ressalta. No bate-papo, Bia aponta as saídas para potencializar tais negócios, o papel da iniciativa privada e da gestão pública neste ecossistema e, por fim, como enxerga o futuro pautado a partir desses princípios. Confira!

**Tapis Rouge - Como nasce seu interesse pelas causas sociais? Foi algo herdado dos pais?**

**Bia Fiuza** - Muito da minha aproximação com a filantropia, com a ação social, vem do exemplo dos meus pais. Minha mãe era professora, e voltou a ser mais recentemente. Ela sempre esteve muito ligada a causas sociais, me levando para escolas, creches, para voluntariar e contribuir. Teve também um esforço da minha família de entender o lugar onde a gente vive, onde nascemos, entender as desigualdades, as questões sociais, de saber que há pessoas vivendo sem acesso à educação e a serviços básicos, sem se fechar numa bolha do privilégio. Meus pais sempre buscaram dar uma vida boa para a gente, mas sem que perdêssemos a conexão com a realidade da maioria das pessoas da nossa cidade, do estado. Em paralelo, meus pais também sempre valorizaram muito a educação, as artes e a cultura. Isso foi me abrindo também para conhecer um pouco mais, estudar sobre sociologia, filosofia e sobre as questões humanas. Depois da vivência na infância, fui criando um interesse pelos temas da humanidade.



**Tapis Rouge - Há quanto tempo está vinculada efetivamente com o Instituto criado pelos seus pais?**

**Bia Fiuza** - Desde a fundação, em 2012. Fiquei até 2018 à frente, na direção executiva. Foi um período super importante, de criação, ideação, identificação da nossa missão, da construção da nossa equipe. Foram anos de muitos erros, acertos e tentativas, entendendo toda a operação. E por mais que meus pais sempre tenham tido um papel de filantropos, era feito de forma muito instintiva, não havia uma estratégia. Foi preciso que a gente se posicionasse de outra forma. Em 2018, casou com o período que engravidei e decidi olhar para esse outro projeto de família com mais foco. Foi quando a gente contratou a Fabrícia Abrantes, que é, hoje, diretora-executiva do Instituto e, aos poucos, ele foi crescendo, com uma equipe mais robusta e se profissionalizando também. Eu segui como diretora de Relações Institucionais, mas a operação já roda sozinha, com uma engrenagem própria.

**Tapis Rouge - Você poderia ter seguido somente no Instituto, mas foi mais longe, abrangeu mais coisas. O que te levou a cruzar essa ponte?**

**Bia Fiuza** - A minha formação é múltipla. Todos os trabalhos que fiz antes mesmo do Instituto olhavam para o ser humano. Me formei em Comunicação, minha especialidade foi em Fotografia, trabalhei dez anos como fotógrafa, muito focada em documental. O meu mestrado foi em Antropologia Visual, com o estudo da imagem e o uso da imagem para o estudo do ser humano e das culturas. Então, a forma como as pessoas vivem, interação, as relações... tudo isso sempre me interessou muito. Quando saí do Instituto, foi para 'maternar', mas, logo depois da pandemia, entendi que queria voltar. Era o momento de voltar ao mercado e pensar no futuro. Soube que meu caminho era empreendendo e tinha que ter relação com negócios de impacto. A minha produtividade, todo o conhecimento que tinha acumulado até ali, precisava ser colocado a serviço da melhoria da



TODO O  
CONHECIMENTO  
QUE TINHA  
ACUMULADO ATÉ  
ALI, PRECISAVA  
SER COLOCADO  
A SERVIÇO DA  
MELHORIA DA  
VIDA DAS PESSOAS

vida das pessoas. Fui encontrando um formato, entendendo como fazer, porque, sendo mãe de filhos pequenos, com muitos desafios, empreender é um caminho possível, que permite interação com o mundo e ainda se tenha disponibilidade para casa, para eles. Esse momento me levou a olhar para o impacto de forma mais profissional mesmo, já saindo do âmbito familiar e filantrópico, entendo a existência de um mercado.

**Tapis Rouge - A lista vai ser longa, mas, atualmente, você está envolvida em quantos projetos e iniciativas de impacto?**

**Bia Fiuza** - O que me permite estar vinculada e presente em tantas iniciativas é que, em primeiro lugar, tenho uma atua-

ção diferente nelas e, em segundo, trabalho muito numa lógica de rede, ativando e trazendo pessoas. Ou seja, nunca estou sozinha, em nada faço gestão exclusiva. Mas, vamos lá: aqui pela minha empresa, a Rizoma Social, que presta consultoria, a gente trabalha com três projetos. O primeiro é a Coalizão pelo Impacto, que é um projeto focado no desenvolvimento de ecossistemas de negócios de impacto no Ceará. É um movimento nacional, e a gente fica responsável pela implementação em Fortaleza. Tem duas pessoas trabalhando comigo nesse projeto, além de uma governança super compartilhada. Temos também o Pacto Contra a Fome, projeto que nasce em São Paulo, mas que optou por atuar no Ceará, por entender que aqui tempos, de um lado, índices de insegurança alimentar muito altos e, por outro, uma política de combate à fome que prioriza o tema, uma política robusta e que está sendo desenvolvida a partir de uma lógica sistêmica. Há uma oportunidade de alcançar resultados muito bons aqui. Além desses, temos também a Rede de Investidores Sociais, a RIS Ceará, projeto que nasceu no GIFE (Grupo de Institutos Fundações e Empresas). Todos esses são projetos que desenvolvem temas muito amplos. A gente está olhando para ecossistemas e para estruturação de setores.

**Tapis Rouge - Para sanar dúvidas, porque muita gente acha que filantropia e negócio de impacto social são de alguma forma semelhantes: o que é, afinal, a economia de impacto?**

**Bia Fiuza** - É engraçado, porque atuo nas duas áreas, tanto na filantropia, como na economia de impacto. Negócios de impacto têm, principalmente, quatro características: a intencionalidade de resolver um problema socioambiental; a solução está na atividade principal do negócio; ele atua dentro das regras de mercado, buscando sustentabilidade financeira e lucro; e, por fim, se compromete com a medição deste impacto. Já a filantropia foi, por muitas vezes, associada à caridade, a ajudar o próximo. Claro que nos dias de hoje é mais importante do que



nunca a filantropia para se pensar o desenvolvimento socioeconômico do nosso País ou de qualquer outro. É necessário seguir alimentando a generosidade para a gente se entender enquanto comunidade. Mas também é possível pensar dentro dessa ótica de um recurso estrategicamente elaborado e monitorado para desenvolver um projeto de futuro. A gente não pode olhar só para a iniciativa privada ou só para o poder público para desenvolver projetos. A filantropia pode, sim, ter um papel muito estratégico, de buscar soluções sistêmicas para esses problemas que a gente enfrenta.

**Tapis Rouge - Um gargalo é convencer as grandes empresas de que essas iniciativas são importantes. Como vencer essa questão?**

**Bia Fiuza -** A economia de impacto é complementar às ações do poder público e do terceiro setor. Na medida em que se tem negócios oferecendo bons produtos e serviços, que ajudam a resolver um problema socioambiental, é um contrasenso não apoiar o crescimento dessas iniciativas. As grandes empresas podem

”

A GENTE NÃO  
PODE OLHAR  
SÓ PARA A  
INICIATIVA  
PRIVADA OU SÓ  
PARA O PODER  
PÚBLICO PARA  
DESENVOLVER  
PROJETOS

contribuir justamente contratando esses negócios, investindo no apoio técnico deles. Hoje, falamos muito de investimento social privado para o desenvolvimento de programas de incubação, de aceleração. É bastante possível pegar aquela parcela de recursos da empresa separados para a filantropia e direcioná-los para esse tipo de programa, que pode impulsionar esses negócios. Existe uma cobrança muito grande e a gente já entende os benefícios de termos empresas com estratégias de diversidade e inclusão. Isto é bom para os negócios também, para a resiliência interna das empresas. Já existem iniciativas de impacto que ajudam grandes empresas a trabalhar esses temas, a pensar a contratação, diminuir *turnover*, gestão de segurança, enfim. Inclusive, parte do recurso da Coalizão pelo Impacto vai para formações com empresas, executivos e lideranças empresariais, para entenderem mais sobre os caminhos de inovação e o apoio ao desenvolvimento da economia de impacto.

**Tapis Rouge - Como o Ceará se posiciona, hoje, em relação aos negócios de impac-**



**barbra's**

*“Momentos inesquecíveis para se levar  
na memória por toda sua vida!”*

*Lia Freire*

☎ (85) 2181-1777 / 85 99913-2550

📷 @barbragastronomia

📍 Rua Leonardo Mota, 1973  
Aldeota - Fortaleza - CE

**to? Ainda está numa bolha ou já consegue tocar mais pessoas?**

**Bia Fiuza** - É um trabalho adaptativo. A gente vê a coisa crescer, encontra pessoas que não estavam na bolha, mas que já sabem do que estamos falando. No entanto, há um longo caminho pela frente. Ainda temos pouquíssimos investidores olhando para impacto dentro de seus portfólios de investimento, poucas empresas ou filantropos individuais fazendo investimento social privado para desenvolver esse setor. Há várias pontas do ecossistema para serem desenvolvidas. Por outro lado, temos avanços! Hoje, a imprensa já pauta esse tema, a academia o está trabalhando, estamos formando profissionais que já assimilam esse conhecimento, há também pesquisas sendo desenvolvidas. Temos aceleradoras e incubadoras criando metodologias de apoio para esses empreendedores e por aí vai!

**Tapis Rouge - O que você entende ser necessário para alinhar essas pontas ainda soltas?**

**Bia Fiuza** - Não existe uma forma única, porque a gente está falando de mudança de cultura. É um negócio mais denso, que traz a necessidade de uma visão sistêmica. Além de olhar para tudo isso que tem sido feito, das pesquisas, do acesso ao capital, de eventos sobre o tema, o poder público tem uma atuação imprescindível. Temos trabalhado com o Governo do Ceará e com a Prefeitura de Fortaleza, em âmbitos distintos. Com o estado, em 2021, foi aprovada uma legislação para avançar as políticas públicas de apoio ao empreendedorismo de impacto. Essa lei está passando por ajustes, porque a política nacional foi adaptada e o próximo passo que esperamos é que se institua um comitê para pensar políticas de apoio ao setor, seja na criação, no investimento, na conexão entre municípios e no estabelecimento de um ambiente legal e favorável para esses negócios. Junto à Prefeitura de Fortaleza, fizemos um trabalho de mapeamento de todas as iniciativas públicas de apoio a empreendedores, com *workshop* para re-

”

GOSTO MUITO  
DE LEVAR MEUS  
FILHOS COMIGO  
PARA PARTICIPAR  
DOS AMBIENTES  
ONDE A GENTE  
CIRCULA

presentantes de diferentes setores, com intuito de analisar e pensar soluções e caminhos futuros. A própria gestão vem dando passos para impulsionar o empreendedorismo de impacto, como o caso da InovaFor, política de impulsionamento de novas ações nesta perspectiva.

**Tapis Rouge - Agora adentrando no seu lado mais pessoal, como é criar filhos buscando torná-los mais conscientes? Aplica suas vivências em casa?**

**Bia Fiuza** - Essa é uma aventura maravilhosa. Gosto muito de levá-los comigo para participar dos ambientes onde a gente circula. O meu marido também é empreendedor social, atuando com desenvolvimento de programas na educação. Então, isso faz muito parte das nossas vidas e das conversas na mesa de jantar. Busco trazer as crianças para



EDIMAR SOARES



# Qual sua próxima viagem?

Nós **desenhamos** ela com você.

1. Inspiração com seu Travel Designer
2. Criação do roteiro do seu jeito
3. Escolha e reserva de voo, hotel, ingressos, restaurantes e experiências
4. Receba seu kit com aplicativo atualizado com Dicas e Documentação
5. Tenha Benefícios Exclusivos
6. Viaje com toda segurança, conforto e acompanhamento 24 horas x 7 dias

Cuidamos com carinho de toda a sua viagem, seja ela a dois, em grupo, em família ou sozinha.

Saiba mais:

@somoswee  
wetravel.com.br  
4042-0060



Sua próxima viagem

começa aqui.





perto, seja nos concertos do Instituto, para conhecer os jovens músicos, ou em outros eventos, como a ExpoFavela, que ocorreu ano passado e fui participar da banca de avaliação dos negócios selecionados. Acho muito bom eles terem acesso. Às vezes, não assimilam, mas já vão sentindo. A informação chega de outra forma. É importante que eles vivam a experiência de ver os pais trabalhando para reverter essas injustiças.

**Tapis Rouge - Qual futuro você espera que eles encontrem?**

**Bia Fiuza -** Espero que eles possam crescer em um mundo que caminha cada

”  
NÃO ADIANTA  
TOMAR DECISÕES  
QUE BENEFICIEM  
POUCOS E  
PREJUDIQUEM  
MUITOS

vez mais para se desenvolver levando as pessoas e o planeta em consideração. Todas as decisões precisam ser tomadas de forma que o coletivo seja levado em consideração. Não adianta tomar decisões que beneficiem poucos e prejudiquem muitos, porque, inevitavelmente, essa decisão também irá nos prejudicar de alguma forma. Espero também que eles encontrem um mundo onde a autonomia das pessoas seja impulsionada. Isto nos torna mais livres e, ao mesmo tempo, mais conscientes. Tem duas coisas que falam muito sobre isso. Uma foi a pandemia (de covid-19), onde nenhum de nós estaríamos cuidados enquanto todas as pessoas não estivessem vacinadas ou cuidadas. Isso também ficou muito tangível com estas enchentes no Rio Grande do Sul. Claro que as pessoas em situação de vulnerabilidade estão sendo mais prejudicadas, mas todo mundo foi prejudicado de alguma forma, seja no acesso a bens e serviços, no desenvolvimento de seus negócios ou até nas próprias casas. Enquanto todo mundo não estiver organizado, com a reconstrução chegando para todos, a sociedade inteira estará desequilibrada. Ainda mais desequilibrada. Esses eventos são imagens pintadas para entender de forma mais clara a necessidade de avançar enquanto conjunto.

**Tapis Rouge - E você está com quanta força de vontade para mudar essas situações?**

**Bia Fiuza -** Honestamente, não consigo me imaginar fazendo qualquer coisa que não leve a busca de impacto positivo em consideração. É um caminho super difícil trabalhar o desenvolvimento de setores e de ecossistemas. Envolve muitas pessoas, interesses diferentes, conexão. Os seres humanos são complexos e, ao mesmo tempo, nossa maior força está na nossa complexidade, na nossa diversidade. É juntando pessoas, buscando conectar diferentes setores e áreas sociais, que a gente consegue criar coisas, de fato, interessantes e resilientes. Dificilmente, vou conseguir desenvolver qualquer atividade que não leve isso em consideração.



VIVA O SEU MELHOR MOMENTO AGORA

DM 210  
NEXT

40m<sup>2</sup> e 60m<sup>2</sup>  
Até 2 quartos

- Rooftop com vista 360° • Espaço fitness • Gourmet sky • Vaga para carro elétrico
- Piscina • Spa & hidromassagem • Coworking




Moderno, cosmopolita e com uma vista privilegiada da Beira-mar, aqui você tem a certeza de que o melhor da vida está sempre ao seu alcance.

A 200m da Beira-mar. Ideal para investir ou morar.

VISITE DECORADO

 **DASART**

 **Normatel**  
Incorporações

 (85) 99692.2072  
[www.dasart.com.br](http://www.dasart.com.br)

 Av. Desembargador Moreira, 210 - Meireles

Em atenção à lei 8.078/90, as fotos, cores, materiais, ilustrações, vegetação, decoração, etc. deste impresso têm caráter meramente ilustrativo por se tratar de bem a ser construído. Na entrega do empreendimento, a vegetação poderá apresentar diferença de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico. Os revestimentos, equipamentos e materiais a serem utilizados na construção estarão devidamente especificados no memorial descritivo integrante do contrato. Registro de Incorporação R/3 - 51.591, Cartório de Imóveis da 4a Zona de Fortaleza/CE.

LUIS CARLOS QUEIROZ

# Inovar e valorizar pessoas

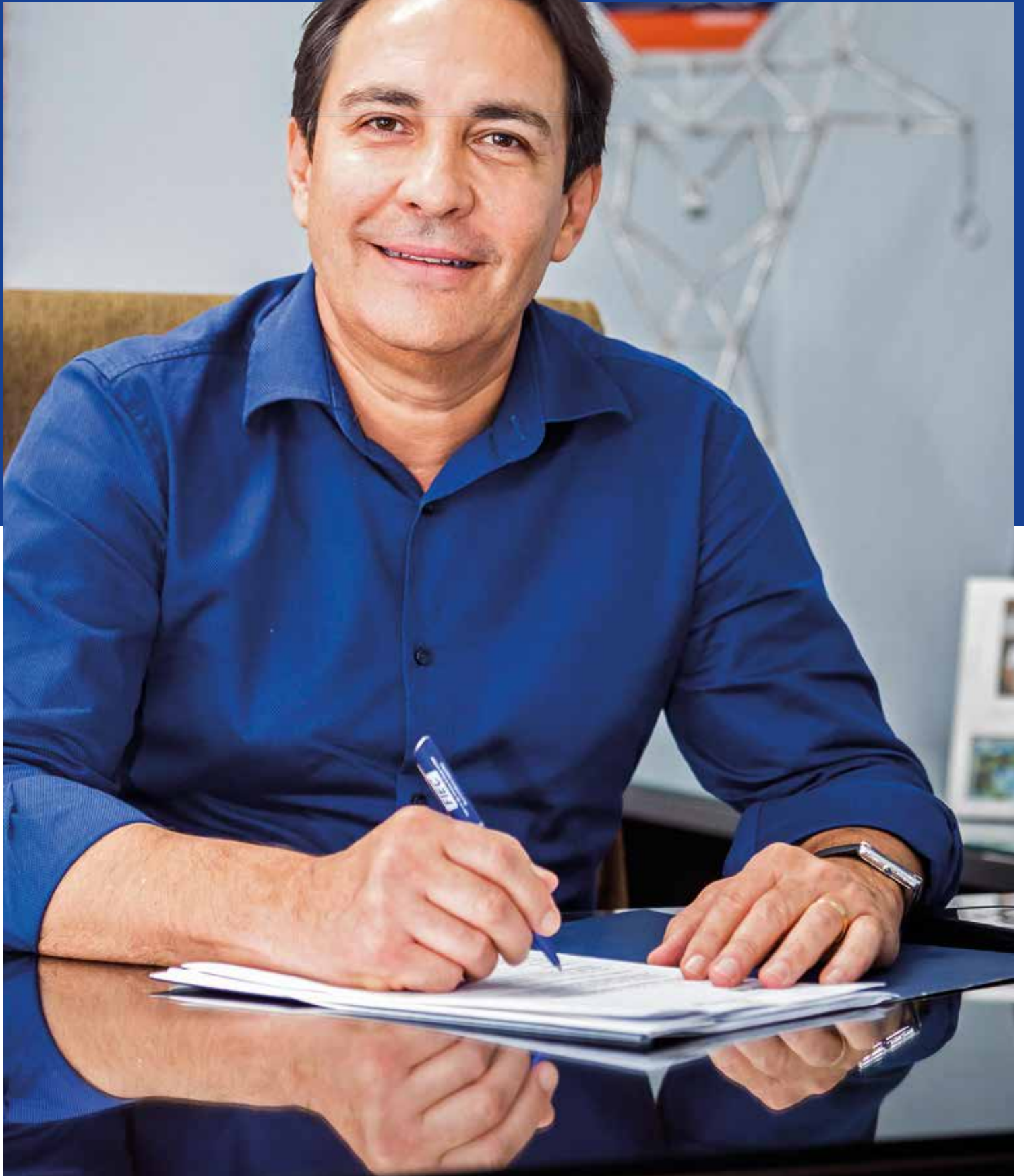
O GESTOR DA B&Q ENERGIA E PRESIDENTE DO SINDIENERGIA-CE, LUIS CARLOS QUEIROZ, REVELA COMO FOI POSSÍVEL SE MANTER EM ASCENÇÃO, DURANTE 36 ANOS, MESMO ENFRENTANDO CENÁRIOS DESAFIADORES PARA A ECONOMIA

**T**apis Rouge mergulha no universo de Luis Carlos Queiroz, líder visionário e protagonista no setor energético brasileiro. À frente da B&Q Energia, empresa com mais de

três décadas de trajetória, Queiroz compartilha sua história e os aprendizados colhidos desde os primórdios da companhia, em 1987, quando, junto aos seus pais, Cláudio Queiroz e Maria Edice Queiroz, vivenciou uma jornada marcada pelo amor ao trabalho e respeito às pessoas.

**Tapis Rouge - A B&Q Energia teve início em 1987, com seus pais, Cláudio Queiroz e Maria Edice Queiroz. Conte um pouco sobre esse período.**

**Luis Carlos** - Um aprendizado que eu tive com meus pais foi amar o trabalho. Foi o primeiro grande ensinamento. Eu sempre vi meu pai indo para o trabalho com uma satisfação imensa e voltando com a mesma satisfação. Isso foi um aprendizado fantástico. Outro grande aprendizado, foi respeitar as pessoas. O meu pai é um grande líder no que diz respeito a respeitar a diversidade. Papai tem 92 anos, e eu não vi um homem ain-



da com a cabeça tão aberta para a mudança quanto ele. Ele tem *insights* ainda hoje. Eu chego lá, e ele lendo jornais: “Meu filho, você não vai perder esse 8 de março, é o Dia das Mulheres. Nós temos que fazer um trabalho lá na B&Q voltado para as mulheres, que são a base de toda empresa”. E isso ele me diz desde que comecei a trabalhar. Essa valorização da mulher, essa valorização do indivíduo, do ser humano, isso é pregado toda vida desde que eu nasci, dentro da minha casa. E lá em casa, claramente, quem manda é a mamãe (risos). Outro ponto é a valorização de estar representando um cliente, vestir a camisa, ter noção do negócio e da sua importância. E isso é difícil. Porque nós, como empresa, queremos ter identidade, mas também estamos representando clientes de uma identidade muito forte, de empresas muito grandes. E foi ao longo dos anos que a gente aprendeu. Por fim, outra grande lição é sempre inovar, saber que estamos em um mercado grande, embora de uma margem pequena, mas sempre procurando ter inovação, valorização das pessoas e acreditar em capacitação.



**Tapis Rouge - Naquele início, o Brasil passava pela hiperinflação. Ao mesmo tempo, o Ceará buscava a interiorização da eletrificação. Como foi viver esse período?**

**Luis Carlos** - Na verdade, essa época foi ainda mais difícil para o trabalhador. Era uma inflação extremamente alta e desleal. Os empresários e comerciantes se protegiam com a aplicação dia e noite. Todo dia o dinheiro rendia. Mas, a grande dificuldade que nós tivemos foi realmente com a nossa força de mão de obra. Porque, ao final do mês, o dinheiro já estava totalmente desvalorizado, comprometido. E isso sempre foi o nosso maior recurso. Nosso maior custo é mão de obra. Então, foi uma época desafiadora porque, realmente, ela dilacerava o poder de compra do nosso funcionário. Outro grande desafio era a incapacidade de investimento. Tinha que ser feito um trabalho, mas nada a médio ou longo prazo. Tudo era curtíssimo.

OUTRA GRANDE  
LIÇÃO É INOVAR  
SEMPRE.  
PROCURAR  
VALORIZAR  
AS PESSOAS E  
ACREDITAR EM  
CAPACITAÇÃO

**Tapis Rouge - A B&Q é uma empresa cearense histórica, atravessou períodos importantes. Viu o País voltar a crescer na primeira década de 2000, mas ser atravessado pelo colapso financeiro global de 2008. Também testemunhou uma nova crise econômica entre 2014 e 2015, seguida de instabilidade política e da chegada de uma pandemia. Como foi passar por esses momentos?**

**Luis Carlos** - A pandemia foi um momento difícil para todos nós, mas, único para a B&Q, em se tratando de crescimento e concretização de projetos. Eu vejo muitas empresas que tem essa questão do planejamento, mas a execução muitas vezes não contempla esse planejamento. A B&Q, modéstia parte, é diferente - ela planeja e executa. Prova disso é que em

plena pandemia, em 2020, a gente fez um planejamento estratégico e colocou em prática com investimento em segurança e inovação. Implementamos em 2021, 2022 e 2023, e já estamos na primeira revisão, agora, em 2024. Então, é sempre olhar a oportunidade, em vez do desafio. É uma característica da B&Q: sempre apostar em inovação. Na pandemia, aumentou muito o consumo de energia da residência, mas no contexto geral foi baixo. Tivemos, devido às pessoas ficarem muito dentro de casa, um novo mercado de consumo, o residencial, que necessitou reforço de rede, mais serviço, e também teve uma característica intrínseca no movimento de *lockdown*: os tempos de movimentos que reduziram muito, o que provocou também uma maior produtividade. Os médicos fizeram um trabalho lindíssimo e louvável dentro da pandemia, mas, nós não podemos esquecer os eletricitistas. Com todas as incertezas, os eletricitistas foram, com medo, com receio e não pararam um minuto. Muito pelo contrário. Só a B&Q fez instalações recordes, em menos de 60 dias, de quatro hospitais, no Interior do Ceará. Uma coisa que era para ser entregue em dois anos, a gente fez em três meses. Então, foi também um setor super essencial.

**Tapis Rouge - Agora, após 36 anos de mercado, o quanto a companhia cresceu, quais são os principais clientes e soluções ofertadas?**

**Luis Carlos** - A B&Q, hoje, é uma empresa que trabalha desde o medidor de energia de baixa tensão até a entrega de subestação de 500 KV. Nós trabalhamos em usinas, prestando serviços de manutenção a usinas eólicas e solares; trabalhamos em linhas de transmissão de 230 KV, 500 KV e 69 KV; trabalhamos na subtransmissão, e chegamos também à casa do consumidor, através da rede de distribuição, à qual também damos a manutenção. Então, a B&Q tem desde o portfólio da leitura dos serviços de parte elétrica até a manutenção de 500 KV. E isso tem tudo a ver com esse tempo que nós temos, de 36 anos de

mercado, e dentro desse leque de energia, a gente atua em todo o Brasil. Estamos em todos os estados, mas, prioritariamente, no Ceará, Rio Grande do Norte, Brasília, Goiás, Bahia e São Paulo, onde temos acima de 500 funcionários. Na manutenção, atendemos todo o Nordeste e o Brasil. Alguns dos nossos principais clientes e parceiros são Enel, Neoenergia, CPFL, Equatorial, Chesf, Eletrobras e Qair.

OS MÉDICOS  
FIZERAM UM  
TRABALHO  
LOUVÁVEL NA  
PANDEMIA, MAS  
NÃO PODEMOS  
ESQUECER OS  
ELETRICISTAS

**Tapis Rouge - Como você avalia a evolução do setor energético no Ceará e no País? Isso tem influenciado na atuação do Sindienergia-CE?**

**Luis Carlos** - É importante perceber o dinamismo e a evolução do Sindicato ao longo dos anos, um perfil que mudou completamente na última década, junto com o setor de energia. Nascemos para atender as demandas do segmento de in-

fraestrutura e hoje somos formados, majoritariamente, por empresas de geração, sobretudo de geração distribuída. Ou seja, o sindicato passou por profundas mudanças nos últimos tempos. Mas, não fomos apenas nós. O processo de transição energética tem promovido uma transformação mundial na forma de gerar e consumir energia e o Ceará tem assumido um protagonismo importante dentro desse cenário. Assim, nossas pautas e a razão de existir do sindicato tem acompanhado essa trajetória. Se antes nossa principal função era a interlocução com o sindicato patronal, a realização de convenções coletivas, hoje, agregamos interlocução com o Poder Público, com a Câmara de Deputados, com a academia, investidores, defendendo os interesses do setor e das empresas junto aos diferentes atores responsáveis pelas principais decisões e desenvolvimento da área de energia.

**Tapis Rouge - Como o Sindienergia-CE busca atuar nesse campo global?**

**Luis Carlos** - O Ceará, pelo seu enorme potencial e destaque no setor de energia, é referência não apenas nacional, mas internacional. Prova disso, são os inúmeros investidores estrangeiros com protocolos de intenção assinados com o Estado, com intuito de investir na produção de energia limpa, com destaque para o hidrogênio verde. Dessa forma, sentimos essa necessidade de ampliar a atuação do sindicato para além das fronteiras brasileiras. Este foi o terceiro ano em que realizamos uma Missão Empresarial para a Europa visando a interlocução com potenciais investidores estrangeiros e agentes financeiros em nosso estado. E o mais importante é que temos tido êxito nessas interlocuções, mostrando o potencial cearense e até mesmo trazendo alguns desses *players* para participar do nosso principal evento do ano: o Proenergia Summit. Negócios e instituições de países como Holanda, Inglaterra, Dinamarca, Itália e Alemanha já foram visitados, possibilitando exitoso intercâmbio.



# TONS

de

# CA

# THIA

# RI

# NA

APRESENTADORA DO  
PROGRAMA *TAPIS ROUGE*, DA  
TV OTIMISTA, A JORNALISTA,  
INFLUENCIADORA,  
EMPRESÁRIA E ATRIZ  
CATHARINA MAIA  
ACABA DE SE TORNAR A  
MAIS NOVA COLUNISTA  
DO GRUPO OTIMISTA.  
CONHEÇA A HISTÓRIA  
DA CEARENSE QUE REÚNE  
TALENTO, IRREVERÊNCIA  
E UM ESTILO PRÓPRIO DE  
FAZER COMUNICAÇÃO

# CATHARINA MAIA

Muito ciente de que é possível construir o próprio caminho, a cearense Catharina Maia parece saber bem onde quer chegar. Desinibida, carismática e apaixonada por comunicação, a jornalista circula pelos principais eventos de Fortaleza, conversando com personalidades importantes do cenário cearense e mostrando os bastidores das festas da capital cearense. Agora, acrescenta um novo desafio à lista de compromissos: tornar-se colunista do portal Otimista, mais especificamente do *Tapis Rouge*, braço de cultura, *lifestyle* e entretenimento do Grupo Otimista de Comunicação. Daqui para frente, a comunicadora apresentará uma curadoria das festas, lançamentos de marcas e eventos de alto prestígio.

“Virar colunista de um veículo de comunicação como o Grupo Otimista é um presente do Adriano Nogueira (presidente do Grupo), por acreditar no meu trabalho, por sempre ter dado carta branca para a condução do programa *Tapis Rouge* e pela oportunidade de espaço em um dos veículos mais respeitados do Grupo”, ressalta a jornalista, que acrescenta: “Ao mesmo tempo, é uma aposta e um desafio para mim enquanto profissional”.

Aos 36 anos, Catharina acumula uma grande bagagem. Nascida em Fortaleza, transitando entre os bairros Meireles e Aldeota, sempre foi uma apaixonada por arte. Com jeito “ispilicute”, como a própria se define, fez aulas de vôlei, ginástica artística, dança e até sapateado, mas se encantou mesmo foi pelo teatro, esbarrando com o sonho de ser atriz. Com 16 anos, veio o primeiro trabalho, um longa-metragem. À época, não deu sorte: as fillmagens ocorreriam bem no período carnavalesco. Enquanto os amigos caíam na folia pela Cidade, a adolescente estava gravando.

Apesar de gostar de curtir a vida, Catharina teve que assumir grandes responsabilidades desde cedo. Com 15 anos, acabou perdendo a mãe, sua maior incentivadora, e, junto das irmãs, precisou assumir as despesas da casa e cui-

“VIRAR COLUNISTA DE UM VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO COMO O GRUPO OTIMISTA É UM PRESENTE”

“HOJE, SE ME SOLTAR EM QUALQUER LUGAR DO PAÍS, DO NORTE AO SUL, TENHO RELAÇÕES COM PESSOAS MUITO BOAS”

dar do pai. Por isso, decidiu não cursar a faculdade de Artes Cênicas e optou, então, pelo Jornalismo. “A faculdade de Artes Cênicas era o dia todo e eu não tinha condições de somente estudar e não trabalhar. Fui para o Jornalismo porque acreditei que seria mais fácil conseguir um trabalho e ter uma estabilidade financeira maior”, relembra.

## TRAJETÓRIA DE SUCESSO

A carreira como comunicadora deu bons frutos desde o início, tendo estagiado já em um canal de televisão local de grande alcance, onde iniciou atuando como produtora. Não demorou muito e ela passou para a frente das câmeras, fazendo várias reportagens por Fortaleza, tendo o privilégio de trabalhar com grandes nomes do jornalismo cearense, tais como Ênio Carlos, Maisa Vasconcelos e Will Nogueira.

Em outra vertente, também atuou como produtora de grandes nomes do humor, incluindo Paulo Diógenes, que deu vida à inesquecível Raimundinha, Luis Costa dos Santos, a Aurineide Camurupim, e também o Tirullipa. “Fiz grandes amigos, são pessoas que tenho o telefone particular. Estive recentemente em São Paulo e fui para o circo do Tirullipa, que me recebeu super bem”, comenta.

O passo seguinte foi, segundo ela, um dos mais desafiadores e importantes da carreira, quando decidiu romper as barreiras geográficas e aceitou o convite para ser produtora do cantor Wesley Safadão. “Foi uma oportunidade de conhecer o Brasil todo, fazer *network* e conhecer o *show business*. Hoje, se me soltar em qualquer lugar do País, do Norte ao Sul, tenho relações com pessoas muito boas, tudo isso graças ao período que viajava com o Wesley”, reforça.

## VIAGEM TRANSFORMADORA

Um ano e meio depois, viria um telefonema que daria uma volta de 180 graus na vida de Catharina Maia. Na ligação, amigas a convidaram para morar em Nova York por uma temporada. A jornalista avaliou, colocou na balança e topou o desafio. “Eu tinha trabalhado



# ARRINA

praticamente cinco anos sem férias. Era para ter sido um momento de descanso, mas, depois de um mês, também comecei a trabalhar por lá. Foi um período que me acrescentou muitas vivências, pude aprender outra língua. Foi mesmo uma temporada transformadora”, relembra.

## RECOMEÇO

Regressando ao Brasil, voltou a trabalhar como produtora, atuou também como repórter em algumas emissoras e afiliadas. Foi então que veio o convite para integrar o Grupo Otimista de Comunicação, sendo o rosto do programa *Tapis Rouge*. Catharina conta ter visto a oportunidade de expandir seu *network* e conversar com novos públicos. “Antes, eu conversava muito com o público C e D, para a TV aberta. Já no *Tapis Rouge* é um outro segmento, mais seleta, onde venho conhecendo um mundo novo”, compara.

“QUERO  
INSPIRAR  
OUTRAS PESSOAS  
COM O MEU  
TRABALHO  
E SENDO  
LITERALMENTE  
EU”

Mesmo dialogando com novos públicos, o jeito de fazer pouco mudou. “Nosso diferencial para outros do mesmo segmento é a personalidade, a postura e, principalmente, a originalidade nas entrevistas”, pontua. “Gosto de brincar que o empresário mais sério que me concede uma entrevista acaba sendo simpático. Não gosto de fazer algo robotizado e muito menos que seja chato de assistir. Quero que aquele entrevistado fale não só para o público A, mas que quem esteja vendo do outro lado da tela consiga absorver o assunto e aprender algo”, reflete.

O resultado, aponta, tem se refletido cada vez mais nas coberturas feitas pelo programa da TV Otimista. “Hoje, quando há algum evento, os assessores e convidados já mandam mensagem para mim ou para a produção da TV, mesmo tendo outras emissoras presentes. Políticos e empresários já chegam para nós de forma mais carinhosa e respeitosa, fazendo questão de nos ter nos eventos”, comemora.

## INSPIRAÇÃO E INFLUÊNCIA

Ao longo da carreira, Catharina realizou várias matérias de grande apelo de audiência, trazendo para si holofotes que lhe renderam mais de 41 mil seguidores somente no Instagram. Com todo esse alcance, ela passou a ser notada por marcas e comerciais de TV. “Com o crescimento das redes sociais, as pessoas e as marcas passaram a me procurar e eu acabei entrando nesse universo da publicidade, que é algo que adoro fazer também”, celebra.

Por essência, Catharina Maia se define como uma mulher sorridente e cheia de leveza. Seja nos eventos por Fortaleza ou na coluna online, ela espera conseguir impactar positivamente um número de pessoas cada vez maior. “Quero inspirar outras pessoas com o meu trabalho e sendo literalmente eu. Mesmo com muitas dificuldades, não tenho como não ser grata a Deus por ter atravessado tanta coisa e estar aqui de pé, e ainda receber com frequência mensagens de pessoas que nunca sequer me vieram pessoalmente, falando que meu dia a dia e que a minha história de vida lhes servem de inspiração. É Deus lá no alto falando para chegar no propósito que Ele reservou”, completa.



# PREFEITURA REALIZA ENTREGA DA MEDALHA IRACEMA

O TEATRO SÃO JOSÉ RECEBEU A SÉTIMA EDIÇÃO DA MEDALHA IRACEMA. A MAIOR COMENDA CONCEDIDA PELA PREFEITURA DE FORTALEZA HOMENAGEOU TEODORO SILVA SANTOS, MINISTRO DO SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA (STJ); A EMPRESÁRIA CONSUELO DIAS BRANCO; O ARQUITETO, COMPOSITOR E POETA FAUSTO NILO, E KATIANA PENA, BAILARINA E DIRETORA GERAL DO INSTITUTO KATIANA PENA



Consuelo Dias Branco, Katiana Pena, José Sarto, Teodoro Silva Santos e Sílvia Barbosa



Ciro Gomes e Giselle Bezerra



José Sarto e Raimundo Gomes de Matos

FOTOS DELANO SOARES



Sarah e Tita Philomeno, Laura Jucá



Elpidio Nogueira



Josué de Castro e Branca



Vitor Pompeu e Talita Furtado



Mano Alencar e Ingrid Medeiros



Herbert e Gisela Vieira



Graça da Escóssia, Consuelo Dias Branco, Regina Dias Branco e José Sarto



Dimas e Anelisa Barreira



Paola Braga e Assis Cavalcante



ÓPTICA  
**ITAMARATY**

Para quem enxerga além.

 **CEARÁ | RIO GRANDE DO NORTE | PIAUI | MARANHÃO**

@opticasitamaraty | [www.opticasitamaraty.com.br](http://www.opticasitamaraty.com.br)



Randal Pompeu, Teodoro Silva Santos



Palco da entrega da Medalha Iracema



Família Dias Branco



Consuelo Dias Branco e José Sarto



José Sarto e Teodoro Silva Santos



# OCEAN WAY

RIVIERA

Lopes  
IMMOBILIS



VIVA NA PRAIA  
E PASSE AS FÉRIAS  
NA CIDADE.

PISCINA

## NATURE

Saia da praia sem perder  
o contato com a natureza.

Fale com  
um corretor.

Temos um mar de oportunidades  
para você aproveitar. Seja para  
morar ou investir.

 [oceanwayriviera.com.br](https://oceanwayriviera.com.br)

 [oceanwayriviera.vendas](https://oceanwayriviera.vendas)

 OCEAN  
BEACH LOUNGE

Segurança para viver  
momentos únicos com  
privacidade e o mar  
para relaxar.





## RENATA GUIMARÃES CELEBRA NOVA IDADE

RENATA GUIMARÃES FESTEJOU NOVA IDADE AO PÔR DO SOL, COM UMA VISTA DA ORLA DE FORTALEZA DE TIRAR O FÔLEGO. A ANIVERSARIANTE RECEBEU AMIGOS E FAMÍLIA NO SOFISTICADO *ROOFTOP* DO HOTEL GRAN MARQUISE, QUE GANHOU DECORAÇÃO DE CARINE MOREIRA. O DJ THIAGO CAMARGO EMBALOU OS CONVIDADOS, ANALU GOURMET GRIFOU O BOLO E OS DOCES LEVARAM A ASSINATURA DA DOCE MEL





José Carlos Pontes e Renata Guimarães



Roberto Cláudio, Carol Bezerra e José Carlos Pontes

FOTOS MORENA LIMA



Isabella Ney e Pipo Gurjão



Renata Guimarães e Carmen Rangel



Consuelo e José Trabulo



Rafaela Otoch, Deib Otoch e José Carlos Pontes



Lázaro Medeiros, José Carlos e Renata, Roberto Cláudio e Carol Bezerra



Carol Gurgel, Renata Guimarães e Ana Flavia Torquato



Patrícia, Renata Guimarães e Lavor Neto



Lilian Porto e Renata Guimarães



Oswaldo Duarte e Nathalia da Escóssia



Niver Renata Guimarães



Denise Bezerra, Renata Guimarães e Tacio Bezerra



Pipo Gurjão, Isabella Ney, Carol e João Gurgel

# NOVO C3 AIRCROSS

Agora ninguém fica de fora.



**PIGALLE**  
Aqui você é mais

Seu **Citroën**  
**favorito** está  
**aqui na Pigalle.**



Cláudia e Valdemar Cartaxo



Veridiana e Temístocles Brasileiro



Jaqueline e José Simões



Leonardo Bayma, Renata Guimarães e Carol Bayma



Cybele Campos, Renata Guimarães, Lina e André Pontes



Christine Bastos e Mônica Pontes



Cysne Frota e Cilene Gurgel



Totonho e Elusa Laprovitera



**SANTANA  
TEXTILES**  
DENIM LÍDER EM QUALIDADE



Denim Líder  
em Qualidade



Felipe Lima, Deda Gomes e Geraldo Plutarco

## 10 ANOS DE SUCESSO

O MOLESKINE CELEBROU 10 ANOS DE SUCESSO COM A FESTA “UMA DÉCADA EM UMA NOITE”. A BALADA CONTOU COM DUAS PISTAS DE DANÇA. NO LOFT, SEIS DJS FIZERAM O AGITO. JÁ NO SÓTÃO CLUB, UMA SUPER JAM REUNIU OS INTÉRPRETES DI FERREIRA, LORENA NUNES, DAVID ÁVILA, MÁRCIO RESENDE, MARIANA LIMA, DIEGO SILVESTRE, HIERRO, BARNEY OLIVER, BRUNO TWO FOLKS, ALÉM DOS EX-PARTICIPANTES DO *THE VOICE* MAKEM, RAYANE FORTES E NAYRA COSTA, SOB A DIREÇÃO MUSICAL DE CLÁUDIO MENDES



Elcio Batista e Geraldo Plutarco



Milton Carneiro, Jardênia Siqueira e Miguel Dias

FOTOS JERÔNIMO NOBRE



Luana Amora



Larissa Proença



Bia Portela e Claudio Nelson



Hugo Lopes e Natalia Minete



Deco Montenegro e Dani Gondim

# FERNANDO AMORIM RECEBE TÍTULO DE CIDADÃO DE FORTALEZA

O DIRETOR DA MOURA DUBEUX, FERNANDO AMORIM, RECEBEU O TÍTULO DE CIDADÃO DE FORTALEZA EM SOLENIDADE REALIZADA NA CÂMARA DOS VEREADORES. A HISTÓRIA DO EXECUTIVO COM FORTALEZA TEVE INÍCIO EM JUNHO DE 2007, COM O CONVITE DOS FUNDADORES DA MOURA DUBEUX PARA A IMPLANTAÇÃO DA FILIAL DA COMPANHIA



Fernando Amorim recebe título de Cidadão de Fortaleza





Fernando Amorim e Elcio Batista



Rafael de Paula, Fernando Amorim, Joana Carolina Lins, Gerson Fonteles e Élcio Batista

FOTOS NICOLAS LEIVA



Fernando Amorim e Joana Carolina Lins



Fernando Alves e André Montenegro



Fernando Amorim e Ricardo Bezerra



Elcio Batista, Marcio Martins, Fernando Amorim e Cid Marconi



Capitão Wagner



## LILIAN RANGEL BRINDA IDADE NOVA

UM FIM DE TARDE DIFERENTE MARCOU O SÁBADO DA FAMÍLIA RANGEL, COM A CELEBRAÇÃO DO ANIVERSÁRIO DA MATRIARCA LILIAN RANGEL.

ELA APAGOU VELINHAS AO LADO DO ESPOSO, O MÉDICO CLEIDSON RANGEL, FILHAS, GENROS, NETOS E BISNETAS. A DECORAÇÃO FICOU A CARGO DE CARMEN RANGEL E O *BUFFET* FOI ASSINADO PELO BARBRA'S



Cleidson Rangel



Lilian e Cleidson Rangel com Julia, Carmen, Candice, Cristina e Cyntia Rangel

FOTOS MORENA LIMA



Lilian e Carmen Rangel



Ana Célia Castro e Lilian Rangel



Teresinha Costa e Lilian Rangel



Lilian Rangel brinda idade nova



Carmen Rangel e Adriano Nogueira



Julia Albuquerque e Lilian Rangel



Lilian Rangel e Alexandra Pinto



Lilian Rangel e Ana Paula Holanda



Ednice Bezerra, Sheila Brito, Lilian Rangel e Sara Brito



Candice e Carmen Rangel e Julia Albuquerque



Lilian e Cyntia Rangel



Lilian Rangel e Marianna Parahyba



Felipe e Lilian Rangel

Com **98 anos** de tradição,  
estamos prontos para percorrer  
novos caminhos.

# SILCAR

Sua casa Chevrolet.



Tracker  
2025

Nova S10  
2024

Onix  
2025

Com um design moderno e minimalista,  
a Silcar se atualiza diante do mercado e  
reforça sua importância no ramo  
automobilístico cearense e nacional.

**SILCAR**  Sua casa Chevrolet.

 **85 99178.3066** PAPICU • BENFICA • SOBRAL

# MERCADINHOS SÃO LUIZ INAUGURA NOVA LOJA

O MERCADINHOS SÃO LUIZ, UM DAS MAIORES REDES DE SUPERMERCADOS DO CEARÁ, INAUGUROU SUA NOVA LOJA NA AVENIDA DA ABOLIÇÃO, NO BAIRRO MEIRELES, EM FORTALEZA. A CELEBRAÇÃO DA NOVA UNIDADE OCORREU JUNTO A UM COQUETEL DE INAUGURAÇÃO, QUE REUNIU A ALTA CÚPULA DA EMPRESA E CONVIDADOS ESPECIAIS





Severino Ramalho Neto, Padre Ronaldo Negreiros e Fernando Ramalho



César Roma, Eduardo e Michele Albuquerque



Airton Carneiro e Jonatan Lins



Guilherme e Evandro Colares



Joana e Severino Ramalho Neto



Andréa Cortez, Severino Ramalho Neto e Ana Cristina Cortez



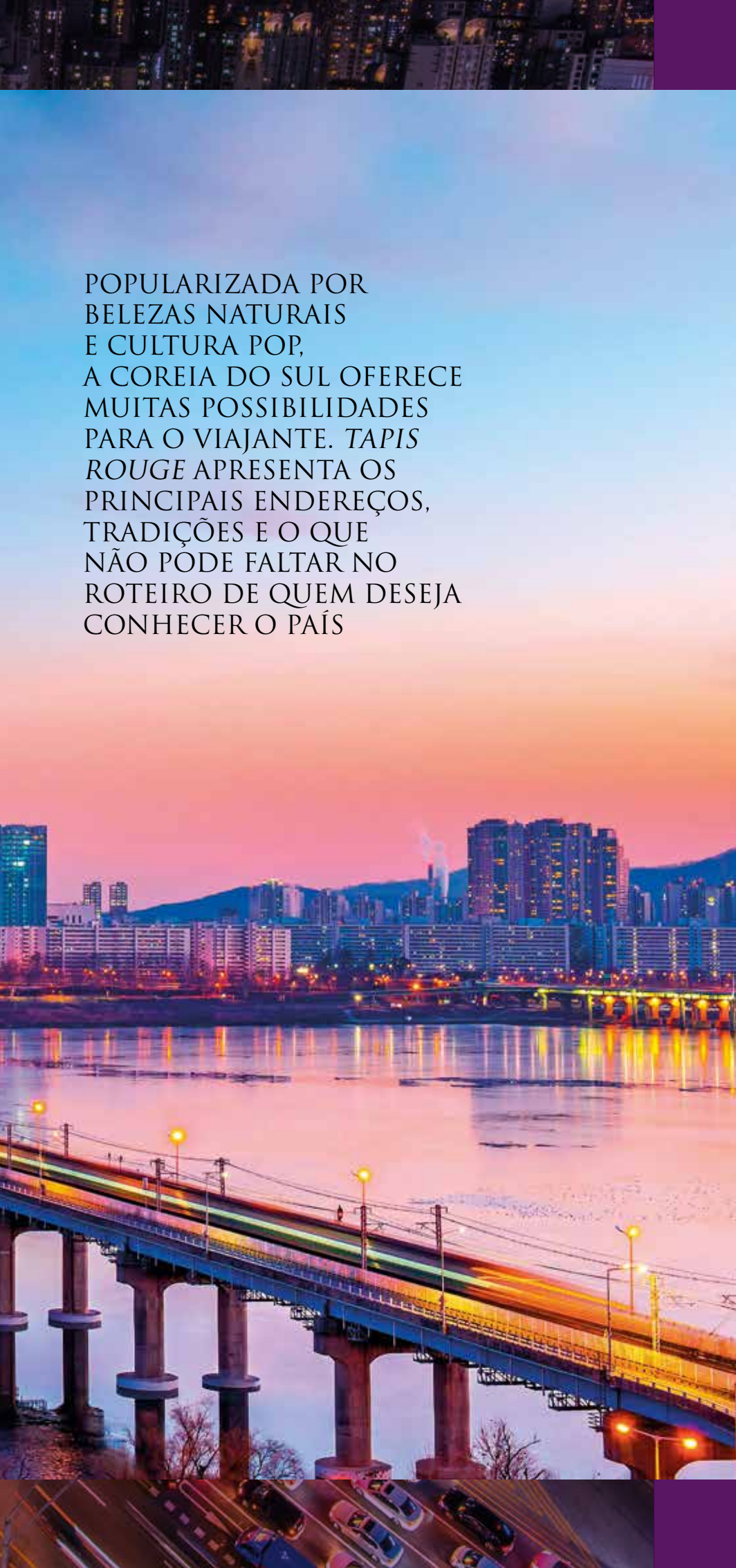
Auricélio Parente, Antônio Tabosa, Silvio González e Milton Carneiro

# COREIA DO SUL

O PAÍS DAS  
POSSIBILIDADES

Skyline  
de Seul





POPULARIZADA POR  
BELEZAS NATURAIS  
E CULTURA POP,  
A COREIA DO SUL OFERECE  
MUITAS POSSIBILIDADES  
PARA O VIAJANTE. *TAPIS  
ROUGE* APRESENTA OS  
PRINCIPAIS ENDEREÇOS,  
TRADIÇÕES E O QUE  
NÃO PODE FALTAR NO  
ROTEIRO DE QUEM DESEJA  
CONHECER O PAÍS

**U**m lugar que soube como poucos balancear o progresso tecnológico com as riquezas naturais. Esta é uma definição perfeita para a Coreia do Sul. Apesar

de tímido no quesito extensão territorial, o país abriga patrimônios da humanidade reconhecidos pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco), como a Gruta de Seokguram, o Templo de Haeinsa, os Túmulos Reais da Dinastia Joseon, o complexo de palácios Changdeokgung, entre muitos outros.

Moderna e acolhedora na mesma medida, a Coreia do Sul também pode ser um prato cheio para quem busca mergulhar na gastronomia dos lugares por onde passa, seja a partir de restaurantes premiados ou através da autêntica comida de rua. Tais raízes gastronômicas atravessaram gerações e se manifestam em pratos como o Kimchi, uma conserva de vegetais com um toque bastante picante; e o Bulgogi, uma carne marinada e grelhada. Lá, é comum encontrar sabores picantes, doces e amargos, capazes de cativar até os paladares mais conservadores.

Segundo Patrícia Lima, consultora de viagens da agência Wee Travel, a Coreia do Sul é a escolha ideal para aquele perfil de turista amante da cultura asiática e também para os fascinados por história, tecnologia e arte, incluindo as recentes febres: o k-pop e os seriados coreanos, os famosos doramas.

## ROTEIRO CINÉFILO

Nos últimos anos, a porta de entrada para muitas pessoas na cultura coreana tem sido os grupos musicais de k-pop, tais como Blackpink e BTS, além dos doramas. No roteiro de quem adora maratona as séries melodramáticas produzidas por lá, é indispensável uma visita ao quinto edifício mais alto do mundo, o Lotte World, que funciona quase como um vale encantado, onde já foram gravados vários clássicos do gênero, tais como *Business Proposal* e *Love Alarm*. Já no Rio Han, foi filmada a recente série de sucesso exportada pela Netflix, *Round 6*. Não tem como deixar de mencionar a praça Gwanghwamun Square, que serviu de cenário para *Moonlight*, obra vencedora do Oscar de Melhor Filme em 2017. A Zona Desmilitarizada entre as Coreias do Sul e do Norte (DMZ) retrata um pouco da realidade vivida no drama *Pousando no Amor*, entre várias outras locações que foram conhecidas pelo mundo através de vídeos, filmes e séries.

## PAISAGENS NATURAIS

A Coreia do Sul é também um lugar para quem deseja se aproximar da natureza e se encantar com a beleza natural, como é o caso da Ilha de Jeju, famosa pelas paisagens vulcânicas deslumbrantes, praias intocadas e campos de chás a perder de vista. Outro destino pitoresco que serve de refúgio dos agitos urbanos é a Ilha de Nami, caracterizada pelas plantas de folhagens coloridas, cenários bucólicos e muito verde.

Contemplando o lado histórico dos aventureiros, uma boa pedida pode ser a cidade de Suwon, especialmente no que diz respeito à fortaleza de Hwaseong, um dos pontos reconhecidos pela Unesco, construída entre 1794 e 1796 pelo rei Jeongjo para fins defensivos e para abrigar os restos mortais do pai, o príncipe Jangheon. O lugar levou mais de 700 mil horas de trabalho para ser construído, trazendo elementos chineses para a Coreia.

Agora no roteiro com viés educativo, é impossível não citar Gyeongju, muitas vezes referenciada como um "museu sem paredes". A cidade é repleta de sítios históricos, incluindo túmulos antigos, templos e ruínas que contam a história fascinante do passado da nação, regressando aos tempos dos imperadores.

Já para quem não abre mão do agito da cidade grande, a capital, Seul, pulsa vida e modernidade, numa mistura equilibrada das tradições com a revolução tecnológica da atualidade. Com quase 10 milhões de habitantes, o endereço traz arranha-céus impressionantes e, a poucos metros de distância, palácios majestosos, como o Gyeongbokgung. Patrícia Lima acrescenta à lista os palácios Deoksugung, Changgyeonggung e o Museu Nacional da Coreia. "Os templos budistas não podem ficar de fora, dentre eles o Jogyesa e o Bongjeon-sa", indica a consultora, especialista em descobrir e apresentar o que há de mais interessante no país aos viajantes cearenses.

Hwaseong





Jeju



Gyeongbokgung



Seul

## INCURSÃO SEM PRESSA

Um conceito recente no universo de viagens é o de *slow travel*, ideia já abraçada pela Wee Travel, que prima por oferecer ao turista roteiros que sugerem a desaceleração da rotina e o distanciamento dos meios digitais, focando em experiências personalizadas. De acordo com Patrícia, a Coreia do Sul pode perfeitamente se encaixar nesta dinâmica. “Eu ficaria, no mínimo, uns 20 dias explorando esse país minúsculo, porém completo. Um diferencial de lá é que as estações são bem definidas. Ou seja, em qualquer época do ano é possível encontrar programações acessíveis a qualquer público”, completa. A Wee, inclusive, está preparando um seletivo grupo para uma nova viagem tendo como destino a Coreia do Sul, prevista para ocorrer em outubro deste ano. Com todas essas dicas, o próximo passo é arrumar as malas e partir para mais essa aventura!

## MAIS

### O que todo turista deve saber sobre a Coreia do Sul:

Os visitantes devem evitar falar alto, especialmente em transportes públicos, bem como respeitar os locais reservados para grupos prioritários, tais como gestantes, idosos e pessoas com deficiência;

Lá existe o costume de tirar os sapatos, seja em casa ou no trabalho. Se o viajante for convidado para estes ambientes, o ideal é seguir o mesmo comportamento;

Evitar tocar nas pessoas caso não as conheça.



# Casa de sonhos *e afetos*

MARIANA MEDEIROS APRESENTA O ESPAÇO HIBISCO, ENDEREÇO EM FORTALEZA QUE RECEBE EVENTOS VARIADOS E BUSCA OFERECER SERVIÇOS EXCLUSIVOS, COM O DIFERENCIAL DE FAZER UM CONVITE À INTERAÇÃO COM A NATUREZA DURANTE AS CELEBRAÇÕES



que era um ideal, ganhou vida a partir das mãos e da determinação das sócias Andrea Melo Jorge e Mariana Medeiros. Juntas, elas conduzem o Espaço Hibisco, que opera em Fortaleza, mais especificamente no bairro José de Alencar, recebendo festas e eventos há mais de uma década. Com metas muito bem definidas, a missão de vida da dupla é realizar os sonhos daqueles que amam comemorar as coisas boas da vida.

O projeto, segundo Mariana, nasceu do desejo das sócias de inovar no conceito de comida com afeto na capital cearense, trazendo o diferencial de promover uma harmonização dos eventos com a natureza. Isto porque o Espaço Hibisco começou oferecendo justamente um ambiente *garden* para a realização das celebrações. “Vimos no nosso jardim uma oportunidade de conexão com a natureza que, até então, não existia na Cidade”, resgata a empreendedora e também *chef* de cozinha.

A experiência, de acordo com ela, foi desafiadora, mas rapidamente ganhou adeptos, justamente por se tratar de um novo tipo de formatação para eventos. Desde então, a casa de número 620 da rua Olímpio Leite já recebeu em média 500 eventos, entre casamentos, festas de debutante, coquetéis, aniversários, *meetings* e eventos

corporativos, apostando em uma mistura de sofisticação, requinte e uma gastronomia que exala afeto em cada prato.

## CAMINHO DE ASCENSÃO

Para chegar até aqui, o Espaço Hibisco passou por vários momentos, mas sempre tendo como meta o crescimento e a melhora nos serviços prestados. A primeira decisão, mirando uma expansão, veio três anos após a inauguração, em 2016, quando as sócias decidiram incluir também o *buffet* no pacote de serviços do espaço. Até então, os clientes alugavam apenas o local, enquanto a gastronomia vinha de outros fornecedores da capital. “Vimos a necessidade de ter o nosso próprio serviço, até por sermos muito criteriosas. Gostamos de servir e receber bem”, ressalta Mariana.

A ideia de estabelecer uma cozinha própria, acrescenta a *chef*, ganhou força também pela vontade delas de investir na beleza da apresentação dos pratos. “É fundamental ter peças bonitas e uma apresentação bacana, porque primeiro a gente ‘come com os olhos’”, pontua. Diante da necessidade, a profissional fez um trajeto inverso ao da maioria: “Me vi trabalhando nessa área e fui estudar gastronomia para buscar conhecimento e dominar novas técnicas”. A partir daí, o cardápio foi pensado para diversos perfis de clientes, com intuito de agradar desde o público mais tradicional ao mais moderno.



Um novo e importante momento na trajetória da casa de festas foi a inauguração do ambiente Hibisco Lounge. “É uma área climatizada, que também tem na entrada um pequeno jardim. É decorada com madeiras e traz um tom mais intimista”, detalha Mariana Medeiros. Neste espaço, voltado a eventos de menor porte, cabem até 70 pessoas. Já o *garden* tem capacidade para 200 convidados.

Ao longo deste período, porém, nem tudo foram flores. O crescimento do número de empresas no segmento, ainda que de qualidade inferior, foi um desafio que exigiu de Andrea e Mariana muito jogo de cintura. “Continua sendo um grande desafio manter o padrão que conquistamos e que pretendemos perpetuar. Por isso, buscamos mostrar ao nosso cliente em potencial o valor agregado dos nossos produtos e serviços em relação à grande oferta desnivelada em nosso ramo”, arremata.

## HIBISCO POR AÍ

Com um espaço consolidado, uma nova demanda foi percebida pelas sócias, fazendo com que o Espaço Hibisco rompesse limites geográficos, com a criação do Hibisco em Casa. “Na pandemia (da covid-19) surgiu a necessidade de levar a nossa comida até o cliente, mesmo que as festas não pudessem ser realizadas. A gente se reinventou e passou a receber encomendas dos pratos que tínhamos no cardápio para que nossos clientes pudessem usufruir em casa”, explica.

A ideia deu tão certo que agora o empreendimento também dispõe de *buffet* móvel, com pacotes que possibilitam le-



TEM



NO RIOMAR

Cinema e teatro.

ADVANCE



O contato com a natureza é um dos diferenciais do espaço, além de serviços personalizados e da alta gastronomia



var a festa quase pronta para aproveitar em casa ou em qualquer outro lugar, incluindo louça própria, cardápio personalizado e serviço de garçons. “Temos muitos clientes que promovem eventos em casas, salões, empresas, casas de praia e, hoje, podemos ir até eles com a qualidade do Hibisco”, frisa a *chef*. Diante da ampliação, o negócio passou a atender eventos de menor porte, como *coffee breaks*, reuniões corporativas e encontros intimistas.

## NOVAS METAS

Dando continuidade à ampliação da cobertura dos serviços prestados e pensando em novas possibilidades, Mariana Medeiros afirma que o espaço estará, em breve, nos aplicativos de *delivery*. “De onde estiver, a pessoa poderá pedir o seu lanche rápido ou mesmo encomendar o kit festa de maneira prática”, adianta.

Seja em espaço físico ou virtual, na natureza ou no conforto de casa, a *chef* reitera que o principal compromisso é atender bem e tornar sonhos possíveis. “Queremos ser as realizadoras dos sonhos, fazer parte deles e construir memórias inesquecíveis, prezando pela excelência e com um olhar humanizado”, conclui.





# Muito Prazer, **Novo T-cross**

Compre o seu na  
**Meira Lins** e garanta o  
pacote de benefícios  
de lançamento



Nova Multimídia



Nova Assinatura Noturna



Teto panorâmico



DÊ UM UPGRADE DE **CONFORTO E ESTILO**

**Meira Lins**

Fortaleza - Av. Santos Dumont, 6211 - Tel 85 3105-4000  
[www.meiralins.com.br](http://www.meiralins.com.br)



# Acessórios EM ALTA

Dicas  
direto das  
passarelas

Os acessórios são excelentes para expressar a criatividade e acompanhar as tendências de moda. Transmitem mensagens, contam histórias e refletem a personalidade de quem os utiliza. São verdadeiros aliados na expressão da individualidade, na valorização da imagem pessoal e na criação de composições únicas e cheias de estilo. Em 2024, os acessórios femininos aparecem como peças marcantes, adicionando *glamour* e sofisticação a qualquer *look*. Seguem dicas das tendências em acessórios vistas nos últimos desfiles de moda pelo mundo.

## Brincos Statement

São brincos grandes, chamativos e impactantes, com o objetivo de se destacar no *look*. Eleva qualquer produção e adiciona um toque de personalidade e sofisticação ao visual. Por serem peças tão marcantes, devem ser o destaque, sendo recomendado combiná-los com roupas mais neutras para que não haja uma competição de elementos no *look*. Vistos nos desfiles Schiaparelli, Giorgio Armani, Mugler, Isabel Marant.



Schiaparelli



Giorgio Armani



Gucci



Chanel



Givenchy

## Chokers

Um acessório de impacto que eleva qualquer *look*. Foram *hit* dos anos 1990 e em 2024 ganham novas interpretações, confeccionados em materiais diversos. Apareceram com frequência nos desfiles Gucci, Chanel, Chloé e Givenchy.

## Maxi Bolsas

Surgiram nas passarelas com uma pegada esportiva, priorizando a praticidade. Em formas Tote ou Shopping, as bolsas grandes são perfeitas para carregar o necessário do dia a dia, com muito espaço e conforto. Fendi, Mugler, Luar, Paul Costelloe e Proenza Schouler apostaram nelas.



Mugler



Fendi

## Tiaras, faixas, lenços, toucas e muito mais

Os acessórios para cabelo funcionam para ornamentar os fios, podendo ser usados casualmente ou, até mesmo, em eventos sofisticados. Há várias opções, desde tiaras discretas a faixas mais exageradas. Use-os para organizar o penteado e complementar o visual. Chanel, Giorgio Armani, Tibi e Anna Sui confirmam a tendência.

YSL



## Braceletes

Após a aparição em inúmeras passarelas como Alaïa, Isabel Marant, Fendi e Saint Laurent, os braceletes são apostas certas. Adornando um ou os dois braços e também sobre as mangas, elevam qualquer visual.

Não subestime o poder dos acessórios e aproveite para explorar novas combinações e possibilidades na hora de montar seus looks. Afinal, são os detalhes que fazem toda a diferença.



Isabel Marant



Fendi

# MEDALHA DA ABOLIÇÃO HOMENAGEIA GRANDES NOMES

O GOVERNO DO CEARÁ ENTREGOU A MEDALHA DA ABOLIÇÃO 2024 PARA SEIS PERSONALIDADES DE DIVERSAS ÁREAS DE ATUAÇÃO. A PRINCIPAL HONRARIA DO ESTADO FOI CONCEDIDA A ANA LÚCIA BASTOS MOTA, GEÓGRAFA E EMPRESÁRIA; CAMILO SANTANA, MINISTRO DA EDUCAÇÃO E EX-GOVERNADOR DO CEARÁ; CONGREGAÇÃO FRANCISCANA DE CANINDÉ; DOM EDMILSON CRUZ, BISPO EMÉRITO DE LIMOEIRO DO NORTE; LIRA NETO, JORNALISTA E ESCRITOR; E LUIZ CARLOS BARRETO, CINEASTA



Lira Neto, Dom Edmilson Cruz, Camilo Santana, Elmano e Lia de Freitas, Frei Rogério Lopes, Ana Lúcia Mota e Miguel Borges



Luciano Cavalcante e Artur Bruno



Alexandre e Raquel Sobreira

FOTOS DELANO SOARES



José Airton e Dedé Soldado



Artur Bruno, Dedé Soldado e Eunício Oliveira



Elmano de Freitas e Camilo Santana



Vitor Valim



Cristiane e Evandro Leitão



Marcelo Paz e Jade Romero



Joellyse Collier e Socorro França



Nestor Chaves, Margarida e Ângela Borges



Bruno Gonçalves e Karla Ibiapina



Rosana Camará e Jorge Frota

LANÇAMENTO

Ocean Garden  
CUMBUCO  
BEACH HOUSES

# O VENTO SOPRA A SEU FAVOR.

Viva a exclusividade  
do Cumbuco em  
todos os sentidos.



CASA PADRÃO - PERSPECTIVA ILUSTRADA

Casas duplex com garden privativo

105,67 m<sup>2</sup> | 60,41 m<sup>2</sup> | 166,08 m<sup>2</sup>  
DE ÁREA CONSTRUÍDA | DE GARDEN PRIVATIVO | DE ÁREA PRIVATIVA TOTAL

3 Suítes | 2 Vagas

Empreendimento juridicamente perfeito. Registro de Incorporação R.02. Matrícula n.º 61.708. Registro de Imóveis da Comarca de Caucaia-CE. Unidade 80A - 166,08m<sup>2</sup>, a partir R\$ 1.154.262 à vista. Tabela válida até 31/07/2024. A partir dessa data os preços serão corrigidos pelo INCC e também poderão ser ajustados conforme análise mercadológica da construtora. Em atenção ao código de defesa do consumidor (Lei n.º 8.078/90), as imagens são ilustrativas. Todas as especificações características constam do memorial descritivo de incorporação.



(85) 4006.1400  
diagonal.com.br

Diagonal 



Bismarck Maia e Guilherme Bismarck



Alfredo Sávio e Kaline Ferraz



Medalha da Abolição 2024



Ana Vlândia Mota e Juliana Gadelha



Chagas e Roberta Vieira



Se o shopping está  
mais bonito, moderno  
e inovador, **a marca  
precisava ser assim  
também.**

SHOPPING  
**DEL PASEO** 



Um shopping  
**pra chamar  
de Del.**



Sempre  
perto  
de você.

Siga **@delpaseo** e acesse  
o site **shoppingdelpaseo.com.br**



TEREZA NEUBERGER

Talyzie e Talynie Mihaliuc

## TALLIS JOIAS PROMOVE ALMOÇO DE DIA DAS MÃES

A TALLIS JOIAS PROMOVEU SEU TRADICIONAL ALMOÇO TEMÁTICO DE DIA DAS MÃES. REUNINDO CLIENTES E CONVIDADAS QUERIDAS, O ENCONTRO FOI EMBALADO POR SHOWS DE MARCOS LESSA E FERNANDO AMORIM, MARCANDO TAMBÉM O LANÇAMENTO DA COLEÇÃO DESENVOLVIDA ESPECIALMENTE PARA A DATA, QUE TEVE COMO ROSTO OFICIAL DA CAMPANHA ANNA CAROLINA BASSI



Gorete Arruda e família Falcão



Ciria Gondim, Shirley Damasceno, Talynie Mihaliuc e Mirlyn Gondim

FOTOS TEREZA NEUBERGER



Roberta Fontelles Philomeno e Talzie Mihaliuc



Marcos Lessa



Letícia Figueiredo e Aline Gurgel



Mila Bitu, Talynie Mihaliuc e Heide Bitu



Paula Sancho, Talynie Mihaliuc e Mirela Tomé



Conceição Silveira, Patrícia, Cleide e Naiana Furlanetti



Izabel Gonzalez e Rita Rios



Rafela Pessoa e Michele Viana



Eva Cavalcante



Vera e Jéssica Castro



Lara e Pilar Martins



Vivi Almada e Tallynie Mihaliuc

Jangada |



RENAULT



## RENAULT KARDIAN

novο motor turbo de 125 cv com 220 Nm de torque  
13 ADAS - sistemas avançados de assistência de direção  
painel digital de 7"  
interior sofisticado



Paz no trânsito começa por você.

(85) 98150-0508 | [jangadarenault.com.br](http://jangadarenault.com.br)

# ROMÉLIA RÔLA CELEBRA 90 ANOS

ROMÉLIA RÔLA ALCANÇOU A MARCA DE 90 ANOS MUITO BEM VIVIDOS E CELEBROU A DATA COM UMA FESTA INTIMISTA, RODEADA PELOS FILHOS, NETOS, BISNETOS E MELHORES AMIGOS. O FASHION GOURMET ASSINOU O CARDÁPIO REQUINTADO DA NOITE





Marcus Rôla, André Filho, José Gerardo Pontes e Mano Rôla



Tom Trajano, Carmen Rangel e Adriano Nogueira



Tom Trajano, Romélia Rôla, Lilian Rangel e Marcus Rôla Filho



Lilian Rangel e Cristina Rôla



Marcus Rôla Filho, Beatriz e Tiago Albuquerque



Tiago Moreira, Tom Trajano, Adriano Nogueira e Thiago Albuquerque



Maria Isabel, Carmen Rangel, Aparecida Mesquita e Pietra Cabral



Carmen Rangel, Romélia Rôla e Adriano Nogueira



Alexandre Rôla, Mara de Paula, Romélia e Marcus Rôla



Normando Figueiredo e Mirena Noronha



Priscila Queiroz e Raimundo Filho



Marcus Filho e José Carlos de Paula



José Geraldo, Fernanda Philomeno e Marcelo Gadelha



Maria Isabel, Aparecida Mesquita e Pietra Cabral



chega  
mos



 **NOVO**  
**São Luiz**  
Av. da Abolição, 2377



## RODRIGO MAIA COMEMORA NIVER ENTRE AMIGOS

O ARQUITETO RODRIGO MAIA CELEBROU SEUS 55 ANOS COM MUITA ANIMAÇÃO E BOAS VIBRAÇÕES, RECEBENDO CERCA DE 80 AMIGOS PARA BRINDAR O NOVO MOMENTO. O *BUFFET* FICOU POR CONTA DO BARBRA'S E A DECORAÇÃO FOI FEITA PELO PRÓPRIO ANFITRIÃO. JÁ A *PLAYLIST* FOI COMANDADA PELO DJ GILVAN MAGNO



Rodrigo e Bernardo Maia



Gustavo Serpa, Otto Oliveira, Eduardo Pinheiro, Rodrigo e Bernardo Maia

FOTOS ROBYSON ALVES



Lázaro Medeiros e Rodrigo Maia



Carolina Fontenele e Rodrigo Maia



Sheila e Isaac Furtado



Juliana Bastos, Rodrigo Maia e Bruno Queiroz



Cecília Dafonte e Hermano Frank



Davi Custódio e Rafael Rocha



Lino Villaventura e Régis Vieira



Miguel Dias e Igor Brito



Ciro Memória, Rodrigo Maia e Marcia Bass



Thomas Cardoso, Rodrigo Maia e Ramiro Mendes



Samia Gondim, Márcio Guimas e Dulce Pontes



Andréa e Marcos Novaes

# PRECISANDO DESTACAR SEUS PRODUTOS COM EMBALAGENS DE QUALIDADE? FALA COM A POUCHAIN.

HÁ MAIS DE  
90 ANOS IMPRIMINDO SUAS  
IDEIAS COM PERFEIÇÃO.

DIVERSOS MODELOS EM:  
EMBALAGENS PARA DELIVERY, CAIXAS,  
SACOLAS, EDITORIAIS, PROMOCIONAIS  
E PAPELARIA.



APONTE SUA CÂMERA  
PARA O QR CODE E  
SAIBA MAIS



## FESTA DA ÍNDÚSTRIA

A FIEC REALIZOU A CELEBRAÇÃO ANUAL DO DIA DA INDÚSTRIA, MARCADA PELA ENTREGA DA MEDALHA DO MÉRITO INDUSTRIAL. ESTE ANO, FORAM AGRACIADOS RICARDO STEINBRUCH, MÁRIO ARARIPE, DEUSMAR QUEIRÓS E LOURIVAL TAVARES. AINDA DURANTE A SOLENIDADE, RICARDO CAVALCANTE ENTREGOU AS COMENDAS CONCEDIDAS NO ANO PASSADO A CRISTIANO MAIA, ROBERTO PESSOA E ALINE TELLES CHAVES



Elmano de Freitas, Ricardo Cavalcante e Evandro Leitão



FOTOS DELANO SOARES

Ricardo Cavalcante, Elmano e Lia de Freitas



Rosângela e Ricardo Cavalcante



Ana Luísa e Urbano Costa Lima



Fernando Cirino e Célio Gurgel



Roberto Macêdo, Mario Araripe e Ricardo Cavalcante



Carmen Rangel e Adriano Nogueira

# SOCIEDADE

## HONRARIAS



Karina Frota, Hugo Acácio e Idana Nunes



André Siqueira



Ricardo, Rafael, Daniel e Suzana Steinbruch



Amarílio e Samia Cavalcante



Sampaio Filho e Meire Saraiva





**PIGALLE**

Aqui você é mais

**Na Pigalle você  
encontra os  
melhores utilitários  
para seu negócio!**

# FASHION gourmet

CHEF CAMILA CÂMARA

## **Catering Fashion Gourmet.** Uma viagem gastronômica partindo do seu evento.

O serviço de Catering do Fashion Gourmet traz muito mais que sabor e praticidade a seus eventos. Traz também um toque personalizado na finalização de cada prato, preservando o sabor de cada ingrediente, proporcionando muito mais requinte, qualidade e transformando o mais simples menu em uma experiência gastronômica.

**Catering Fashion Gourmet. Viva essa experiência.**





Chef: **Camila Câmara**



# PORSCHE

## A oportunidade chegou.

### TAYCAN COM CONDIÇÕES EXCLUSIVAS.\*



**Porsche Center  
Fortaleza**

Av. Washington Soares, 85 A - Edson Queiroz, Fortaleza-CE  
Telefone: (85) 4011-7555 ▪ [porschecenterfortaleza.com.br](http://porschecenterfortaleza.com.br) [@porschecenterfortaleza](https://www.instagram.com/porschecenterfortaleza)

grupo **new**

\*Somente para as unidades MY2024