

# TAPIS ROUGE



*Daniel Arruda*

O ARQUITETO QUE  
PROMOVEU UMA  
REVOLUÇÃO NO SKYLINE  
DE FORTALEZA FALA SOBRE  
CARREIRA E FUTURO

EVENTOS  
SOCIAIS

—  
IMÓVEIS

—  
**CASAÇOR  
CEARÁ**

UMA TRAJETÓRIA  
DE SUCESSO  
CONSTRUÍDA  
EM FAMÍLIA

**Há**

**70**  
**anos**

**crianças se  
lambuzam  
com macarrão  
Fortaleza.**

Comemorar os 70 anos da marca Fortaleza é celebrar o amor que passa de geração em geração. Obrigada por nos permitir fazer parte da sua família há sete décadas.

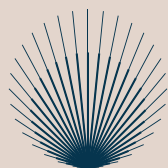




O AMOR FORTALECE

[marcafortaleza.com.br](http://marcafortaleza.com.br)





**BELA VISTA**  
AQUIRAZ RIVIERA

Pronto para construir. Pronto para se divertir.

**Lotes para sua vida ser incomparável.**



(85) 99282-7560



@belavistaaquirazriviera



Acesse o site  
[belavistariviera.com.br](http://belavistariviera.com.br)



Riviera Beach Club - Espaço Relax



Riviera Beach Club - Parque

- Lotes a partir de 1.000 m<sup>2</sup>, com vista para o mar ou para o Campo de Golfe
- Beach Club exclusivo com 20 itens de lazer
- Sofisticação à beira do mar
- Segurança 24 horas



Riviera Beach Club - Gastronomia

Realização



Sociedade de Investimentos Turísticos e Imobiliários, S.A



Vendas



Visite nosso stand  
Av. Washington Soares, 1300  
Edson Queiroz - Fortaleza/CE.

# A BELEZA DA CONCISÃO E DA POESIA



"D e presente, o agora". À primeira vista, o título da CASACOR Ceará 2024 soa como um gracioso jogo de palavras. Uma proposta lúdica que joga com a alternância das acepções do substantivo que o inicia. Ora sinalizando para "aquilo que se oferece a alguém como agradecimento ou retribuição", ora flertando com o "intervalo de tempo localizado entre o passado e o futuro" – no que ganha o reforço cúmplice do advérbio que lhe sucede.

No entanto, o tema, é tão milimetricamente composto que remete, quase que de imediato, a um *haikai*. Ou melhor, ao que seria uma adaptação, uma releitura contemporânea do tradicional poema japonês. Ainda que não siga a estrutura específica dos *haicais* (como a composição em três versos, por exemplo), o título da mostra compartilha da poética oriental clássica a concisão, a objetividade, e a grande carga poética. Ou seja, transcende a questão puramente formal ao insinuar possibilidades múltiplas de conteúdo, de sentido. Daí não ser despropositado imaginar uma correlação entre eles.

Essa linha de raciocínio nos desvela uma conexão insuspeitada entre o fazer arquitetônico e esta forma poética criada no século XVI. Um, tal qual o outro, alia rigor formal e visual à preocupação com a significação e com o estabelecimento de

canais de comunicação. Tal leitura encontra ressonância no depoimento que a diretora de Marketing da CASACOR Ceará 2024, Carolina Figueirêdo, concedeu à esta edição especial da revista *Tapis Rouge*.

"Há mais ou menos quatro anos, a gente traz um tema e é como se ele estivesse evoluindo sempre alguma questão. Agora, a gente fala muito de ancestralidade. É como se o mundo estivesse nos dando de presente o hoje. Quando falamos em futuro, não é algo tão distante. A gente vai agir para as coisas mudarem e melhorarem hoje", afirma.

Carolina é filha de Neuma Figueirêdo, diretora da CASACOR Ceará desde 1999 e que, pela segunda edição consecutiva, comemora o feito de reunir os três filhos na organização do evento.

Quem também tem muito o que comemorar nesta edição da CASACOR Ceará é o arquiteto Daniel Arruda, um dos mais prestigiados profissionais do segmento, não no só no Ceará, como também pelo Brasil. Em entrevista que o caro leitor encontra nas próximas páginas desta edição, Arruda revela que ambiciona posicionar Fortaleza para o mundo no quesito de grandes obras. Boa leitura!

**Adriano Nogueira**

---

## EXPEDIENTE

### REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Danielber Noronha**

Produção: **Jordanna Ferreira**

Design: **Barbara De Salvi**

Foto da capa: **Edimar Soares**

Contato Comercial:

**O Otimista Serviço de Comunicação Eireli**

**CNPJ: 0255327300019985 3016.3936**

**contato@tapisrouge.com.br**

**www.tapisrouge.com.br**

**Publisher: Adriano Nogueira**

## TAPIS ROUGE

Impresso na **Pouchain Impressos**

Tiragem: **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**

Outubro/2024

# CASA MAUÁ

SEJA  
PROTAGONISTA  
DA SUA  
HISTÓRIA.

BREVE LANÇAMENTO

Viva no cenário dos  
seus sonhos, no coração  
pulsante do Meireles,  
onde cada esquina  
revela um novo capítulo.

3 A 4  
SUÍTES

129<sub>M<sup>2</sup></sub>  
A 209<sub>M<sup>2</sup></sub>

**MD**  
moura dubeux



A APENAS 200M  
DA AV. BEIRA MAR  
NO MEIRELES

4020.3538



# SUMÁRIO

44

## IMÓVEIS

Conheça os principais lançamentos do mercado de alto padrão no estado



12

## CAPA

Daniel Arruda traça panorama imobiliário de Fortaleza e revela planos

26

## SOCIAIS

Confira quem marcou presença nos eventos mais disputados da cidade



20

## CASACOR

Neuma Figueirêdo fala sobre a condução da mostra ao lado dos filhos



# ADICIONE O SOM DO MAR À PLAYLIST DOS SEUS DIAS.

Conheça seu novo refúgio à beira-mar.

Aptos 2 suítes ▶ 62m<sup>2</sup> ▶ Vagas 100% subsolo

Av. Litorânea (ao lado do BS Ville)  
Porto das Dunas, Aquiraz/CE

Salve mais:



 **BS WAVE**

Via Projetada V.E.M. II Litorânea, S/N, Muritipicú - Aquiraz/CE. Imagens meramente ilustrativas. Áreas comuns serão entregues conforme memorial descritivo arquivado em cartório. Plantas e Especificações estão sujeitas a alterações em razão da dinâmica do Condomínio e Assembleia do Condomínio Aderentes. CRECI 1255-J. Rf no R09, matrícula 18269 do 1º CRI de Aquiraz/CE. Valor à vista a partir de R\$ 686.082 referente à unidade 212, torre Wind, com 62,48 m<sup>2</sup>, precificado na tabela vigente de setembro de 2024.

  
**BSPAR**

  
**COLMEIA**

# UNIDOS PELO COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA.

*Uma homenagem a Daniel Arruda, arquiteto cujas obras são verdadeiros poemas de formas e volumes, onde estética e funcionalidade se encontram. A Pórtico tem orgulho em fazer parte dos seus projetos.*



[www.porticoesquadrias.com.br](http://www.porticoesquadrias.com.br)



**PORTICO**  
INOVANDO SEMPRE

EDIMAR SOARES





Daniel Arruda

# Projetando Fortaleza para o mundo

O ARQUITETO DE DESTAQUE INTERNACIONAL APRESENTA UM PANORAMA DO MERCADO IMOBILIÁRIO E DE ARQUITETURA NA CAPITAL CEARENSE, FALA DOS PRINCIPAIS PROJETOS QUE TEM DESENVOLVIDO E DAS NOVIDADES QUE PREPARA PARA A CASACOR CEARÁ 2024, EM PARCERIA COM A DIAS DE SOUSA CONSTRUÇÕES

**D**a prancheta às modelagens em 3D, o arquiteto Daniel Arruda acompanhou de perto as mudanças no modo de criação de projetos arquitetônicos, tendo quase 25 anos de atuação no mercado, não só cearense, mas também em vários estados brasileiros. É ele o responsável por idealizar o BS Design, um dos prédios mais icônicos de Fortaleza. Mas não para por aí! Foi ele também quem desenhou o Edifício Mansão Macêdo, ainda no início da carreira, apontado na época como um dos mais luxuosos da Capital cearense. “Cada projeto tem sua história, então todos eles são especiais, mas existem alguns marcos”, comenta.

Entre viagens a trabalho e participações em premiações de renome, o profissional recebeu a *Tapis Rouge* em sua casa de ideias, situada na Aldeota, onde falou sobre o ótimo momento que Fortaleza

vive em relação ao setor imobiliário. “Fortaleza tem realmente despontado nacionalmente, não só no mercado imobiliário, como também em projetos de arquitetura. A capital está em um momento ímpar perante o País como um todo. O Brasil vem para Fortaleza, hoje, visitar os prédios que estão sendo construídos aqui”, celebra.

Arruda comenta também sobre a parceria de sucesso com a Dias de Sousa Construções, que apresenta na CASACOR Ceará 2024, em primeira mão, um apartamento em tamanho real do empreendimento Platinum, cujo projeto é assinado por ele, e ocupará um espaço privilegiado no Guararapes. “É algo inédito e foram chamados vários arquitetos para decorar os ambientes”, complementa.

Casado, pai de duas filhas, avô e responsável por projetos arrojados, o arquiteto traz no bate-papo *insights* para quem também quer atuar no mercado, a expansão dos investimentos imobiliários para o interior, e as metas que ambiciona, como posicionar Fortaleza para o mundo no quesito de grandes obras.

**Tapis Rouge - Como nasceu seu interesse pela Arquitetura?**

**Daniel Arruda** - Um tio meu é arquiteto e comecei a ter contato com Arquitetura vendo os desenhos e projetos que ele fazia. Na época, os desenhos eram feitos em prancheta, com régua T, era aquela coisa bem artesanal. Eu sempre fui muito visual, gostei de desenhos, de grafismos, e fiquei apaixonado com aquilo. Desde a adolescência, sempre quis ser arquiteto.

**Tapis Rouge - Após esse encantamento, como foi colocar a "mão na massa"? Correspondeu às expectativas?**

**Daniel Arruda** - Prestei vestibular para Arquitetura, tendo Engenharia como segunda opção. Graças a Deus, passei na primeira. A partir daí, foi muito trabalho, estágio e muita pesquisa. Depois de formado, já comecei a montar meu escritório. Passei 10 anos com um sócio e, a partir de 2010, a gente seguiu carreira solo e estamos aí.

**Tapis Rouge - Após quase 25 anos de atuação no mercado, quais as principais diferenças que percebe nos métodos da arquitetura em comparação a quando você iniciou no ramo?**

**Daniel Arruda** - A questão da tecnologia foi o que mudou a forma de projetar e o padrão dos projetos. Eu peguei justamente a transição da prancheta para o mundo digital. Tive projetos em prancheta, trabalhei em escritórios com esse formato, mas aí, depois, chegamos num novo momento, com o desenho em 2D, que é uma coisa mais planejada. E, recentemente, estamos vivendo uma segunda transição, que é a do 2D para o 3D, onde posso dizer que conseguimos evoluir nas formas, nas soluções e em como visualizar o projeto propriamente dito. Tivemos também mudanças de legislações, entre elas uma que foi crucial para o mercado de Fortaleza, que foi a flexibilização de alguns parâmetros construtivos. Não é à toa que estamos saindo de prédios de 72 metros para 175 metros de altura, mais que o dobro do que a gente construía.

**Tapis Rouge - Como posiciona Fortaleza hoje em relação ao mercado imobiliário nacional?**

”

FORTALEZA É  
 UMA REFERÊNCIA  
 NACIONAL  
 EM NÍVEL DE  
 ARQUITETURA,  
 DE CONSTRUTIVIDADE E  
 DE NOVAS  
 TECNOLOGIAS E  
 INOVAÇÕES

**Daniel Arruda** - O nosso escritório não atua só em Fortaleza. A gente tem atuado em vários estados do Brasil, mas, sem dúvidas, Fortaleza tem realmente despontado nacionalmente, não só no mercado imobiliário, como também em projetos de Arquitetura. Fortaleza está em um momento ímpar perante o País como um todo. O Brasil vem para Fortaleza, hoje, visitar os prédios que estão sendo construídos aqui. Fortaleza é uma referência nacional em nível de arquitetura, de construtibilidade e de novas tecnologias e inovações, estando, realmente, na ponta do País.

**Tapis Rouge - Fortaleza tem se desenvolvido, mas o litoral cearense também tem despontado com várias obras. Como avalia esse olhar em potencial também para lá e para o interior do Estado?**

**Daniel Arruda** - O mercado imobiliário está muito pujante. Já vinha bem e depois da pandemia foi um estouro, não só em Fortaleza, mas no mundo. Contudo,

especificamente em Fortaleza, abriram-se muitos leques e nichos de mercado. A gente vê a própria hotelaria de Fortaleza, temos também o Kitesurfe, que mudou o Ceará e isso repercute também na Arquitetura. Muitos empreendimentos de praia estão em desenvolvimento no litoral inteiro, desde Fortim até Jericoacoara. Cada praia tem uma característica, tem um público específico, um produto a ser trabalhado. É nessa linha que estamos trabalhando. Realmente, são muitos empreendimentos e posso garantir que foram vestidos com muito sucesso. Temos projeto também lá em Juazeiro (do Norte). Então, tem muita coisa no Interior, que também está pegando esse momento de uma arquitetura e de tendências mais arrojadas.

**Tapis Rouge - Pegando como gancho esses grandes projetos, há algum que você aponte como definidor da sua carreira?**

**Daniel Arruda** - Cada projeto tem sua história, então todos eles são especiais, mas existem alguns marcos que posso citar. Um muito importante da minha carreira foi o Edifício Mansão Macêdo, que foi o primeiro com apartamento de mais de 800m<sup>2</sup> de área. Eu tinha 20 e poucos anos de idade, à época, e ele era o empreendimento mais luxuoso da cidade. Depois, outro marco importante para a minha carreira e para Fortaleza, foi o BS Design, com o conceito de uma praça aberta à cidade, que convida a população a usufruir do projeto. Ele também tem uma forma inspirada numa vela de jangada, ou seja, tem tudo a ver com Fortaleza. O projeto é uma referência não apenas para a capital, mas também nacional e mundial. E, recentemente, posso falar no projeto que mudou um pouquinho a cara de Fortaleza, já nessa linha um pouco mais de projetos de design, que é o Edifício São Carlos, um residencial de alto padrão, o primeiro nessa linha de prédios após a flexibilização de parâmetros, tendo sido implementado em uma quadra de Fortaleza, o que é muito difícil de se trabalhar aqui, principalmente em um residencial. Então, a envergadura do projeto foi muito grande, com padrão internacional.



EDIMAR SOARES

**Tapis Rouge - O BS Steel é outro projeto com a sua assinatura. O que podemos esperar desta novidade?**

**Daniel Arruda** - O BS Steel está sendo discutido nesse momento, mas a ideia é que ele seja um projeto de uso misto, comercial e residencial. Vai ter também uma área de *open mall* embaixo e deve ser aberto para a cidade, tendo também uma praça, assim como o BS Design, porque ele está em uma quadra onde existe também o BS Gold. Há uma perspectiva de ter outro projeto na mesma quadra, então tudo vai se interligar e a praça vai ser o coração de tudo. Com certeza será mais um presente para Fortaleza.

**Tapis Rouge - De onde vêm as referências para compor esses projetos?**

**Daniel Arruda** - Hoje, com a internet, temos o mundo mais fácil e perto da gente. Mas, as minhas grandes inspirações vêm das viagens que faço mundo afora. Viajo para ter a experiência dos locais, conhecer novas arquiteturas e pesquisar o que tem de novidade. Inclusive, estou indo para a China para ver esses grandes arranha-céus, trazer referências até para o próprio BS Steel, buscando modelos deste segmento de uso misto.

”

O BS STEEL ESTÁ  
SENDO DISCUTIDO  
NESSE MOMENTO,  
MAS A IDEIA É  
QUE ELE SEJA UM  
PROJETO DE USO  
MISTO, COMERCIAL  
E RESIDENCIAL

**Tapis Rouge - O BS Design usa uma vela de jangada como inspiração. É um objetivo seu remeter os projetos a características locais?**

**Daniel Arruda** - Em todo projeto gostamos de ter uma referência e muitas vezes nos inspiramos na natureza. Tenho um projeto chamado Wave Beira Mar, que recebeu até um prêmio internacional, e foi inspirado nas ondas do oceano. É um prédio mutante, que não tem fachada única e as varandas variam. Temos também empreendimentos que foram inspirados em plantas, em forma de flores. Acho que é bacana sempre nos reportar àquilo que o Ceará oferece, que as pessoas se identificam e conhecem.

**Tapis Rouge - Falando nisso, como a preservação da natureza impacta seus projetos?**

**Daniel Arruda** - Sempre fomos preocupados com isso. Já tivemos, por exemplo, que mudar acessos para garantir que pudesse permanecer uma árvore centenária. A natureza está em nosso DNA. Hoje, posso falar que a biofilia também está muito presente aqui no escritório, que é justamente trazer a natureza para dentro da Arquite-





Um novo padrão de sofisticação e conforto

# O seu lugar no topo de Fortaleza

 Rua Arquiteto Emilio Hinko, 200

*sky*

RESIDENCIAL

Apartamentos **a partir de 231m<sup>2</sup>**



4 suítes



Elevadores privativos



Rooftop panorâmico

Saiba mais:



**COLMEIA**

tura. O verde está muito presente em nossos projetos. Não é só plantar uma árvore, é integrar, criar espaços amplos, iluminados, mais ventilados, mais flexíveis. Outro exemplo é o BS Flower, onde criamos um vão livre de 35 metros, sem pilares, para ter uma praça lá embaixo, onde o paisagismo entrou de maneira muito forte, trazendo o contato com a natureza.

**Tapis Rouge - Na CASACOR Ceará 2024 será apresentado o resultado de uma parceria com a Dias de Sousa Construções. O que pode detalhar deste projeto?**

**Daniel Arruda** - Temos um apartamento decorado, do projeto chamado Platinum, que é da Dias de Sousa. Esse empreendimento situa-se no (bairro) Guararapes, com duas torres, duas tipologias de apartamento e um desses está construído em tamanho real na CASACOR, algo inédito até agora. Foram chamados vários arquitetos para decorar os ambientes.

**Tapis Rouge - Na sua opinião, o que é necessário para se destacar na Arquitetura hoje?**

**Daniel Arruda** - A primeira coisa é ter a mente aberta. Não dá para ficar com a cabeça dentro de uma caixinha. Tem que estar aberto a essa quantidade gigantesca de informações, com novas tecnologias chegando a cada dia. É preciso também ter uma equipe muito forte. Nada na minha vida fiz sozinho! Tudo fiz com uma grande equipe e com uma bagagem familiar muito grande por trás. É preciso também ser curioso, ir atrás, querer ter a experiência, viajar, buscar o que é novo, entender como é feito e estudar.

**Tapis Rouge - Você é muito atuante. Qual legado espera deixar para Fortaleza?**

**Daniel Arruda** - O meu compromisso é fazer com que Fortaleza entre no circuito mundial de Arquitetura e isto já está acontecendo. Os prédios daqui estão começando a ganhar prêmios internacionais. As pessoas vão começar a vir para Fortaleza não só pelas praias, mas também para conhecer a arquitetura daqui. Pode pegar (Balneário) Camboriú, São Paulo, com prédios grandes, mas o *feedback* que eu tenho

”

O VERDE ESTÁ  
MUITO PRESENTE  
EM NOSSOS  
PROJETOS. NÃO  
É SÓ PLANTAR  
UMA ÁRVORE, É  
INTEGRAR, CRIAR  
ESPAÇOS AMPLOS,  
VENTILADOS,  
MAIS FLEXÍVEIS

É PRECISO  
SER CURIOSO,  
IR ATRÁS,  
QUERER TER A  
EXPERIÊNCIA,  
VIAJAR, BUSCAR  
O QUE É NOVO,  
ENTENDER COMO  
É FEITO E ESTUDAR

da maioria das pessoas que viajam o Brasil é que eles são altos, mas não tão bonitos quanto os de Fortaleza. Não é só altura, tem a beleza, a forma. Já vemos as pessoas vendo a beleza do BS Design, do Edifício São Carlos, que trazem uma representatividade na cidade muito forte. São esculturas que ficarão anos e anos, para tornar a capital ainda mais bonita.

**Tapis Rouge - Como recebe esses prêmios internacionais que estão chegando?**

**Daniel Arruda** - É um reconhecimento muito forte e a gente agradece demais. É importante para a cidade e para o Ceará. É uma chance de que estamos no caminho certo.

**Tapis Rouge - Hoje, sente-se plenamente realizado com o que construiu na vida profissional e pessoal?**

**Daniel Arruda** - Totalmente realizado. Eu sempre fui um cara muito voltado para a família e esse núcleo familiar é a minha fortaleza. O ritmo de um escritório de Arquitetura é muito intenso. Você não tem hora, não tem fim de semana, as ideias surgem do nada e é preciso colocar para fora. Então, existe uma renúncia muito grande para com eles, e deles para comigo. Ter uma família que entenda isso, que lhe dê esse suporte, é crucial. Temos conseguido realmente construir uma família unida. Minhas filhas são altamente ligadas em nós, nossos netos também estão seguindo exatamente essa mesma linha e isso nos dá um conforto muito grande e um incentivo de querer trabalhar mais para eles, mostrando o caminho certo, como devemos seguir, as referências. Com relação à família sou completamente realizado e na parte profissional também. Sou muito grato a todas as construtoras e a todos que confiam no nosso trabalho e nos deram oportunidades de realizar coisas inovadoras. Eu tive a sorte de ter pessoas nesse momento profissional que me encorajaram e me deram liberdade de criar coisas novas e de crescer comigo para construirmos, ao longo dos anos, o que temos feito por Fortaleza, que é uma quebra de paradigmas. O que estamos conseguindo implantar em Fortaleza é muito gratificante.

LANÇAMENTO

Ocean Garden  
CUMBUCO  
BEACH HOUSES

# O VENTO SOPRA A SEU FAVOR

Viva a exclusividade do Cumbuco  
em todos os sentidos.

Casas duplex com garden privativo

105,67 m<sup>2</sup> | 60,41 m<sup>2</sup> | 166,08 m<sup>2</sup>  
DE ÁREA CONSTRUÍDA | DE GARDEN PRIVATIVO | DE ÁREA PRIVATIVA TOTAL

3 Suítes | 2 Vagas



(85) 4006.1400  
diagonal.com.br

Diagonal



Ocean Garden Cumbuco Beach Houses: Unid. 80A 1.158.083 – outubro/2024 – 166,08m<sup>2</sup>. Memorial de Incorporação sob R.02 da matrícula N° 61.708 do Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de Caucaia /CE. Imagens ilustrativas.



# MORADA CONSTRUÍDA EM FAMÍLIA



NEUMA FIGUEIRÊDO, DIRETORA DA CASACOR CEARÁ, ABRE AS PORTAS DA MOSTRA PARA FALAR À *TAPIS ROUGE* SOBRE AS NOVIDADES DA EDIÇÃO 2024 E TAMBÉM DA EXPERIÊNCIA DE CONDUZIR O EVENTO EM UMA ATUAÇÃO CONJUNTA COM OS TRÊS FILHOS, VICTOR GUIMARÃES, PEDRO ESDRAS E CAROLINA FIGUEIRÊDO

Neuma Figueirêdo entre os filhos Victor Guimarães, Pedro Esdras e Carolina Figueirêdo

**S**er mãe não é tarefa fácil, ainda mais quando é preciso conciliar a maternidade com a direção do mais importante evento de arquitetura, design e paisagismo do Estado, a CASACOR Ceará. A tarefa foi assumida por Neuma Figueirêdo há mais de 20 anos e os frutos de tal decisão estão brotando até hoje, especialmente de 2023 para cá, quando todos os três filhos dela entraram na organização do evento, que movimentou a cidade entre os meses de outubro e dezembro.

Dos 26 anos de atuação da mostra em território cearense, Pedro Esdras, o primogênito, atua com a mãe desde 2011. Ele começou desempenhando projetos de parceiros que iriam expor no próprio evento e, aos poucos, foi virando figura indispensável no ecossistema da CASACOR Ceará, onde tem atuado como diretor-executivo.

Segundo ele, a chegada dos irmãos ocorreu em boa hora e acrescentou mais expertise aos processos organizacionais do evento. “Eles vieram realmente para somar. Cada um tem sua área específica, mas sempre estamos tirando dúvidas e pegando sugestões para melhorar o trabalho um do outro”, detalha.

Quem também se tornou peça fundamental foi Victor Guimarães, diretor-operacional. Em 2020, com o projeto “Janelas” - iniciativa adotada em meio à pandemia -, ele se viu com os dois pés na concepção da ação. Para completar, houve o ultimato de Neuma. “Foram surgindo oportunidades de expandir e eu disse que só topava se eles estivessem comigo e assim foi”, brinca Neuma.

Para a felicidade da gestora, a pressão surtiu efeito. “A gente vive a CASACOR desde a infância. Então, tem essa característica de compartilhar muito sobre o evento em casa e a família sempre se envolveu. Nós aprendemos muito sobre a forma de trabalhar com ela, que é uma pessoa que lida muito bem com o trabalho, sempre com muito respeito e dinamismo. Sou suspeito para falar, mas é realmente uma mulher especial”, descreve Guimarães.



Ele, por sua vez, gostou tanto de colocar a mão na massa, que convenceu a irmã mais nova, Carolina Figueirêdo, a voltar das terras de além-mar para se juntar à empreitada, não mais como um hobby da infância, mas, sim, para colocar em prática tudo que foi aprendido durante o período onde ela trabalhou na CASACOR São Paulo e também nas experiências em Comunicação.

“Meu irmão sabe como mexer com meu coração. Um belo dia ele ligou e disse: ‘Você tem que voltar. A gente precisa de você’”, relembra e acrescenta em seguida: “Isso me pegou num ponto que me fez refletir, com meu filho tendo acabado de nascer. E também tinha a história do contato com a família. Então, decidimos voltar”.

“EU SOU E QUERO ESTAR MUITO PRESENTE NA VIDA DOS MEUS FILHOS, MAS NUNCA FORCEI NENHUM A ESTAR COMIGO. ACONTECEU DE MANEIRA NATURAL”

Agora, Carolina é diretora de Marketing da CASACOR Ceará e tem aprendido muito com a mãe. “Ela tem o que eu acho que é mais difícil nas pessoas, que é o equilíbrio de um olhar humano gigantesco e também uma visão empreendedora e de negócio muito grande. Ela se preocupa com o legado e com o propósito do que faz. É uma mulher inspiradora”, define a caçula da família.

Com os três filhos juntos no almoço de domingo e no canteiro de obras, Neuma Figueirêdo se diz realizada. “Eu sou e quero estar muito presente na vida deles, mas nunca forcei nenhum a estar comigo. Sempre foi o meu sonho, mas aconteceu de maneira natural”, comemora a mãe e diretora.

## PRESENTE PARA FORTALEZA

Neste ano, a CASACOR Ceará tem como palco a Praia de Iracema, sediada em um imóvel com espaço de 7.000 m<sup>2</sup>. Após mais de cinco edições realizadas em casarões, a mostra inovou ao se erguer em um galpão de dois andares. A 26ª edição conta com 40 ambientes, projetados por 54 arquitetos e designers de interiores, veteranos e novos talentos do mercado.

Outro aspecto a ser considerado é que o imóvel passou por um longo processo de requalificação e modernização, benefícios estes que serão prolongados após o fim da mostra. “Quando conversamos com o Luciano Cavalcante, dono do prédio, ele se animou em nos ceder o terreno justamente porque deve se tornar um prédio comercial, com várias lojas. Logo, muita coisa feita para o evento será aproveitada no projeto vindouro”, antecipa Neuma Figueirêdo.

No olhar dela, tal iniciativa é uma retribuição a Fortaleza pelo sucesso das mais de duas décadas do evento. “Vamos contribuir com a nossa Cidade, esse lugar que nos acolhe, que valoriza o nosso trabalho e esses profissionais todos”, frisa. A iniciativa, porém, não será inédita. Isto porque vários lugares já foram revitalizados pela CASACOR e, hoje, são pontos importantes da capital cearense, incluindo o Museu da Indústria e a Casa Barão de Camocim.

# O agora é a nossa inspiração para construir o futuro com você.

Há 30 anos, pra você viver dias de felicidade, a gente vive dias de inovação.

Pra você ter dias de família, a gente investe em dias de qualidade.

Pra você ter dias de realização, a gente acredita em dias de compromisso. Tudo isso nos dá certeza no presente de que os próximos 30 anos serão de dias ainda melhores.


Pra gente e pra você.

Saiba mais sobre  
nossos produtos:



CASACOR / CEARÁ

2024 PATROCINADOR

GRUPO  Abril



DIAS DE  
SOUSA  
CONSTRUÇÕES

30  
anos

O presente, não aquele que se ganha em datas comemorativas, está também na temática deste ano da mostra, intitulada “De presente, o agora”. A pedido da própria Neuma, a filha, Carolina, aprofunda o campo de discussão proposto para este ano, que é uma espécie de continuação dos anteriores, mas sem perder o peso.

“Há mais ou menos quatro anos, a gente traz um tema e é como se ele estivesse evoluindo sempre alguma questão. Agora, a gente fala muito de ancestralidade. De presente, o agora. É como se o mundo estivesse nos dando de presente o hoje. Quando falamos em futuro, não é algo mais tão distante. A gente vai fazer e agir para

as coisas mudarem e melhorarem hoje”, detalha a diretora de Marketing. “É também uma volta ao passado, para olhar como nossos ancestrais agiam nas suas cozinhas, no modo de fazer. É sobre qual legado você quer deixar e qual ancestral você quer ser.”

Segundo Neuma Figueirêdo, os visitantes encontrarão uma experiência imersiva e diversificada, que vai além da exposição dos ambientes. A programação inclui atrações musicais ao vivo, oficinas de gastronomia e arte.

“A CASACOR busca se superar a cada ano, é sempre um desafio, mas é muito bom de se fazer. É para nós motivo de muito orgulho. Com certeza, será uma edição histórica”, completa a diretora.

O IMÓVEL PASSOU POR UM LONGO PROCESSO DE REQUALIFICAÇÃO E MODERNIZAÇÃO, BENEFÍCIOS QUE SERÃO PROLONGADOS



NICOLÁS LEIVA





SÃO CARLOS  
CONDOMÍNIO

Alto padrão  
e tecnologia em  
mais uma obra  
de arte assinada  
pela Normatel  
Incorporações.



Normatel  
Incorporações

# FÓRUM O OTIMISTA BRASIL DEBATE O FUTURO DO PAÍS

O GRUPO OTIMISTA DE COMUNICAÇÃO REUNIU GRANDES NOMES DOS CENÁRIOS POLÍTICO, ECONÔMICO E JUDICIÁRIO, NO HOTEL GRAN MARQUISE, PARA O FÓRUM O OTIMISTA BRASIL. O EVENTO MARCOU O LANÇAMENTO DA PLATAFORMA NACIONAL DE NOTÍCIAS O OTIMISTA BRASIL E A CHEGADA DO GRUPO A IMPORTANTES CENTROS COMO SÃO PAULO E BRASÍLIA. O FÓRUM CONTOU COM PALESTRAS E PAINÉIS SOBRE TEMAS IMPORTANTES PARA O FUTURO DO PAÍS, COMO EDUCAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, SUSTENTABILIDADE, JUSTIÇA, DEMOCRACIA, LIBERDADE DE EXPRESSÃO E PERSPECTIVAS DE MERCADO





Adriano Nogueira e Paulo Câmara



Márcio França, Wlamir Freitas e Ricardo Sá



Sellene Câmara, Eliane Brasil e Max Câmara



Eduardo Amaral, Ketlin Scartezini e Ian Corrêa



José Carlos Pontes



Ciro Gomes, Adriano Nogueira e Tasso Jereissati

FOTOS DAVI FARIAS, DELANO SOARES E MORENA LIMA



Joaquim Cartaxo, Paulo Câmara, Manoel Linhares, Márcio França e Adriano Nogueira



Mauro Filho



Samuel Dias e Pablo Guterres



Ciro Gomes



Andréa Pinheiro



Wlamir Freitas, Ricardo Sá, Eduardo Amaral, Adriano Nogueira e Pedro Silva



Adriano Nogueira e Carmen Rangel



Pedro Silva, Bruno Camargo, Hedelita e Marden Nogueira



Carlos Maia, Rafael Abreu, Eduardo Amaral, Ian Corrêa e Eliardo Vieira



Armando Abreu, Jorge Borrell, Adriano Nogueira e José Airtton Cirilo



Gardel Rolim



José Sarto



Adrisio Câmara, Augusto Varela, Eduardo Câmara e Lauro Fiuza



Igor Lucena, Lúcio Alcântara, Eliane Brasil, Valdomiro Távora e Paulo Câmara



Maurício Jr., Erivaldo Carvalho, Malu e Wlamir Freitas



Neuma Figueirêdo



Há 56 anos  
construindo  
o conceito  
de morar bem.

Mais de 3 milhões de metros quadrados construídos e entregues. Em cada um deles, nossa busca constante por inovação e bem-estar. Soluções do futuro no agora, com olhar atento para a ASG, as pessoas e o planeta. Assim, construímos caminhos para você morar bem.

Hoje e sempre.





Lia e Elmano de Freitas, Roberto e Amarílio Macêdo

## J. MACÊDO CELEBRA 85 ANOS COM CONCERTO NO THEATRO JOSÉ DE ALENCAR

EM UMA NOITE MEMORÁVEL, A J. MACÊDO CELEBROU SEU ANIVERSÁRIO DE 85 ANOS NO THEATRO JOSÉ DE ALENCAR. O EVENTO REUNIU CONVIDADOS ESPECIAIS PARA UMA APRESENTAÇÃO DA ORQUESTRA SINFÔNICA DO ESTADO DE SÃO PAULO (OESP), QUE ENCANTOU O PÚBLICO COM UM REPERTÓRIO CUIDADOSAMENTE SELECIONADO PARA A OCASIÃO





Lia e Elmano de Freitas



Ravi, Amarílio, Patrícia e Maria Macêdo, Fernanda Levy e Omar Macêdo

FOTOS MORENA LIMA



José Sarto



Luciana Sousa e Élcio Batista



Jaqueline e Tales de Sá Cavalcante



Assis Machado, Ivan Bezerra e Assis Cavalcante



Ravi Macêdo, Stella Rolim, Pio Rodrigues e Amarílio Macêdo



Severino Ramalho Neto e Mikaele Ribeiro



Rita e Dr. Cabeto



Rebecca e Cândido Albuquerque



Maria Macêdo, Fernanda Levy e Omar Macêdo



Patricia Macêdo, Paola Braga e Ítalo Soares



Fernando Cirino e Teresa Gurgel



Luisa e Tiago Nogueira



Márcio e Manoela Crisóstomo



AMERICAS  
PROPERTY  
AWARDS

AWARD  
WINNER

2024-2025



Reconhecido pelo Americas  
Property Awards 2024



TERRAZO



WAVE



NEXT



MANSÃO DIOGO



DM 210

Mais do que obras, a **Dasart** reinventa o mundo com soluções visionárias que mudam a maneira como vivemos.



[www.dasart.com.br](http://www.dasart.com.br)

 /dasartengenharia

# FIEC SUMMIT 2024 DEBATE OS DESAFIOS E PERSPECTIVAS DA CADEIA DE HIDROGÊNIO VERDE

O FIEC SUMMIT 2024, MAIOR EVENTO NACIONAL SOBRE A CADEIA DE HIDROGÊNIO VERDE, CONTOU COM PALESTRAS E DISCUSSÕES SOBRE O MARCO LEGAL DO HIDROGÊNIO VERDE, INICIATIVAS DE DESCARBONIZAÇÃO NA INDÚSTRIA, HUB DE HIDROGÊNIO VERDE NO CEARÁ E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA, ENTRE OUTROS ASSUNTOS



Paulo André Holanda, Elmano de Freitas, Ricardo Cavalcante e Marcelo Kanitz



Ricardo Cavalcante, Marcelo Kanitz e Walcyr de Castilho



Emilio Moreira, Assis Cavalcante e Lauro Martins

FOTOS NICOLÁS LEIVA



Ricardo Cavalcante e Elmano de Freitas



Patricia Colaferro e Erik Flores



Ricardo Cavalcante e Cid Gomes



Chico Esteves, Fabrizio Gomes e André Montenegro



Eduardo Amaral, Laerte Castro Alves e Luis Carlos Queiroz



Edgar Gadelha



Fabrizio Gomes



Armando Abreu



Sven Richards, Marlene Pinheiro e Jens Antonius Hüren



Patriolino Dias e Luis Carlos Queiroz



Jurandir Picanço



Valdomiro Tavora



Diana Azevedo

# Algo especial e único está chegando no lado oeste da Grande Fortaleza.



Após promover transformações urbanas no Eusébio e Aquiraz, a BLD Urbanismo se prepara para elevar o padrão dos projetos no lado oeste da Grande Fortaleza, impulsionando um novo núcleo mais inovador, seguro e sustentável. O verdadeiro alto padrão está chegando na região. Aguarde.

Saiba mais:



A **BLD** aplica as melhores técnicas do urbanismo mundial em todos os seus empreendimentos, sempre com foco na qualidade de vida das pessoas.



# GRUPO CLDO/CCO CELEBRA 25 ANOS

O GRUPO COMPOSTO PELO CENTRO DE LASER E DIAGNOSE OCULAR (CLDO) E PELO CENTRO CEARENSE DE OFTALMOLOGIA (CCO) FESTEJOU SEUS 25 ANOS DE TRAJETÓRIA EM UM EVENTO MEMORÁVEL NO GRAN MARQUISE. A CELEBRAÇÃO, QUE CONTOU COM A PRESENÇA DE AMIGOS, COLEGAS E PARCEIROS, DESTACOU A HISTÓRIA DE SUCESSO INICIADA PELO DR. ANDRÉ JUCÁ MACHADO E SUA ESPOSA GYNA PARAÍBA PESSOA MACHADO



André Jucá e Gyna Machado





Galeno Taumaturgo



André Jucá, Gyna Machado, Mônica Navarro e Alfredo Franco

FOTOS DAVI FARIAS



Grupo CLDO/CCO celebra 25 anos



Rui e Andrea Brandão



Magno Alves e Natalia Varela



Rodrigo e Anne Macedo



Murilo e Lidiane Sales



Jéssica Gonçalves e Alan Victor



Roberto Pamplona e Edvan Souza



Joana Gurgel, Galeno Taumaturgo e Luiz Otavio



June e Elano Borges



Claudia Rêgo e Beto Cavalcante




Igor Ribeiro e Adriano Bezerra

# 45



maguiar.com.br

 mendoncaaguiar



FALE CONOSCO

Elevamos cada vez mais o nosso padrão de qualidade para **você elevar o seu padrão de vida.**



**TREND**  
LIVING

**69 m<sup>2</sup> e 90 m<sup>2</sup>**

Rua Eduardo Salgado, 200 - Aldeota

ENTREGA EM 2025

  
**EVOLUTE**  
1200

**218 m<sup>2</sup> e 220 m<sup>2</sup>**

Rua Carolina Sucupira, 1200 - Aldeota

ENTREGA EM 2025



# DESTAQUE NO CENÁRIO DE ALTO PADRÃO

COM LARGA EXPERIÊNCIA NO MERCADO  
CEARENSE, A MOURA DUBEUX VEM SE  
CONSOLIDANDO CADA VEZ MAIS NOS SETORES  
DE ALTO E ALTÍSSIMO PADRÃO, APRESENTANDO  
PROJETOS RICOS EM SOFISTICAÇÃO, QUE  
AJUDAM A MOLDAR O *SKYLINE* DE FORTALEZA

O Casa Boris leva  
a assinatura de  
Daniel Arruda



**L**íder de mercado na região Nordeste, a Moura Dubeux carrega uma bagagem de quatro décadas de atuação. No Ceará, está prestes a atingir a maioridade, e aqui tem encontrado muitos motivos para comemorar. Em 2023 e no primeiro semestre de 2024, o estado tornou-se a principal potência mercadológica da empresa. Seu portfólio contempla empreendimentos em bairros considerados vetores de crescimento, mas a incorporadora tem se estabelecido de maneira cada vez mais robusta no setor de edifícios de luxo e alto padrão. “Logo que chegamos aqui, buscamos entender o mercado e mostrar que a Moura Dubeux tinha algo diferente a oferecer. Ao longo dos anos, temos como metas apresentar projetos inovadores, agradar nossos consumidores com uma excelente experiência, agregar qualidade aos projetos e estar em bairros estratégicos”, ressalta Eduarda Dubeux, diretoria Comercial, de Marketing e CX da Moura Dubeux. Única construtora e incorporadora do Nordeste listada no Novo Mercado da B3 (MDNE3), a MD tem realizado grandes feitos desde o início da abertura de capital, em 2020. Um exemplo é o Artiz Meireles, empreendimento imponente, que foi 100% vendido antes da obra ser concluída, em abril desse ano.

## PROJETOS EM CURSO

A aposta mais recente da incorporadora é o empreendimento Casa Mauá, localizado a apenas 200 metros da avenida Beira Mar. Mesmo em fase de pré-lançamento, o projeto teve 70% das unidades vendidas em apenas um mês. Com potencial para gerar cerca de R\$ 210 milhões em valor geral de vendas (VGV), o condomínio terá duas torres com 39 pavimentos – sendo uma com dois apartamentos por andar e uma com um apartamento por andar, o que representa um total de 117 unidades. A ideia é erguer as duas torres juntas, mas com escadas, elevadores e entradas independentes, num terreno de 2.600 m<sup>2</sup>, com 60 metros de frente para o nascente.

Já o Artiz foi pensado para proporcio-

## A APOSTA MAIS RECENTE DA INCORPORADORA É O CASA MAUÁ, LOCALIZADO A APENAS 200 METROS DA AVENIDA BEIRA MAR

nar sofisticação e charme em uma das áreas mais agradáveis da cidade. Localizado a cerca de 700 metros do aterro da Praia de Iracema, o empreendimento conta com 40 pavimentos e dois apartamentos por andar (com plantas de 155m<sup>2</sup> e 188m<sup>2</sup>), tendo quatro suítes, salas de estar e jantar integradas à varanda gourmet, três vagas de garagem cobertas, além de área de lazer completa, já entregue equipada e decorada. A inovação está em atributos como wi-fi nas áreas comuns, fechaduras eletrônicas, controles de acesso digitais e espaços para *delivery* separados.

“Pensamos em cada detalhe com muito cuidado: tivemos um belo projeto arquitetônico, conseguimos uma boa localização e soubemos proporcionar diferenciais. Um deles é um painel de 36 metros quadrados, assinado pelo artista cearense Vando Figueiredo, integrado à cidade e visível a todos que passam pelo edifício”, evidencia Eduarda.



Eduarda Dubeux, diretora Comercial, de Marketing e CX da Moura Dubeux



Unique e Casa Mauá: empreendimentos da MD



Outro sucesso de vendas na região é o Beach Class Meireles, 100% vendido antes da entrega, que conta com três opções de apartamentos, espaços multiuso e localização privilegiada. Na área do *rooftop*, um dos destaques é a piscina de borda infinita, com vista para o mar, e os espaços de *lounge* disponíveis.

Ainda no perfil Beach Class, a MD tem em curso o Unique, empreendimento considerado o mais arrojado da linha. O projeto possui apartamentos compactos e de maior tamanho, com um tíquete competitivo. Tais benefícios resultaram em 80% de venda das unidades mesmo com a obra tendo sido iniciada há pouco tempo. Entre os diferenciais, está o pavimento *wellness* no meio do prédio, com piscina aquecida, spa e academia. "Entendemos que muitas pessoas utilizam imóveis não apenas para morar, mas como segunda residência e querem

O CASA BORIS  
CONTA COM DUAS  
TORRES DE 35  
ANDARES, E DISPÕE  
DE UNIDADES COM  
QUATRO SUÍTES  
EM DUAS OPÇÕES  
DE TAMANHOS:  
203 M<sup>2</sup> E 163 M<sup>2</sup>

usufruir e lucrar com isso. O Beach Class oferece as duas possibilidades", assegura.

Ao lado do Unique está o Casa Boris, outro empreendimento com a chancela da MD. Assinado pelo arquiteto Daniel Arruda, o projeto inova não apenas em termos de design, mas também se compromete em proporcionar luxo, elegância e funcionalidade aos moradores. Idealizado em duas torres, com 35 andares cada, o projeto dispõe de apartamentos com quatro suítes em duas opções de tamanhos: 203 m<sup>2</sup> (quatro vagas de garagem) e 163 m<sup>2</sup>, com três vagas de garagem. O empreendimento recebeu esse nome por estar localizado no terreno onde residiam Bertrand Boris e família.

## NOVAS METAS

Maior construtora do Nordeste e a 12<sup>a</sup> do Brasil, segundo o Ranking Informações Técnicas da Construção (INTEC) 2024, a companhia adquiriu excelentes terrenos na região do Meireles, justamente no intuito de seguir modelando outros projetos altamente diferenciados. Um deles, inclusive, no melhor da avenida Beira Mar, que conta com projeto do renomado arquiteto Arthur Casas. "Podemos adiantar que são terrenos em ótimas localizações dentro de um dos bairros mais cobiçados da cidade. E que esses locais receberão projetos à altura do que o público cearense espera".

Ainda segundo Eduarda, cada um desses projetos é acompanhado de estudos minuciosos a respeito da dinâmica do mercado. "Quais áreas são mais valorizadas? Que locais têm mais potencial e qual cliente pretendemos alcançar? Tudo isso não acontece automaticamente. Fomos maturando nossa atuação no mercado cearense ao longo dos anos. Isto nos deu credibilidade e expertise para encontrar as melhores oportunidades", reforça.

Outro pilar na atuação da construtora ao longo desses 17 anos no Ceará é o time de vendas. "São pessoas treinadas e altamente capacitadas no quesito 'entendimento do cliente'. Isso faz diferença na venda de qualquer produto, especialmente um imóvel, que na maioria dos casos é o maior investimento da vida das pessoas", reconhece Eduarda.

# QUAL A SUA PRÓXIMA VIAGEM?



Inspiração  
com seu  
Travel Designer



Criação do  
roteiro do  
seu jeito



Melhores  
voos, hotéis,  
restaurantes  
e experiências



App com  
dicas e  
documentação



Benefícios  
exclusivos



Acompanhamento  
24 horas x 7 dias

Cuidamos da sua experiência!  
Sua próxima viagem começa aqui.

@somoswee  
wetravel.com.br  
85 4042-0060



# SOFISTICAÇÃO NAS ALTURAS

SUCESSO DE VENDAS, O ONE RESIDENCIAL, NO MUCURIBE, ESTÁ NOS AJUSTES FINAIS DO MOBILIÁRIO. OTACÍLIO VALENTE, PRESIDENTE DA CONSTRUTORA COLMEIA, DETALHA PROCESSOS DO AMBICIOSO PROJETO

**F**ortaleza se destaca cada vez mais no ramo imobiliário em nível nacional por abrigar prédios icônicos. Um exemplo claro é o One Residencial, primeiro arranha-céu com 50 andares da capital cearense, que estabelece um novo parâmetro de moradia. Idealizado pela Construtora Colmeia, o empreendimento está localizado na rua Arquiteto Emilio Hinko, no Mucuribe, e traz vários diferenciais, a começar pelo projeto arquitetônico, idealizado pelo premiado Daniel Arruda.

A obra chama atenção não apenas pelos seus 170 metros de altura, mas também pelos jardins verticais e pela piscina com chão de estrelas. Foram cinco anos para a execução do projeto arrojado, conforme explica o diretor da Colmeia, Otacílio Valente. “Ele está 100% concluído e o que estamos fazendo hoje é a finalização da parte de mobília, recepção, inclusão de obras de arte e iluminação decorativa”, detalha.

Valente abriu as portas de um dos apartamentos, com 600 metros quadrados, para mostrar à *Tapis Rouge* a visão - de tirar o fôlego! - que os moradores terão do mar. A proposta é que a orla de Fortaleza

possa ser apreciada de qualquer cômodo, além de uma vista panorâmica da cidade, sendo possível avistar até a Arena Castelão.

## SEGURANÇA

Em princípio, o One seria um projeto composto por duas torres, cada uma com 23 pavimentos. Após uma mudança na legislação de Fortaleza, foi possível apostar em um projeto mais ambicioso. “Colocamos um prédio em cima do outro e assim nasceu o One”, brinca o empresário.

Com a mudança, foram necessários testes minuciosos para garantir a resistência da estrutura. Um ensaio em tubo de vento foi feito em Londres, na Inglaterra, para reproduzir a realidade eólica de Fortaleza e avaliar o comportamento da construção. “Eles fizeram a verificação de vento no maior edifício do mundo hoje, o Burj Khalifa, em Dubai, que tem 850 metros. O nosso prédio, na situação em que ele estava, poderia balançar na extremidade cerca de 13 centímetros, mas nos foi recomendado enrijecer um pouco mais a estrutura para que isso não soasse desconfortável para os usuários dos outros andares. Hoje, ele se movimenta apenas cerca de 4 centímetros, praticamente imperceptível”, ressalta.

A OBRA CHAMA ATENÇÃO NÃO APENAS PELOS SEUS 170 METROS DE ALTURA, MAS TAMBÉM PELOS JARDINS VERTICAIS E PELA PISCINA COM CHÃO DE ESTRELAS





Otacílio Valente,  
diretor da  
Colmeia



## OTIMIZAÇÃO

Outro grande feito foi a economia gerada pelo One Residencial ao fim das obras, que chegou à ordem de 16,9% em cima do orçamento previsto. “Aqui houve uma gestão muito eficiente do empreendimento. Além disso, a pandemia, que foi uma coisa muito ruim para todo mundo, causou uma redução drástica nos preços dos materiais mais importantes para a obra. A gente se beneficiou muito disso”, celebra.

Com a boa recepção dos clientes e a condução exitosa do projeto, o que era a primeira aposta da Construtora Colmeia no ramo dos condomínios já passou a ser parte de um universo de cinco obras em andamento. “Estamos muito felizes, mas responsáveis de fazer um orçamento que seja exequível”, ressalta o diretor.

## COMODIDADE E SUSTENTABILIDADE

Os *pets* estão cada vez mais inseridos na dinâmica dos lares e isto também se faz presente no One Residencial. “Hoje, entendemos que o *pet* é também um integrante da família e nós temos no One um espaço próprio para o *pet* brincar com seu tutor sem precisar sair do condomínio”, destaca

Outra questão em alta nos últimos anos é a sustentabilidade, desde os estágios iniciais das obras até a entrega. “Usamos equipamentos que consomem

"USAMOS EQUIPAMENTOS QUE CONSOMEM MENOS ENERGIA, COMO ELEVADORES QUE ABSORVEM PARTE DA ENERGIA QUE GASTAM NA FRENAGEM"

menos energia, como elevadores que absorvem parte da energia que gastam na frenagem, lâmpadas mais eficientes, irrigação automatizada para os jardins, aquecimento de água a gás, vidros que protegem a fachada do calor e dos raios ultravioletas. A ideia é diminuir impactos”, elenca Valente.

## VIZINHANÇA

Em frente ao One Residencial está o Parque Bisão, espaço composto por pontes, jardins, mesas e até um *pet place*. O cenário é bastante diferente de décadas atrás, quando toda a região era tomada por uma ocupação irregular, onde viviam 86 famílias em condições precárias. Por meio de uma operação consorciada com a gestão municipal, a população em questão foi indenizada e passou a viver em outras áreas de Fortaleza. “Em troca da autorização para a obra, antes mesmo da construção do prédio, foi feita essa urbanização que incluiu drenagem, paisagismo, pavimentação e calçadas”, detalha Otacílio Valente.

Conforme previsto em contrato, a Construtora Colmeia cuidou da praça por 20 anos, prazo que se encerra em 2024. “Essa praça é um orgulho para a gente. Antes era um terreno baldio e hoje as pessoas vêm fazer fotos de formatura e casamento aqui. É um visual agradabilíssimo”, comemora o empresário.

*Mac*<sup>®</sup>

**HÁ 45 ANOS  
FAZENDO HISTÓRIA  
NO BRASIL E  
NO CEARÁ.**

DESCONEXO,  
LICENCIADA  
EXCLUSIVA.

Escaneie o QR Code e solicite nosso catálogo completo.



**DESCONEXO**  
DESIGN

Renata Santos,  
diretora comercial  
da BSPAR



# SOFISTICAÇÃO E SATISFAÇÃO LADO A LADO

REFERÊNCIA EM EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS DE ALTO PADRÃO, A BSPAR AVANÇA DE FORMA ACELERADA NO PROCESSO DE *CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT*, TAMBÉM CONHECIDO COMO CXM. A INTENÇÃO É COLOCAR O CLIENTE COMO PROTAGONISTA E ESTABELECEER RELAÇÕES SÓLIDAS NO MERCADO

**R**ealizar projetos inovadores e de qualidade faz parte da dinâmica de empresas que pretendem se destacar no mercado. Um pilar indispensável neste ecossistema é o cliente, figura, por vezes, deixada em segundo plano. O que não ocorre na BSPAR, onde uma das bandeiras é tratar o cliente como peça central de todos os processos das empresas que estão sob o guarda-chuva do Grupo.

"A questão do respeito ao cliente é algo que vem desde o nosso grande empreendedor Beto Studart, que sempre buscou passar essa mensagem. Então, o cuidado diferenciado com o cliente é algo que está no nosso DNA. A maneira como a gente se relaciona com o cliente é muito genuína. Por mais que estejamos vendendo um produto de grande valor agregado, que

são os imóveis, temos atrelado um bom serviço a este produto", destaca Renata Santos, diretora Comercial do Grupo.

O comportamento ecoa uma tendência que está em voga no ambiente corporativo: o *Customer Experience Management*, (CXM ou CX), que consiste na adoção de estratégias de marketing e tecnologias elaboradas para melhorar não só a experiência do cliente, mas também aumentar a satisfação em relação ao produto ou serviço ofertado, bem como melhorar o envolvimento desse cliente com a marca.

Na prática, segundo Renata, o cuidado com o cliente BSPAR ocorre em todas as etapas do negócio. "Não é só dar mimos e, sim, entender as necessidades do cliente sempre da melhor forma. Não basta apenas enviar o boleto, mas pensar como ele (o cliente) quer receber esse boleto. Ele quer falar com *chatbots* através do WhatsApp ou quer conversar com algum atendente? Se ele precisa de um boleto, é possível pe-

O CUIDADO COM O CLIENTE BSPAR OCORRE EM TODAS AS ETAPAS DO NEGÓCIO. "NÃO É SÓ DAR MIMOS E, SIM, ENTENDER AS NECESSIDADES"



Renata Santos e Tatyana Belém, gerente CX

gar por email ou ele pode ligar para cá e a gente manda entregar na casa dele ou ele pode simplesmente acessar o portal e pegar o que precisa naquele momento”, explica.

## NOVOS RECURSOS

Para quantificar com maior exatidão o nível de satisfação dos clientes com a BSPAR foi adotado, a partir de 2020, o sistema NPS (*Net Promoter Score*), metodologia para compreender a experiência do cliente, reunindo três perfis a partir de pontuações.

“Antes disso, empiricamente, desde 2018, já fazíamos um acompanhamento da satisfação do cliente. Mas, a partir de 2020, a gente sai desse *feedback* do cliente e vai para as métricas, com um sistema que traz informações rápidas, onde temos dados qualitativos e também perguntas abertas que, muitas vezes, são retroalimentadas na área de engenharia ou de projetos e retornam como iniciativas a serem melhoradas”, delimita Renata Santos.

Outra grande virada, ainda com o cliente como foco, foi a criação de um setor próprio de CX no Grupo, implementado logo após a pandemia da covid-19.

“Nós fizemos um trabalho direto de aculturação com toda a equipe. Cada trabalhador que entra na empresa já fica

## A RESPOSTA PARA TODAS ESSAS INICIATIVAS FOI UMA RÁPIDA ASCENSÃO NOS NÍVEIS DE NPS À ZONA DE EXCELÊNCIA, COM 87 PONTOS

na mesma página de quem já está ‘dentro de casa’. Nós falamos dos nossos valores, de toda a área de CX e dessa importância do cuidado com o cliente”, explica a gerente CX, Tatyana Belém.

Além disso, foi criado um comitê que reúne colaboradores dos mais diversos setores, onde foram mapeados todos os pontos de contato da jornada do cliente, bem como os atritos que precisam ser solucionados. “Nós temos os embaixadores de CX, que estão espalhados pela empresa, porque nada melhor do que a fala de uma pessoa que está ali do seu lado, sem aquela questão hierárquica. Claro que temos a fala do doutor Beto, que é a nossa inspiração, mas também a fala dos embaixadores que estão permeando ali nos setores”, detalha Renata Santos.

## RESULTADOS

A resposta para essas iniciativas foi uma rápida ascensão nos níveis de NPS, cujo teto é a marca de 100 pontos. “Existe a zona crítica, que é de -100 a 0; a de aperfeiçoamento, entre 1 e 50; a zona de qualidade, que é o NPS 51 a 75; a zona de excelência, que figura entre 76 e 90; e a de encantamento, que é a de 91 a 100. Atualmente, nós estamos com 87 pontos, que é a zona de excelência, e que, para nós, é um resultado maravilhoso”, celebra Renata Santos.

Ao fim de cada ano, acrescenta Tatyana Belém, são realizadas conferências para mapear quais metas foram alcançadas e quais ainda precisam ser batidas. “A gente nunca esteve abaixo da zona de qualidade, mas temos uma régua que sempre aumenta e sempre são estabelecidas novas metas”, reforça a gerente de CX.

Para além de um apanhado de dados, a diretora guarda metas que requerem um trabalho contínuo. “O nosso diferencial é justamente o olhar atento, é ouvir o cliente. Isso não vai mudar nunca. A busca é sempre por evoluir junto com a expectativa do cliente. Essa questão do pessoal a gente não abre mão! Somos uma empresa relacional, onde o objetivo é fazer o cliente se sentir em casa. A BSPAR é uma empresa que tem projetos ousados e inovadores, mas é, sobretudo, uma empresa de pessoas”, finaliza Renata Santos.



**barbra's**  
RESTAURANTE

*“Momentos inesquecíveis para se levar  
na memória por toda sua vida!”*

*Lia Freire*



ACESSE O  
NOSSO SITE



Douglas Albuquerque,  
diretor comercial da  
CDT Incorporações



# NOVOS PADRÕES DE MORADIA DE LUXO

CDT INCORPORAÇÕES APRESENTA, EM PRIMEIRA MÃO, OS DETALHES DO UPSCALE, EMPREENDIMENTO PROJETADO PARA ILUMINAR A BEIRA MAR DE FORTALEZA, COM LANÇAMENTO PREVISTO PARA 2025



**P**ara alguns, o luxo pode estar numa caneta, num carro ou num apartamento de 800 metros. Porém, o conceito pode abraçar coisas mais singelas. A partir desta premissa, a CDT Incorporações busca reinventar o conceito de alto luxo para moradias na capital cearense. “O luxo pode estar embebido em qualquer empreendimento, em qualquer região, da planta de 20 até a de 800 metros, desde que o público consumidor reconheça o real valor daquilo que está levando, como sendo o melhor e imprescindível para ele”. É como define Douglas Albuquerque, diretor comercial da CDT Incorporações.

Para materializar a ideia, a empresa reuniu nomes de peso do mercado, a começar pelo arquiteto e urbanista Daniel Arruda, o paisagista Benedito Abbud e a NLPX Arquitetura, especialista em interiores. Foram muitas reuniões, projetos e ideias feitas e refeitas, até nascer o Upscale, empreendimento de luxo que promete levar um novo conceito de morar e dar mais luz à Beira Mar de Fortaleza.

“A gente se debruçou por inúmeras plantas, mas começamos a analisar um pouco mais essa questão social, do que esse movimento de apartamento ultra-compacto pode acarretar no curto e no longo prazo. Com um terreno tão favorecido, fomos moldando e encontramos uma célula de apartamento em torno de 61 m<sup>2</sup>, projetado para levar a mesma qualidade de um que tenha 250, 400 ou 600 m<sup>2</sup>”, explica Albuquerque.



Daniel Arruda, arquiteto do Upscale

Foram pelo menos dez versões do projeto para chegar à fórmula de um apartamento sem corredores, onde o espaço foi pensado para maximizar o senso de privacidade dos moradores. “Os quartos ficam em cantos opostos, com uma suíte-master de quase 13 m<sup>2</sup> e varanda privativa, que totalizam 16 m<sup>2</sup>. Isto seria o equivalente a uma suíte-master de um apartamento de 120 m<sup>2</sup>”, detalha.

## MORADA EXCLUSIVA

O Upscale será apresentado oficialmente ao público fortalezense no primeiro semestre de 2025. A localização é privilegiada, a 200 metros do Jardim Japonês. Serão



quatro unidades por andar, duas voltadas ao norte, com visão contemplativa da orla da Beira Mar, e duas para o nascente.

Além disso, para aqueles que optarem por ainda mais espaço, será possível transformar dois apartamentos em um só, fundindo, assim, 122 m<sup>2</sup> luxuosos na orla de Fortaleza. “O conceito do Upscale é favorecer o investimento do cliente, seja investimento de renda ou para um familiar. Ou até mesmo para ser o seu *downgrade*, daquela pessoa que os filhos casaram, saíram de casa e ela não precisa mais de um apartamento tão grande. No entanto não abre mão de morar bem localizado, continuando essa boa moradia, além de ter um quarto de hóspedes para receber visitantes muito bem instalados”, detalha.

## FACHADA IMPONENTE

Para diferenciar ainda mais o Upscale, a CDT e o arquiteto Daniel Arruda escolheram um caminho disruptivo, que, à primeira vista, pode parecer simples, mas carrega uma assinatura única. “Buscamos criar algo que fosse visualmente lindo, não só

“QUEREMOS  
DESENVOLVER  
EMPREENHIMENTOS  
REALMENTE  
DISRUPTIVOS, QUE  
POSSAM VIRAR UM  
LEGADO PARA A  
NOSSA CIDADE”

para quem trafega pela rua, mas também para que servisse como um marco para todas aquelas pessoas que estivessem sobrevoando a nossa cidade. Para tal, o Daniel desenvolveu uma fachada com um sistema de iluminação que, visto do céu, parece que o prédio está flutuando na noite de Fortaleza”, comenta Douglas Albuquerque.

## FUTURO PROMISSOR

A CDT é uma das poucas empresas de Fortaleza com 50 anos de história, tendo também já concluído a transição operacional, a partir do momento em que o pai, José Douglas Albuquerque, passou o comando para os filhos, Camila, Douglas e Thiago. A história feita até agora já mira muitos anos à frente.

“Queremos desenvolver empreendimentos realmente disruptivos, que possam virar um legado para a nossa cidade. Temos inúmeros projetos sendo trabalhados para 2025, mas todos terão o momento certo de aparecer. Esses primeiros 50 anos foram uma preparação para os próximos 50”, crava o diretor comercial.

# APP

## RIOMAR FORTALEZA

10 ANOS **RioMAR**  
Fortaleza

Você tem **o shopping inteiro** na tela do seu smartphone.



BAIXE AGORA O

# APP

## RIOMAR FORTALEZA

e aproveite todas as **praticidades!**



Disponível no  
**Google Play**



Disponível na  
**App Store**

# UM PEDAÇO DE NATUREZA NA CIDADE

COM 20 ANOS DE ATUAÇÃO, A VERTIGARDEN É PIONEIRA EM PAISAGISMO, COM PROJETOS POR TODO O BRASIL, INCLUINDO FORTALEZA, ONDE DEVE ABRIR SEDE EM BREVE. À *TAPIS ROUGE*, ANDRÉ BAILONE, FUNDADOR DA EMPRESA, DETALHA PROCESSOS E PLANOS DE EXPANSÃO DA MARCA





**M**uito do mercado se construiu até hoje a partir de olhares atentos que souberam enxergar as possibilidades de negócios. A Vertigarden é um claro exemplo. Erguida em 2004, a empresa se estabeleceu no ramo do paisagismo e foi além, implementando os chamados Jardins Verticais Hidropônicos. “Queremos ser uma referência global em jardins verticais, promovendo soluções inovadoras, sustentáveis e transformadoras”, almeja André Bailone, fundador do negócio.

Da criação até aqui, já são 29 unidades franqueadas, presentes na Bahia, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo, além do Ceará, onde a empresa se prepara para lançar uma unidade em Fortaleza, que será a própria matriz da Vertigarden.

É também em Fortaleza que podem ser vistos grandes projetos executados

pela empresa, como o jardim que dá vida à fachada do One Residencial, maior arranha-céu da capital cearense, com 50 andares, desenhado pelo arquiteto Daniel Arruda, capa desta edição da *Tapis Rouge*, e erguido pela Colmeia.

“O Daniel Arruda é uma figura extremamente importante, um visionário, que está recriando todo o desenho de uma paisagem urbana. Em 20 anos de Vertigarden, não consigo ver lugar nenhum do mundo em que se tem um projeto tão audacioso quanto em Fortaleza”, destaca André Bailone, que também é engenheiro agrônomo.

A atuação da empresa está na Praça de Alimentação da expansão do Shopping Iguatemi Bosque assim como em projetos de porte ainda maior, como a fachada verde do Hospital Sírio-Libanês, em São Paulo.

Para o sucesso do jardim, indica Bailone, são indispensáveis três pilares: o projeto, a implantação e a manutenção. “O projeto tem que ser muito bem desenvolvido e nós temos a expertise para escolher as plantas ideais, ainda mais em Fortaleza, onde tem muito vento, muita maresia, e bastante sol”, pondera.

A EMPRESA SE ESTABELECEU NO RAMO DO PAISAGISMO E FOI ALÉM, IMPLEMENTANDO OS CHAMADOS JARDINS VERTICAIS HIDROPÔNICOS

Além disso, outras parcerias já estão em curso, com a Normatel, para o empreendimento Aqualina, e também com a BSPAR Incorporações, no aguardado BS Flower.

## CONTATO COM A NATUREZA

Estudos já apontam que proximidade com a natureza é sinônimo de mais qualidade de vida. Neste sentido, segundo André Bailone, as atividades da Vertigarden foram potencializadas. “A gente vê que o mundo, hoje, está voltado para a questão da biofilia, da sustentabilidade. A economia está sendo pautada na economia verde, desde a parte de crédito de carbono até toda essa parte de trazer o verde para dentro das cidades e das casas”, avalia o empresário.

Ainda de acordo com ele, houve um salto expressivo no período pós-pandemia. “As pessoas estão mais em busca desse contato, especialmente com muitas estando em *home-office*. De repente, elas sentiram essa necessidade de mais verde no ambiente”.

Para dar vazão a uma demanda em crescimento rápido e contínuo, a Vertigarden desenvolveu uma tecnologia de prateleira que fosse possível escalar.

“VISLUMBRAMOS UM FUTURO EM QUE CADA CASA E ESPAÇO URBANO SEJA PREENCHIDO COM MUITO VERDE, E ESTAMOS EMPENHADOS EM SERMOS OS PROTAGONISTAS DESSA MUDANÇA”

“Hoje, a gente tem produtos escaláveis, o que nos possibilitou a criação de 29 unidades em dez estados brasileiros e ainda estamos em expansão, com proposta de franquias”, comemora Bailone. “Fora isso, a gente tem todas as linhas de acessórios, como vasos, móveis, iluminação da parte de jardim e toda a parte de irrigação”, complementa.

Além da prestação de serviços, a Vertigarden também capacita profissionais através de cursos oferecidos pela universidade corporativa da empresa. “Essa iniciativa visa qualificar e aprimorar os conhecimentos de profissionais do setor, fortalecendo o mercado de jardins verticais e disseminando as práticas sustentáveis em arquitetura e paisagismo”, explica.

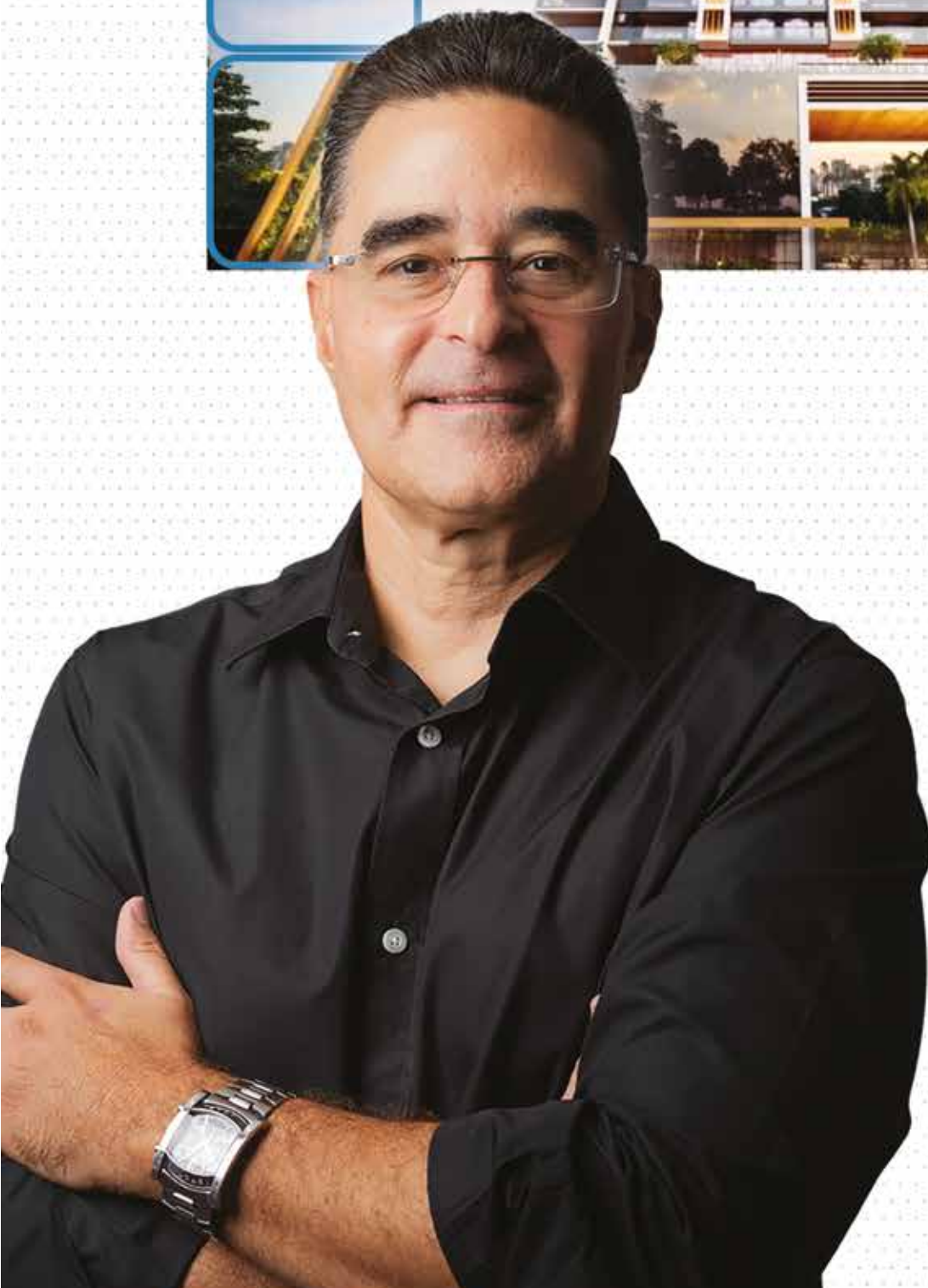
Mesmo com duas décadas de presença no mercado, existem metas claras a serem batidas, com foco no mercado, no fortalecimento do ramo e no social. “Vislumbramos um futuro em que cada casa e espaço urbano seja preenchido com muito verde, e estamos empenhados em sermos os protagonistas dessa mudança. Desejamos impactar a vida das pessoas de maneira duradoura, tornando o verde uma parte essencial e revolucionária do cotidiano urbano”, afirma André Bailone.



# Arquitetura



Edifício BS Flower | Fortaleza



## O FUTURO DA ARQUITETURA É AGORA.

Daniel Arruda está na vanguarda do design arquitetônico nacional, incorporando inovações que definem o futuro dos espaços habitáveis. Por isso, ele escolhe Atlas.

 **atlas**  
CERÂMICA

# REGIÃO METROPOLITANA BERÇO DE OPORTUNIDADES

A BLD URBANISMO ESTÁ CONSOLIDADA NA REGIÃO METROPOLITANA DE FORTALEZA POR EXPANDIR AS POSSIBILIDADES DE CRESCIMENTO DE CIDADES, COMO EUSÉBIO E AQUIRAZ, A PARTIR DE PROJETOS INOVADORES E APLICANDO CONCEITOS DO URBANISMO EM PROL DA QUALIDADE DE VIDA

**S**e Fortaleza é uma cidade com destaque cada vez maior em nível nacional, o mesmo também tem acontecido com alguns municípios vizinhos, como é o caso de Eusébio, distante cerca de 30 minutos da capital cearense - eleito duas vezes pela consultora americana Austin/Rating como a cidade de pequeno porte que oferta o melhor padrão de vida do País.

No olhar do empresário Irineu Guimarães, sócio-fundador da BLD Urbanismo e atuante no Conselho da Associação para o Desenvolvimento Imobiliário e Turístico do Brasil (ADIT), o Eusébio saiu na frente ao adotar políticas públicas que priorizam atrair empreendimentos residenciais, do tipo condomínios urbanísticos, bairros planejados e núcleos urbanos, podendo, assim, catali-

sar o crescimento e atrair novos moradores.

Com mais de duas décadas de atuação no mercado cearense, a BLD Urbanismo tem projetos de grande influência para este ecossistema do bem viver que se desenha às margens da quarta cidade mais populosa do Brasil.

"A BLD Urbanismo se orgulha de ter contribuído para o processo de transformação urbana ocorrida no Centro do Eusébio, permitindo que seus empreendimentos atraíssem muito mais que residências de alto padrão, promovendo ainda o incremento da zona residencial, com a possibilidade de integração com o tecido urbano da cidade via *strip malls* e, ainda, ofertando áreas de uso misto. Empreendimentos como o Azur Condomínio Lago, o Vert Natureza, e, mais recentemente, o Quartier Eusébio, reforçam os conceitos de bom urbanismo encontrados nas melhores cidades do mundo", destaca Guimarães





Irineu Guimarães,  
sócio-fundador da  
BLD Urbanismo

"A BLD URBANISMO  
SE ORGULHA DE  
TER CONTRIBUIDO  
PARA A  
TRANSFORMAÇÃO  
URBANA NO  
CENTRO  
DO EUSÉBIO"

### NOVAS POSSIBILIDADES

Reconhecida nacionalmente com o prêmio Master Imobiliário na categoria de loteamentos de alto padrão, a BLD mira também outro importante pólo que pode dar bons frutos: o Complexo Industrial e Portuário do Pecém (CIPP), definido pelo empresário como um forte vetor de crescimento econômico. "Acreditamos que os eventos já em operação e demais equipamentos estruturantes anunciados demandarão espaços de moradia mais seguros e com mais qualidade também no lado Oeste da Grande Fortaleza, espelhando o que já ocorreu em vetores como Eusébio e Aquiraz", projeta.

Além disso, a empresa tem buscado parcerias de desenvolvimento em seu banco de terrenos com vocação para empreendimentos voltados ao turismo e à moradia nas praias do Cumbuco, Águas Belas e das Fontes.



## DESENVOLVIMENTO RESPONSÁVEL

O conceito urbanístico aplicado pela BLD tem como premissa a alteração da dinâmica das cidades e a melhoria na qualidade de vida das pessoas. Dessa forma, a empresa otimiza ao máximo os recursos naturais, tais como vegetação e hídricos. Neste sentido, os projetos da empresa prevêem a implantação de um vasto leque de comércios e serviços de primeira necessidade, reduzindo a demanda de deslocamentos, contribuindo para o plano diretor das cidades em que atua e promovendo a distribuição equilibrada dos meios físico e biótico.

“Baseamos-nos em três pilares: o bom urbanismo, conjugação de práticas do Novo Urbanismo e do Urbanismo Inteligente; inovação; e sustentabilidade, através da valoração dos serviços ecossistêmicos reconhecidos

pela ONU”, elenca Guimarães.

Na BLD, além do organograma, nos moldes do Organograma Celular (Customer Centric), existem diretorias específicas, os comitês de Bom Urbanismo, Inovação e Sustentabilidade. “É onde todos os colaboradores são motivados a discutir tendências e oportunidades de aplicações de ideias que possam ser incorporadas e incrementadas nos projetos”, complementa o sócio-fundador.

Seja em qualquer zona da Região Metropolitana, na perspectiva de Irineu Guimarães, a meta é seguir promovendo transformações urbanas, além de outras missões em prol do bem coletivo.

“Queremos seguir com projetos de revitalização em vazios urbanos, áreas outrora esquecidas das cidades, priorizando o pedestre e criando espaços públicos e contemplativos de qualidade”, afirma.

O CONCEITO URBANÍSTICO APLICADO PELA BLD TEM COMO PREMISSA A ALTERAÇÃO DA DINÂMICA DAS CIDADES E A MELHORIA NA QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS

# Lançamento

50%  
vendido



Não perca a chance de morar  
no coração da Aldeota.


Aptos. de 48,42 m<sup>2</sup> | 56,61 m<sup>2</sup> | 68,69 m<sup>2</sup>


## Lazer do seu jeito.

 Piscinas


 Deck

 Espaço fit

 Coworking

 Pet place

 Coliving

 Ecovaga

 Delivery room

 Bicletário compartilhado

Corretores de plantão – Visite nosso estande:

R. Nunes Valente, 2250 - Aldeota

**The Only.**  
DO SEU JEITO.

**BASE**  
IMOBILIÁRIA SUSTENTÁVEL

Todas as imagens e perspectivas presentes neste material são meramente ilustrativas e podem sofrer alterações, incluindo aspectos como forma, cor, textura e tamanho. As unidades e áreas comuns serão entregues conforme especificado no Memorial Descritivo constante do Memorial de Incorporação, que prevalecerá em caso de qualquer conflito com outras informações ou materiais relacionados ao empreendimento. O paisagismo apresentado nas perspectivas é uma sugestão e exibe plantas em porte adulto, a ser atingido após a entrega do empreendimento.

# LANÇAMENTO DO BELA VISTA AQUIRAZ RIVIERA

OS GRUPOS DIAS BRANCO, SAVIOTTI E SOLVERDE LANÇARAM EM GRANDE EVENTO O BELA VISTA AQUIRAZ RIVIERA, LOTEAMENTO DE ALTO PADRÃO CERCADO PELA NATUREZA E PELO MAR, PRONTO PARA CONSTRUIR E OFERECER UMA EXPERIÊNCIA DE VIDA EXCLUSIVA. O EMPREENDIMENTO FAZ PARTE DO COMPLEXO TURÍSTICO-IMOBILIÁRIO AQUIRAZ RIVIERA E CONTA COM INFRAESTRUTURA COMPLETA. AS INSTALAÇÕES INCLUEM UMA PISCINA DE ONDAS, PISCINA AQUECIDA, BRINQUEDOS COM TOBOGÃS, QUADRAS DE BEACH TENNIS E ESPAÇO *FITNESS*. LÁ, OS ENTUSIASTAS DO GOLFE ENCONTRARÃO UM CAMPO ÚNICO NO NORDESTE, PROJETADO PELO RENOMADO ARQUITETO DONALD STEEL



Dennis Souza, Joel Paz, Ivens Dias Branco Jr., Violante Saraiva e Ricardo Bezerra



Evandro Colares, Ricardo Bezerra e Jonathas Costa



Justos Dantas, Dennis Souza, Roberto Araújo e Rodrigo Pereira

FOTOS DELANO SOARES



Ivens Dias Branco Jr. e Graça da Escóssia



Dennis Souza, Marcos Borges, Violante Saraiva e Joel Paz



Kalil Otoch, Manoel Florença e Ricardo Barbosa



Sérgio Cordeiro e Gabriel Franco



Adriano Nogueira, Ricardo Bezerra, Carol Mota, Chang e Odmar Feitosa

## BELA VISTA AQUIRAZ RIVIERA RECEBE MERCEDES- BENZ EXPERIENCE DAY

O BELA VISTA AQUIRAZ RIVIERA RECEBEU O MERCEDES-BENZ EXPERIENCE DAY, EVENTO REALIZADO EM PARCERIA COM A NEWSEDAN E O GRUPO OTIMISTA DE COMUNICAÇÃO. O ENCONTRO FOI MARCADO POR UMA EXPERIÊNCIA EXCLUSIVA AOS PROPRIETÁRIOS DE VEÍCULOS DA MARCA ALEMÃ E PELA APRESENTAÇÃO DOS LOTES DO EMPREENDIMENTO DE ALTO PADRÃO



Bela Vista Aquiraz Riviera recebe o Mercedes-Benz Experience Day



Carmen Rangel e Sandra Mourão



Liano Lourenço e Ercília Braga



Sthael e Ian Lira



Renata Oliveira



Fred Cavalcante, Violante Saraiva, Vicente de Paiva

# BELA VISTA AQUIRAZ RIVIERA E PORSCHE CENTER REALIZAM GOLF EXPERIENCE

O BELA VISTA AQUIRAZ RIVIERA, EM PARCERIA COM A PORSCHE CENTER FORTALEZA E O GRUPO OTIMISTA DE COMUNICAÇÃO, REALIZOU O PORSCHE GOLF EXPERIENCE. EXCLUSIVA PARA CONVIDADOS, A CLÍNICA DE GOLFE REUNIU AMANTES E PROPRIETÁRIOS DE VEÍCULOS DA MARCA ALEMÃ EM UM MOMENTO DE FAMILIARIZAÇÃO E PRÁTICA DO ESPORTE. A AÇÃO CONTOU AINDA COM UM CAFÉ DA MANHÃ NO STAND DO BELA VISTA E ALMOÇO NO AQUIRAZ RIVIERA



Adriano Nogueira, Pedro Lima, Violante Saraiva e Bob Santos





Pedro Lima



Carmen Rangel



Roberta Queiroz

FOTOS DELANO SOARES



Bela Vista Aquiraz Riviera e Porsche Center Fortaleza realizam Golf Experience



Eduardo Régis



Marília Macedo



Entrega do Origem Fortim

# ORIGEM FORTIM CELEBRA ENTREGA DE EMPREENDIMENTO COM SUNSET ESPECIAL

A A & B INCORPORAÇÕES REALIZOU A ENTREGA OFICIAL DO ORIGEM FORTIM COM UM *SUNSET* À BEIRA-MAR. O EVENTO MARCOU A CONCLUSÃO DE UM DOS EMPREENDIMENTOS MAIS AGUARDADOS DO LITORAL LESTE CEARENSE, PREMIADO COMO PROJETO ARQUITETÔNICO DO ANO NO PRÊMIO DA CONSTRUÇÃO 2023 DO SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO CIVIL (SINDUSCON). O PONTO ALTO DA NOITE FOI O JANTAR ASSINADO PELO *CHEF* FRANCÊS EMMANUEL RUZ, PREMIADO COM UMA ESTRELA MICHELIN, QUE TROUXE À EXPERIÊNCIA UMA COMBINAÇÃO REFINADA DE SABORES, ENQUANTO O MÚSICO DAVI CARTAXO E O DJ RÔMULO BRAVO ANIMAVAM O EVENTO



Leonardo Moreira, Kátia Souza, Denise e Aristarco Sobreira



Denise e Aristarco Sobreira, Waldemar e Cláudia Cartaxo



Joana e Airtton Aguiar



José Liberato e Aristarco Sobreira



Karla Rolim e Stênio Quinderé



Vitim Folia, Aristarco Sobreira, Fábio Hilo, Dudu Farias, Stênio Quinderé e Fabiano Porto



João Luiz e Caroline Bezerra e Aristarco Sobreira



Marina Gadelha, Vlândia Sobreira e Brenda Rolim



Denise Sobreira e Patrícia Bellaguarda



Ivana e José Guedes



Fernando e Carol Barreira



Keliana, Marcus, Luciana, André, Natasha e Clarissa Aquino



Fernanda Lobato, Celma Roorda, Carlos, Helena e Gustavo Lobato



EM BREVE!

# UPSCALE

O **ALTO LUXO**  
AINDA MAIS  
SURPREENDENTE

ASSINADO PELOS MAIS  
RENOMADOS ARQUITETOS

PROJETO **DANIEL ARRURA**

INTERIORES **NLPX**

PAISAGISMO **BENEDITO ABBUD**



FALE CONOSCO:  
**85 3105-8450**

ACOMPANHE NO INSTAGRAM:  
**@CDTINCORPORACOES**

DIAGONAL

# NOVO PARAÍSO NO CUMBUÇO

DIAGONAL PREPARA O LUXUOSO OCEAN GARDEN CUMBUÇO BEACH HOUSES, EMPREENDIMENTO DE CASAS À BEIRA-MAR, COM PROJETO ASSINADO PELO ARQUITETO DANIEL ARRUDA. CONHEÇA OS DIFERENCIAIS DO LANÇAMENTO, QUE BUSCA MISTURAR MODERNIDADE E CONTATO PRÓXIMO COM A NATUREZA





Um refúgio para viver imerso nas melhores sensações, com um pé na areia da praia e o outro nos jardins floridos. Esta é a premissa que norteia o Ocean Garden Cumbuco Beach Houses, mais uma aposta da

Diagonal. Projetado para ser um condomínio de alto padrão exclusivo, o empreendimento se apresenta como um dos mais inovadores e aguardados da Região Metropolitana de Fortaleza, situado na paradisíaca praia do Cumbuco, em Caucaia.

De acordo com João X. Fiuza, diretor comercial e de incorporação da Diagonal, o projeto nasceu a partir de uma combinação de fatores, que miram o oferecimento de uma experiência singular de vida, aliando-se a princípios basilares, tais como conforto e sofisticação. Tudo isso acompanhado de belezas naturais exuberantes. “O Ocean Garden Cumbuco combina a excelência e estilo de vida exclusivo”, ressalta o diretor.

## LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

Composto por 160 unidades residenciais, a partir de R\$ 1,5 milhão, o Ocean Garden Cumbuco Beach Houses é o segundo empreendimento deste porte na área, destacando-se em uma das mais prestigiadas praias do Ceará, que vem se tornando referência mundial para os praticantes do kitesurfe, especialmente pelas boas condições dos ventos.

Na análise de João X. Fiuza, o Cumbuco é uma região que apresenta um contínuo desenvolvimento, onde é possível ver “diversas melhorias na infraestrutura urbana, além de uma valorização das belezas naturais.”

“A praia é palco de eventos como as tradicionais festas de Réveillon, Winds For Future e o Cumbuco Weekend, o que a potencializa como ponto turístico e de grande procura. Além disso, é um dos *points* mais conhecidos no mundo para a prática de kitesurfe”, elenca. Dentro desta perspectiva, o Ocean Garden busca se manter alinhado à proposta de valorizar a natureza, mas sem deixar de lado a sofisticação de um condomínio amplo e moderno.



## DIFERENCIAIS DO EMPREENDIMENTO

Parte de uma linha de produtos iniciada no Porto das Dunas, o Ocean Garden conta com o talento de profissionais renomados na execução, como o arquiteto Daniel Arruda, capa desta edição da *Tapis Rouge*, responsável pela assinatura do projeto. Benedito Abbud, idealizador do projeto de paisagismo, e o escritório de arquitetura NLPX, também figuram na lista de parcerias. “A exclusividade, a sofisticação e proximidade com a praia fazem dele o segundo empreendimento desse porte na região”, atesta.

Como atributos específicos, o projeto traz casas planejadas com amplos jardins privativos, áreas de lazer completas e uma guarderia exclusiva voltada à prática de kitesurfe. “Cada *beach house* leva em consideração a ventilação e iluminação naturais. O terreno possui 68.518,44 m<sup>2</sup> e o condomínio conta com *beach houses* de até 332,16 m<sup>2</sup>”, detalha João X. Fiuza.

A infraestrutura inclui também um *kids club* com 371m<sup>2</sup>, *beach club* de 1.174,39 m<sup>2</sup>, quadra poliesportiva, quadra de beach tennis, *fitness club* com SPA e academia e piscina para adultos com raia de 25 metros. Além disso, os moradores disporão de vagas para carros elétricos, salão de festas, *delivery room*, deck molhado, restaurante, playground aquático, guarderia kite e um *sunset pool*.

## LANÇAMENTO

O Ocean Garden Cumbuco Beach Houses ganhou lançamento oficial para convidados e a imprensa em junho deste ano, no Moleskine Gastrobar, reunindo também parceiros de longa data da Diagonal. Estando ainda em fase de apresentação, o empreendimento tem entrega prevista para dezembro de 2029. Além deste, outros diversos empreendimentos, segundo João X. Fiuza, seguem em execução, primando por “toda a qualidade que o mercado merece”.



ÓPTICA  
**ITAMARATY**



Siga-nos no Instagram



# Há 58 anos

- Sendo referência
- Laboratório próprio com padrão de qualidade ISO 9001
- Medidas digitais personalizadas
- Lentes com certificado de autenticidade

The Only:  
novos ares no  
Dionísio Torres



# ÚNICO EM FORTALEZA

THE ONLY, AGUARDADO EMPREENDIMENTO DA BASE ENGENHARIA, TEM PREVISÃO DE ENTREGA PARA JUNHO DE 2027 E PROMETE REDESENHAR A PAISAGEM DO BAIRRO DIONÍSIO TORRES, UM DOS MAIS TRADICIONAIS DA CAPITAL CEARENSE

**U**ma torre de 17 pavimentos será a responsável por levar novos ares ao Dionísio Torres, um dos bairros mais tradicionais de Fortaleza. Isso se tornará realidade com o The Only, empreendimento moderno e arrojado da Base Engenharia. As expectativas acerca do lançamento são altas, pontua Sérgio Macêdo, diretor da empresa, com a expertise de mais de 25 anos na Construção Civil

O prédio está sendo erguido na rua Nunes Valente e oferecerá mais de 100 unidades espalhadas pelos 17 pavimentos, sendo seis por andar. As equipes têm trabalhado para que o The Only seja entregue até junho de 2027. "Temos o objetivo de modernizar o bairro, que carrega um perfil mais tradicional", explica Macêdo.

O empreendimento oferece três opções de plantas para os clientes. A primeira, com 48,42m<sup>2</sup>, conta com banheiro privativo, uma cozinha, sala de estar integrada à sala de jantar, um quarto e área de lazer com varanda. Já a segunda, de 56,61m<sup>2</sup>,

tem duas suítes, salas de jantar e de estar integradas, cozinha e varanda. Por fim, a última metragem, de 68,69 m<sup>2</sup>, conta com uma suíte, um quarto, um banheiro social, sala de estar integrada à de jantar e área de lazer com varanda. Em todas, a ideia é expandir as possibilidades de moradia, primando pela comodidade e a praticidade. O prédio está a apenas oito minutos de distância do Shopping Iguatemi Bosque, e a sete de um dos maiores cartões postais da cidade, a avenida Beira-Mar.

À *Tapis Rouge*, Sérgio Macêdo afirma que o projeto passou cerca de três anos sendo gestado, período em que foram estabelecidos todos os detalhes para que a obra começasse oficialmente em janeiro de 2024.

## NOVO CENÁRIO

"O The Only tem o desejo de redesenhar a região do Dionísio Torres, trazendo uma nova identidade para o bairro. O objetivo é transformar a área, que carrega um perfil mais tradicional, em um espaço mais contemporâneo e atrativo, sem perder a essência local", projeta Macêdo. A ideia que serviu de base para a concepção do

O THE ONLY OFERECE TRÊS OPÇÕES DE PLANTAS PARA OS CLIENTES: 48,42M<sup>2</sup>, 56,61M<sup>2</sup> E 68,69 M<sup>2</sup>

Varanda e piscina do empreendimento



empreendimento girou em torno de algo que pudesse dialogar com as tendências do urbanismo moderno, valorizando a arquitetura, mas sem perder o foco central: a qualidade de vida dos moradores.

Agregando beleza ao *skyline* de Fortaleza, a Base Engenharia também espera criar um movimento de rejuvenescimento da região do Dionísio Torres, uma vez que o The Only carrega um forte apelo para jovens casais, em estágios iniciais da vida adulta. Para tal, o projeto dispõe de alguns diferenciais, a começar pela localização privilegiada e a proximidade com diversos serviços essenciais, como colégios, faculdades, farmácias, supermercados e shoppings centers.

A lista de praticidades se estende também à área interna do condomínio, que contará com piscinas, *deck* com área para churrasco, espaço *fit*, ambiente para *coworking* e *coliving*, *pet place*, bicicletário compartilhado, *delivery room* e ecovagas na garagem.

Outro destaque é a parceria com a Housi, *startup* especializada no conceito de moradia sob demanda, que será responsável pela administração de aluguel e da oferta de serviços exclusivos para moradores do The Only. “Agregar a marca da Housi ao The Only nos traz segurança na gestão de locação para investidores e os serviços que levará aos moradores”, ressalta Sérgio Macêdo. A Housi atua em mais de 120 cidades brasileiras, prestando serviços em pelo menos 500 edifícios.

## CRESCIMENTO

De acordo com a Base Engenharia, o The Only se firma na capital cearense em um momento de forte procura por locação de imóveis. Reforçando o cenário aquecido, cerca de 30% da população de Fortaleza têm interesse em morar na região onde está situado o empreendimento. Além disso, o mercado imobiliário segue em constante expansão, já tendo crescimento de 40% em relação ao mesmo período de 2023.



## A ÁREA DO CONDOMÍNIO CONTARÁ COM PISCINAS, DECK PARA CHURRASCO, PET PLACE, COWORKING E DELIVERY ROOM, ENTRE OUTRAS COMODIDADES

## METAS E EXPANSÃO

Diante da larga experiência no mercado, resultando também em grandes movimentações na economia local, Sérgio Macêdo destaca que a principal missão da Base Engenharia é proporcionar soluções inovadoras e sustentáveis no setor imobiliário.

“Buscamos oferecer empreendimentos que aliam qualidade, conforto e sofisticação, contribuindo para o desenvolvimento urbano e a melhoria da qualidade de vida dos nossos clientes e das comunidades onde atuamos”, destaca o diretor.

Todo esse trabalho vem acompanhado de sonhos já realizados e outros que ainda devem se concretizar, também com base na excelência dos serviços prestados. “O sonho da Base é ser reconhecida como empresa de engenharia e turismo referência no Ceará, pelo compromisso com a sustentabilidade e pela capacidade de superar as expectativas dos nossos clientes. Queremos fazer parte da transformação urbana, criando espaços que inspirem”, arremata.



**O maior jardim vertical do Nordeste é nosso!**  
**Edifício ONE - Fortaleza / Ceará**



— desde 2004 —

**Empresa pioneira  
em jardins verticais  
e infraestrutura  
verde urbana.**

FAÇA O SEU ORÇAMENTO: (19) 99720.1432 / (19) 98901.1162  
[vertigarden.com.br](http://vertigarden.com.br) / [@vertigarden\\_brasil](https://www.instagram.com/vertigarden_brasil)

# CELEBRANDO O PASSADO, CONSTRUINDO O FUTURO

MENDONÇA AGUIAR COMEMORA 45 ANOS DE ATUAÇÃO COM ENTREGAS E LANÇAMENTO DE EMPREENDIMENTOS DE PESO. DIRETOR COMERCIAL, RONALDO AGUIAR FILHO, E DIRETORA EXECUTIVA, SARAH AGUIAR PIO, ANTECIPAM PROJETO DE ALTO PADRÃO NA BEIRA MAR, QUE DEVE SER APRESENTADO AO PÚBLICO EM 2025

Trend Living está  
situado na esquina da rua  
Eduardo Salgado com  
avenida Rui Barbosa





**A** Construtora Mendonça Aguiar celebra em 2024 seu 45º aniversário, comemorando o legado conquistado e também mirando o futuro. A empresa se prepara para lançar projetos ainda mais inovadores, além de marcar presença em um dos territórios mais concorridos de Fortaleza, a avenida Beira Mar.

Segundo Ronaldo Aguiar Filho, diretor comercial da Mendonça Aguiar, tal feito não é fruto de um único motivo, mas, sim, de uma série de fatores, que vão do profissionalismo ao foco total no cliente, passando também pela responsabilidade socioambiental.

“Somos uma das construtoras com mais tempo de atuação em Fortaleza. Nesses anos, construímos uma marca de credibilidade, através de trabalho sério, inovação e conquistas sólidas. A Mendonça Aguiar mantém um compromisso forte com a qualidade e seriedade, e isso nos faz construir uma relação de confiança com nossos clientes”, destaca o gestor, em entrevista exclusiva à *Tapis Rouge*.

Tendo conquistado o selo GPTW (Great Place to Work) pela quinta vez, consolidando-se como uma das melhores empresas do Ceará para se trabalhar no setor, Ronaldo acredita também que uma das chaves para o sucesso está na valorização profissional. “A gente se orgulha de ser uma família que trabalha junto, com valores tradicionais e, ao mesmo tempo, aberta às transformações do mercado. Sem dúvida, todos esses anos de experiência nos prepararam para os desafios do presente e futuro”, vibra.

### PROJETOS EM CURSO

Também como forma de celebrar a data, a Mendonça Aguiar tem na agenda dois empreendimentos a serem entregues em 2025: o Evolute 1200 e o Trend Living. Na definição do diretor comercial, o primeiro trata-se de um verdadeiro presente para Fortaleza.

“A proposta é atender famílias que precisam de mais espaço e não abrem mão de sofisticação e exclusividade. Com unidades de 218 m<sup>2</sup> e 224 m<sup>2</sup>, ele eleva o patamar de moradia, com muito conforto em um projeto inovador. Cada detalhe do empreendimento tem a assinatura de profissionais renomados. Posso dizer que estamos muito orgu-

O EVOLUTE 1200 OFERECE UNIDADES DE 218 M<sup>2</sup> E 224 M<sup>2</sup>, QUE ELEVAM O PATAMAR DE MORADIA, COM MUITO CONFORTO EM UM PROJETO INOVADOR



lhosos desse projeto”, detalha. O empreendimento está em fase final de obras, na rua Carolina Sucupira, 1200.

Já o Trend Living, instalado na esquina da rua Eduardo Salgado e avenida Rui Barbosa, abraça um conceito moderno, com diferenciais pensados nas mais desejadas tendências mundiais, como estação de carregamento para carros elétricos, *rooftop*, *coworking*, horta compartilhada, bicicletário, espaço *pet*, além de uma área de lazer completa e até um *drone point*. “Fica pertinho da Praça Luiza Távora e ao lado da avenida Rui Barbosa, o que faz toda a diferença para quem busca viver no coração da cidade e próximo a tudo. As plantas variam entre 69 m<sup>2</sup> e 90 m<sup>2</sup>, oferecendo conforto e praticidade. É um projeto que une modernidade com uma localização *premium*”, ressalta Ronaldo.

Ainda na lista de comemorações, a Mendonça Aguiar também prepara para 2025 um lançamento imobiliário de alto padrão na Beira Mar, com VGV estimado em R\$ 500 milhões. “Esse, com certeza, será um marco na história da Mendonça Aguiar. Estamos preparando um projeto inovador e grandioso”, crava Sarah Aguiar Pio, diretora-executiva. Já o diretor comercial reconhece os desafios, mas também se mostra ansioso pela empreitada. “Lançar um empreendimento em uma área tão valorizada e disputada exige ainda mais atenção a cada detalhe. Ainda não podemos contar muito sobre o projeto, mas convido todos a acompanhar a Mendonça Aguiar no Instagram (@mendoncaaguiar) e saber das novidades em primeira mão”.

## EMPRESA PREPARA LANÇAMENTO DE ALTO PADRÃO NA BEIRA MAR, COM VGV ESTIMADO EM R\$ 500 MILHÕES

### SOCIAL

Entre projetos e lançamentos, a Mendonça Aguiar busca também retribuir à sociedade parte das conquistas, como quando integrou o projeto Academia da Vida, ação beneficente voltada ao Lar Amigos de Jesus, em que se comprometeu em construir uma nova unidade para a instituição que presta assistência a crianças com câncer, após a concretização da meta da ação, que era correr 40 mil km, o equivalente a uma volta ao redor da terra. “Estamos no planejamento final e ansiosos para iniciar essa construção. É um projeto que será erguido com tijolos, amor e solidariedade”, destaca Sarah.

### FUTURO

Já para os próximos 45 anos da empresa, Ronaldo Aguiar Filho aposta na “reinvenção” como uma das palavras norteadoras de todo o processo. “Nossa atuação gira em torno da satisfação das pessoas que confiam em nós para construir seus lares e realizar seus sonhos de moradia. Por isso, o foco agora é trazer ainda mais inovação, sustentabilidade e um olhar dedicado às novas demandas do mercado de alto padrão. Acredito que temos tudo para continuar sendo uma referência no setor, tanto pela solidez quanto pela capacidade de nos adaptarmos aos novos tempos. Vamos seguir investindo em tecnologia para ampliar horizontes e poder oferecer projetos que superem expectativas”, completa o diretor comercial.





# PRECISANDO DESTACAR SEUS PRODUTOS COM EMBALAGENS DE QUALIDADE? FALA COM A POUCHAIN.

HÁ MAIS DE  
90 ANOS IMPRIMINDO SUAS  
IDEIAS COM PERFEIÇÃO.

DIVERSOS MODELOS EM:  
EMBALAGENS PARA DELIVERY, CAIXAS,  
SACOLAS, EDITORIAIS, PROMOCIONAIS  
E PAPELARIA.



APONTE SUA CÂMERA  
PARA O QR CODE E  
SAIBA MAIS

# CONSTRUINDO SONHOS NO CEARÁ

A NORMATEL INCORPORAÇÕES TRABALHA EM SEIS EMPREENDIMENTOS E CONSOLIDA OUTRAS PARCERIAS PARA AQUECER O MERCADO IMOBILIÁRIO CEARENSE, PRIMANDO POR QUALIDADE, INOVAÇÃO E DESIGN ARROJADO

Costa Nova Villas





Acqualina e Sabatini: entrega em 2024

**C**om mais de 30 anos de atuação no mercado cearense, a Normatel Incorporações acompanhou as principais transformações do ramo imobiliário, em uma história construída a muitas mãos, incluindo as dos profissionais que fizeram e fazem parte da empresa, desde quando ela atuava no mercado com o nome de DN Empreendimentos Imobiliários.

Ao longo da trajetória, 20 empreendimentos foram entregues, totalizando mais de 900 unidades construídas. De acordo com o diretor da empresa, Rafael Ary Brasil, compromisso, qualidade e inovação são os pilares que norteiam a atuação da empresa. “Buscamos sempre superar as expectativas dos clientes, integrando tecnologia e design contemporâneo. O legado da Normatel é a confiança e a satisfação geradas, transformando sonhos em realidade”, ressalta, em entrevista à *Tapis Rouge*.

## PORTFÓLIO

A incorporadora tem em execução seis empreendimentos, sendo quatro situados em Fortaleza e dois em Aquiraz, na Região Metropolitana. Os projetos somam 415 unidades.

“Em 2024 estamos entregando os empreendimentos Sabatini e Acqualina, no Meireles. Na região do Aquiraz Riviera, entregamos o Costa Nova Villas e, atualmente, estamos construindo os empreendimentos Positano e Amalfi Riviera Villas, todos assinados pelo renomado arquiteto Daniel Arruda, refletindo nossa inovação e qualidade”, indica.

Outro destaque, no olhar do executivo, são as parcerias firmadas. “Temos participações em diversos empreendimentos em andamento, como HB Square, Villa Lobos, The Gardens, Chálés das Montanhas, Uni Bangalôs, Ocean Garden e o DM210, que está prestes a iniciar”, acrescenta.

AO LONGO DA  
TRAJETÓRIA, 20  
EMPREENDIMENTOS  
FORAM ENTREGUES,  
TOTALIZANDO MAIS  
DE 900 UNIDADES  
CONSTRUÍDAS

Condomínio  
São Carlos

Além destes, o diretor antecipa também projetos robustos em fase de planejamento. “Prometemos proporcionar experiências únicas e elevar ainda mais a qualidade de vida dos nossos clientes. Fiquem atentos às nossas novidades”, convida Rafael Ary Brasil.

## NO SKYLINE DE FORTALEZA

Um recente feito que traz o selo da incorporadora é o Condomínio São Carlos, empreendimento de alto padrão, situado em uma das áreas mais privilegiadas de Fortaleza, a poucos metros da Beira Mar, projetado também pelo arquiteto Daniel Arruda, capa desta edição da *Tapis Rouge*.

Nas palavras de Arruda, este é um empreendimento pensado para mudar a cara de Fortaleza, que vem recebendo projetos arquitetônicos com maior apelo estético e visual. “A envergadura do projeto foi muito grande, com padrão internacional”, define.

Rafael Ary Brasil descreve o São Carlos como uma “ode ao bem-estar e à convivência harmoniosa”. “Este empreendimento não apenas eleva o padrão dos imóveis na região, mas também se destaca por seu design contemporâneo e pela excelência em conforto. Cada detalhe foi meticulosamente planejado, unindo funcionalidade e estética moderna em uma sinfonia que atende às necessidades do mundo atual”, evidencia.

Em outra perspectiva, complementa o executivo, o São Carlos desponta como um exemplo da expertise e do talento local.

“Representa um marco na construção civil cearense, mostrando a capacidade da indústria local de criar espaços que ressoam com as expectativas contemporâneas, convidando os clientes que o adquiriram a oportunidade de experimentar uma nova forma de viver”, frisa o diretor.

## DIFERENCIAIS

Englobada 100% ao grupo empresarial Normatel desde 2011, a incorporadora segue em constante atualização



UM RECENTE  
FEITO QUE  
TRAZ O SELO DA  
INCORPORADORA  
É O CONDOMÍNIO  
SÃO CARLOS, QUE  
TEM PROJETO  
ASSINADO POR  
DANIEL ARRUDA

para se adequar aos padrões do mercado competitivo e às demandas dos clientes. “Na Normatel, a tecnologia é uma aliada essencial. Investimos constantemente em inovações que garantem eficiência e bem-estar”, detalha.

Neste sentido, outro passo fundamental foi a integração da Normatel Incorporações com o portfólio diversificado da Normatel Home Center e a capacidade técnica e tecnológica da Normatel Engenharia. “Estamos ainda mais preparados para atender às demandas do crescente mercado de Fortaleza. Essa sinergia fortalece nossa capacidade de transformar grandes oportunidades em lares excepcionais”, completa o diretor.

chega  
mos



 **NOVO**  
**São Luiz**  
Av. da Abolição, 2377

# OS PILARES DO SUCESSO

CONSTRUTORA MOTA MACHADO ATUALIZA O ORGANOGRAMA DA EMPRESA PARA ACOMPANHAR *REBRANDING* DA MARCA E TENDÊNCIAS DE MERCADO. À *TAPIS ROUGE*, DIRETORES DETALHAM IMPORTÂNCIA DA MUDANÇA E OS BENEFÍCIOS JÁ OBSERVADOS EM VÁRIAS ESFERAS



Wallace Soares,  
diretor Comercial  
e Incorporação



Rafaela Machado,  
diretora de Marketing,  
Inovação e Sucesso  
do Cliente



Monia Heuser, diretora  
Administrativa  
e Financeira



Cláudio Barreira,  
diretor de Engenharia

**A**tuante ao longo de quase seis décadas no mercado imobiliário, a construtora Mota Machado segue buscando se reinventar para entregar bons serviços.

Com mais de 3 milhões de m<sup>2</sup> construídos, a empresa criou o que chama de ecossistema, com vistas à integração de diversas áreas, buscando trabalhar de forma conjunta e coordenada, garantindo maior eficiência, inovação, sustentabilidade e, claro, crescimento.

Com atuação no Ceará, Maranhão e Piauí, a companhia tem quatro eixos definidos, que proporcionam uma atuação pactuada, a começar pela área de Incorporação, liderada pelo diretor Wallace Soares, essencial em projetos como os que estão sendo lançados na CASACOR Ceará 2024. Segundo ele, a criação de um ecossistema de negócios integrado tem sido um “divisor de águas para a Mota Machado”.

“Ao unificar áreas fundamentais como Engenharia, Comercial, Governança, Marketing, Inovação e Sucesso do Cliente, conseguimos uma maior eficiência em processos e otimização de tempo, o que resulta diretamente em economia de recursos e em melhores resultados de cada entrega”, ressalta.

Os reflexos da mudança já começaram a surgir e, ainda segundo Soares, um dos maiores ganhos foi a redução de retrabalho e custos operacionais nas obras. “Antes, era comum termos que adaptar projetos em andamento para atender às certificações ambientais, o que gerava custos adicionais. Hoje, com o ecossistema mais integrado e a área de Incorporação já alinhada às exi-

## A MOTA MACHADO CRIOU O PERSONALIZE MM, QUE PERMITE AOS CLIENTES PERSONALIZAREM SEUS APARTAMENTOS DE ACORDO COM SUAS NECESSIDADES E PREFERÊNCIAS INDIVIDUAIS

gências ASG (Ambiental, Social e Governança), desde o início, conseguimos projetar de forma mais eficiente. Isso impacta diretamente na execução da obra, que flui de forma mais ágil, otimizando prazos e evitando surpresas”, exemplifica.

### RELAÇÃO COM O CLIENTE

Outro passo fundamental percebido pelo gestor é a necessidade do contato próximo com o cliente, que ocorre também quando, no olhar dele, a empresa tem um posicionamento de marca claro e objetivo. Inclusive, a própria MM passou por um *rebranding*, o primeiro em 56 anos, para acompanhar os novos tempos e as demandas do mercado.

“O resultado é que todos os nossos empreendimentos já são planejados com a certificação ambiental em mente, o que facilita a captação de financiamento, além de minimizar custos futuros. Essa postura moderna e responsável se reflete na percepção do mercado, fortalecendo nossa posição de destaque no setor no Norte e Nordeste”.

Neste sentido, a construtora criou o Personalize MM, que permite aos clientes personalizarem seus apartamentos de acordo com suas necessidades e preferências individuais. “Ao oferecer a possibilidade, nós vamos além de adaptar espaços. Estamos criando soluções personalizadas que refletem o estilo de vida de cada cliente. Isso nos posiciona como uma marca que valoriza a individualidade, oferecendo um diferencial competitivo que agrega valor ao nosso produto e constrói uma relação de confiança e fidelidade com nossos clientes”, defende Cláudio Barreira, diretor do Núcleo de Engenharia.

Em termos práticos, o cliente consegue realizar *upgrades* no imóvel antes da entrega, minimizando custos extra e retrabalhos após a entrega.

Cientes de que o cliente atual também se preocupa cada vez mais com questões socioambientais antes de fechar quaisquer negócios, a Mota Machado tem intensificado as práticas ASG, que resultaram na obtenção, pelo quarto ano consecutivo, da certificação GPTW (Great Place to Work), que avalia critérios organizacionais trabalhistas.

“Além disso, alcançamos um marco inédito ao sermos a única construtora do Norte e Nordeste a publicizar nosso inventário de carbono pelo GHG Protocol, obtendo o Selo Ouro”, pontua Monia Heuser, diretora Administrativa e Financeira. Para seguir avançando em tais pautas, foi criado o Programa de Desenvolvimento das Lideranças de Obra e Corporativa, que leva em conta a valorização dos colaboradores da empresa por meio do Plano de Cargos, Carreiras e Remunerações.

"SOMOS A ÚNICA  
CONSTRUTORA DO  
NORTE E NORDESTE  
A PUBLICIZAR  
NOSSO INVENTÁRIO  
DE CARBONO PELO  
GHG PROTOCOL,  
OBTENDO O  
SELO OURO"

A última peça do quebra-cabeças, porém não menos importante, é o Marketing, gerido por Rafaela Machado, que visa a inovação e o sucesso do cliente na Mota Machado. “A experiência do cliente é o ponto central da nossa atuação, é o coração da nossa estratégia. Desde o *rebranding*, esse aspecto se fortaleceu dentro da Mota Machado. Temos trabalhado para garantir que a essência da nossa marca esteja refletida em cada ponto de contato com o cliente”, explica.

Conforme Rafaela, o cuidado ocorre desde o momento da compra e segue até as fases subsequentes, incluindo a entrega das chaves e o pós-venda. “Nossa equipe de Inovação também está constantemente buscando soluções para melhorar essa experiência. Isso tudo garante que a Mota Machado seja sinônimo de qualidade e confiança, proporcionando uma experiência completa e diferenciada em cada etapa da jornada”, completa a diretora.





Se o shopping está  
mais bonito, moderno  
e inovador, **a marca  
precisava ser assim  
também.**

SHOPPING  
**DEL PASEO** 



Um shopping  
**pra chamar  
de Del.**



Sempre  
perto  
de você.

Siga **@delpaseo** e acesse  
o site **shoppingdelpaseo.com.br**

# FASHION gourmet

CHEF CAMILA CÂMARA

## **Catering Fashion Gourmet.** **Uma viagem gastronômica partindo do seu evento.**

O serviço de Catering do Fashion Gourmet traz muito mais que sabor e praticidade a seus eventos. Traz também um toque personalizado na finalização de cada prato, preservando o sabor de cada ingrediente, proporcionando muito mais requinte, qualidade e transformando o mais simples menu em uma experiência gastronômica.

**Catering Fashion Gourmet. Viva essa experiência.**





Chef: **Camila Câmara**



PENSE  
BEM,  
VÁ DE  
HONDA.



NEW  
**HR-V**  
EX

TAXA DE 0,99% + EMPLACAMENTO 2024 OU

3 ANOS DE  
REVISÃO GRÁTIS

OU

SUPERVALORIAÇÃO  
DO SEU USADO

(85) 98217.8060 [hondanovaluz.com.br](http://hondanovaluz.com.br) [hondanovaluzoficial](https://www.instagram.com/hondanovaluzoficial)

- Av. Barão de Studart, 345 - Aldeota - Fortaleza
- Av. Washington Soares, 2891 - Edson Queiroz - Fortaleza
- Av. Santos Dumont, 6610 - Cocó - Fortaleza



**NOVALUZ** 25

\*Condição válida para HR-V EX 1.5 DI VTEC Flex 24/24, cor preto cristal, Emplacamento Total Grátis + Supervalorização do seu usado + 3 Primeiras revisões básicas gratuitas conforme consta no manual de revisões e garantia + Taxa 0,99% financiado pelo Banco Honda em CDC (Crédito Direto ao Consumidor) e entrada de 60% (R\$6.490,00) em até 10x no cartão de crédito (limite de até R\$20.000,00), mais 24 parcelas de R\$2.938,31. Valor à vista do bem: R\$ 167900,00. Tarifa de cadastro de R\$790,00 e tarifa de registro de contrato R\$494,46. Preço final com financiamento R\$152009,44. Serão acrescidos os valores das tarifas, custos e impostos (I.O.F.). CET calculado após aprovação do cadastro do cliente. Todas as propostas estarão sujeitas a aprovação de crédito. Oferta válida até 31/10/2024 ou enquanto durar o estoque de 2 unidades. Oferta não cumulativa, consulte condições na concessionária.



Paz no  
trânsito  
começa  
por você.